

## ABSTRACT

*This study goals to analyze the role of Good Corporate Governance (GCG) as a moderating variable in increasing corporate value in manufacturing companies with disclosure variables Corporate Social Responsibility (CSR), Profitability, Intellectual Capital (VAICTM) with moderating variables Good Corporate Governance (GCG) proxied institutional ownership in manufacturing companies listed on the Stock Exchange in 2012-2016 this study is included in a causative study. The population in this study is a manufacturing company listed on the Stock Exchange in 2012-2016 sampling technique purposive sampling. There are 25 companies that meet the criteria as a sample so that the total data samples 110 were tested using the eviews student application 10. The results of this study state that the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) has a significant positive effect on firm value, profitability has a significant positive effect on firm value, Intellectual capital (VAICTM) has a positive and insignificant effect on the value of the company, the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR) moderated by institutional ownership has a significant negative effect on the value of the company, with more than 50% institutional ownership the possibility of a public response to CSR disclosure is low , profitability moderated by institutional ownership has no significant positive effect on firm value, intellectual capital (VAICTM) moderated by negative institutional ownership does not sign ifikan. In the findings of this study VAIC did not have a significant effect on the value of the company so VAIC was considered not important. The absence of additional performance due to the absence of standard standards for measuring intellectual capital in Indonesia. The market may appreciate other factors such as profit and other fundamental factors.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), profitability, intellectual capital (VAICTM), Good Corporate Governance (GCG), Corporate Value.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Good Corporate Governance* (GCG) sebagai variabel moderating dalam meningkatkan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dengan variabel pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR), Profitabilitas, *Intellectual Capital* (VAIC<sup>TM</sup>) dengan variabel moderating *Good Corporate Governance* (GCG) yang diprosikan kepemilikan institusional pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 penelitian ini termasuk dalam penelitian kausalitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016 teknik pengambilan sampelnya *purposie sampling*. Terdapat 25 perusahaan yang memenuhi kriteria sebagai sampel sehingga sampel data berjumlah 110 yang di uji dengan menggunakan aplikasi *evIEWS student 10*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, *intellectual capital* (VAIC<sup>TM</sup>) berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan adanya kepemilikan institusional yang lebih dari 50% kemungkinan respon masyarakat terhadap adanya pengungkapan CSR menjadi rendah, profitabilitas yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, *intellectual capital* (VAIC<sup>TM</sup>) yang dimoderasi oleh kepemilikan institusional berpengaruh negatif tidak signifikan. Dalam temuan hasil penelitian ini VAIC tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga VAIC dianggap tidak penting. Belum adanya penambahan kinerja yang disebabkan oleh belum adanya standar yang baku untuk mengukur modal *intellectual* di Indonesia. Pasar kemungkinan lebih menghargai faktor lain seperti laba dan faktor fundamental lainnya.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), profitabilitas, *intellectual capital* (VAIC<sup>TM</sup>), *Good Corporate Governance* (GCG), Nilai Perusahaan.