

*Model Integrated Marketing Communication and
Loyalty*

Tesis

Untuk memenuhi sebagai persyaratan
mencapai derajat Sarjana S2

Program Magister Manajemen



Disusun Oleh :

ROLI MARTIN
MM.16571771

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG 2018

TESIS***Model Integrated Marketing Communication and Loyalty***

Disusun Oleh :

Roli Martin

MM.16571771

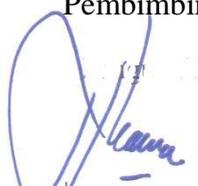
Telah disetujui oleh pembimbing dan selanjutnya
Dapat diajukan ke hadapan sidang panitia ujian Tesis

Program Magister Manajemen

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Semarang, 03 Juli 2018

Pembimbing,



Dr. Hendar, SE, M.Si

Lembar Pengesahan Tesis

Model Integrated Marketing Communication and Loyalty

Disusun oleh:

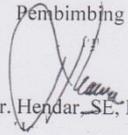
Roli Martin
MM16571771

Telah dipertahankan di depan Penguji

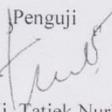
pada tanggal 31 Juli 2018

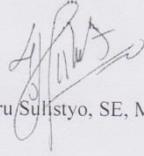
Susunan Dewan Penguji

Pembimbing


Dr. Hendar, SE, M.Si

Penguji

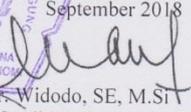

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM


Dr. Heru Sulistyono, SE, M.Si

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen

Tanggal September 2018


Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si

Ketua Program Studi Magister Manajemen



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
MAGISTER MANAJEMEN**

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 PO.BOX. 1054/SM Telp. (024) 6583584 Psw 537 Semarang 50112

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

***Model Integrated Marketing Communication and
Loyalty***

Dan dimajukan untuk diuji pada: 31 Juli 2018 adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara mangambil atau meniru kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin itu, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik disengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 31 Juli 2018

Yang memberi pernyataan

ROLI MARTIN

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis merangkap anggota tim penguji tesis:

Dr. Hendar, SE, M.Si

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji

Prof. Dr. Hj. Tatiek Nurhayati, MM

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji

Dr. Heru Sulisty, SE, M.Si

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Berusahalah dan Terus Berjuang Semua Pasti Akan Terwujud”

Persembahan

Kupersembahkan karya ini untuk :

“Kedua orang tuaku, istri dan anak-anakku, serta semua keluargaku tercinta yang selama ini selalu memberi semangat dan mendoakanku”

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tesis dengan judul “**Model Integrated Marketing Communication and Loyalty**”. Tesis ini merupakan penelitian yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Manajemen di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penyusunan Tesis ini juga tak lepas dari bantuan semua pihak yang terus memberikan semangat, kritik, saran, bimbingan, serta doa. Oleh karena itu, ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Mukti dan Ibu Saniah yang telah memberikan motivasi, kasih sayang serta dukungan moril dan materil. Adik penulis Rendi Alfiandi, Riski Febri sandika dan Riska Intan Aprilia, serta seluruh keluarga besar yang telah memberikan semangat dari awal sampai akhir pengerjaan Tesis ini.
2. Nurtria Iman Sari Sebagai seorang istri penulis yang selalu memberikan banyak motivasi, semangat dan doa sehingga selama masa pengerjaan Tesis ini berjalan dengan baik.
3. Rektor Universitas Islam Sultan Agung Semarang, beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk belajar di Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
4. Bapak Dr. Hendar, SE, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, memberikan ilmu, serta mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini.
5. Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si sebagai Ketua Program Magister Manajemen Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang yang telah memberikan suport serta dukungan sepenuhnya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini.
6. Teman-teman penulis Ayu, Hanif, Dwi, Akbar Panji Maulana, lisa, Eka Yudha, Dani yang merupakan teman yang telah banyak membantu, memberikan dukungan, motivasi, kritik, dan saran.

7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung demi terselesaikannya Tesis ini.

Semoga jasa dan amal baik mendapatkan balasan dari Allah SWT.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan materi dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Akhirnya semoga Tesis ini dapat bermanfaat dan berguna bagi pembaca.

Semarang, 31 Juli 2018

Penulis

Roli Martin