

Lampiran

KUESIONER

Sehubungan dengan penelitian kami tentang Model Shilaturahim Dalam Meningkatkan Marketing Performance Melalui Islamic Competitive Advantage Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Sekabupaten Demak, maka kami mohon kesediaan saudara/i untuk dapat membantu kami yaitu dengan memberikan jawaban dari kuesioner yang kami berikan.

Saudara/i dapat memilih jawaban yang sesuai dengan keinginan dan diharapkan jawaban yang diberikan adalah benar dan sungguh – sungguh, sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Hasil jawaban yang saudara berikan atas pertanyaan tersebut merupakan bantuan yang sangat besar bagi tercapainya penelitian ini, dan kami sangat mengharapkan setiap jawaban dari anda.

Atas bantuan dan kesediaan saudara/i dalam mengisi daftar pertanyaan ini kami mengucapkan banyak terima kasih.

Hormat Kami,

Dani, S.E., S.Hum
NIM : MM16571758

No	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1	BMT ini melakukan komunikasi secara intens dengan nasabah					
2	BMT ini memperlakukan nasabah sebagai saudara seiman.					
3	BMT ini menangani keluhan nasabah atas dasar tolong menolong dalam kebaikan.					
4	BMT ini memonitor pesaing guna mengadopsi kelebihan pesaing.					
5	BMT ini menciptakan inovasi – inovasi terbaru dalam menghadapi persaingan					
6	BMT ini menciptakan pelayanan yang kreatif dalam menghadapi persaingan					
7	BMT ini menerapkan system pelayanan islami.					
8	BMT ini mengembangkan produk syariah.					
9	Produk di BMT ini terbebas dari Riba.					
10	BMT ini mengalami pertumbuhan penjualan setiap tahunnya.					
11	BMT ini mengalami pertumbuhan nasabah untuk beberapa tahun					
12	BMT ini mengembangkan labanya untuk kemaslahatan umat					

1. Apakah BMT ini memiliki komunikasi dan kedekatan emosional dengan nasabahnya ?

.....
.....
.....
.....
.....

2. Bagaimana strategy yang digunakan dalam BMT ini dalam menghadapi persaingan ?

.....
.....
.....
.....
.....

3. Menurut saudara, apa keunggulan dari BMT ini yang tidak dimiliki oleh BMT lain ?

.....
.....
.....
.....
.....

4. Menurut saudara, apakah BMT ini melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan sebagai wujud atas pencapaian kinerja yang maksimal ?

.....

.....

.....

.....

.....

Lampiran 1

Outer Model (Weights or Loadings)

	ICA (Y1)	MO (X2)	MP (Y2)	SRHM (X1)
X11				0.781276
X12				0.615454
X13				0.847164
X21		0.911168		
X22		0.816065		
X23		0.911168		
Y11	0.800106			
Y12	0.882147			
Y13	0.810181			
Y21			0.836328	
Y22			0.915572	
Y23			0.904923	

AVE

	AVE
ICA (Y1)	0.691582
MO (X2)	0.775473
MP (Y2)	0.785534
SRHM (X1)	0.568954

Composite Reliability

	Composite Reliability
ICA (Y1)	0.870367
MO (X2)	0.911774
MP (Y2)	0.916465
SRHM (X1)	0.795655

Lampiran 2

Cronbachs Alpha

	Cronbachs Alpha
ICA (Y1)	0.779330
MO (X2)	0.859133
MP (Y2)	0.864879
SRHM (X1)	0.629266

R Square

	R Square
ICA (Y1)	0.274134
MO (X2)	
MP (Y2)	0.322280
SRHM (X1)	

Lampiran 3

Path Coefficients (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
ICA (Y1) -> MP (Y2)	0.246857	0.251162	0.092950	0.092950
MO (X2) -> ICA (Y1)	0.318040	0.334252	0.095122	0.095122
MO (X2) -> MP (Y2)	0.208866	0.206091	0.087068	0.087068
SRHM (X1) -> ICA (Y1)	0.308533	0.306378	0.111181	0.111181
SRHM (X1) -> MP (Y2)	0.266474	0.263649	0.077431	0.077431

	T Statistics (O/STERR)
ICA (Y1) -> MP (Y2)	2.655817
MO (X2) -> ICA (Y1)	3.343506
MO (X2) -> MP (Y2)	2.398869
SRHM (X1) -> ICA (Y1)	2.775045
SRHM (X1) -> MP (Y2)	3.441453

Total Effects

	ICA (Y1)	MO (X2)	MP (Y2)	SRHM (X1)
ICA (Y1)			0.246857	
MO (X2)	0.318040		0.287376	
MP (Y2)				
SRHM (X1)	0.308533		0.342638	

Path Coefficients

	ICA (Y1)	MO (X2)	MP (Y2)	SRHM (X1)
ICA (Y1)			0.246857	
MO (X2)	0.318040		0.208866	
MP (Y2)				
SRHM (X1)	0.308533		0.266474	