

**MODEL *SHILATURAHIM* DALAM MENINGKATKAN MARKETING
PERFORMANCE MELALUI *ISLAMIC COMPETITIVE ADVANTAGE* PADA
LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH DEMAK**

**Tesis
Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S2**

Program Studi Magister Manajemen



Disusun Oleh:

D A N I

Nim : MM16571758

**UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEMARANG
2018**

**MODEL *SHILATURAHIM* DALAM MENINGKATKAN MARKETING
PERFORMANCE MELALUI ISLAMIC COMPETITIVE ADVANTAGE PADA
LEMBAGA KEUANGAN MIKRO SYARIAH DEMAK**

Disusun oleh :

Dani

Nim : MM16571758

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada tanggal 21 September 2018

Susunan Dewan Penguji

Pembimbing,


Dr. H. Moch Zulfa, MM

Penguji I


Dr. H. Asyhari, MM

Penguji II


Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

Tesis ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen

Tanggal 2 Oktober 2018



Prof. Dr. Widodo, S.E., M.Si

Ketua Program Studi Magister Manajemen

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. Ayahanda (Hariyanto) dan Ibunda tercinta (Sularmi) yang telah memberikan semangat dan motivasi kepada penyusun, serta adikku (Anggraeni).
2. Keluarga Besar KH. Ali Utsman Dahlan dan Pondok Pesantren Fathul Huda yang telah memberikan bekal pengetahuan agama sehingga sangat membantu penyusun dalam melewati studi ini.
3. Romo yai KH. M. Zainal Arifin Ma'shum dan Bu Nyai Khiyarotun Nisa' beserta keluarga besar Pondok Pesantren Fathul Huda yang telah mendidik dan mendoakan penyusun.
4. Kepada Wanita terindahku Marisatun Nora Roiisatin, S.E beserta keluarga besar di Tuban yang sangat saya cintai.
5. Sahabat – sahabatku SPI 4 tercinta ; Muhammad Ali Alala Mafing S.H., Mukhtar Hadi Burhanudin S.T., M. Saeful Amri S.H., H. Ahmad Zarkasyi S.Kom, M. Fauzan Al Ghihfari ST., Irwan S.Psi., Aenul Yaqin S.HI., Khorri Khalimah S.Ked., Wahyuni Utsman SH., Elly Rahmawati SH., MH. Fahmiyatul Izzah S.Pdi., Intan Izzal Islami S.Pd, Lilik SS., Anggi, Intan, omi, Ramnilda.
6. Dewan Asatidz dan Pengurus Pondok Pesantren Fathul Huda.



**YAYASAN BADAN WAKAF SULTAN AGUNG
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG (UNISSULA)
PROGRAM PASCA SARJANA (S2)
MAGISTER MANAJEMEN**

Jl. Raya Kaligawe Km. 4 Po. Box 1054/SM Telp. 024-6583584 psw. 537 Semarang 50112

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa tesis dengan judul:

Model Shilaturahim dalam meningkatkan Marketing Performance melalui Islamic Competitive Advantage pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Demak

dan dimajukan untuk diuji pada : 21 September 2018, adalah hasil karya saya.

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa dalam tesis ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan atau pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik tesis yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri ini. Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah pemikiran sendiri, berarti gelar dan ijasah yang telah diberikan oleh universitas batal saya terima.

Semarang, 21 September 2018

Yang memberi pernyataan

DANI

Saksi 1, sebagai pembimbing tesis merangkap anggota tim penguji tesis:

Dr. H. Moch. Zulfah, MM

Saksi 2, sebagai anggota tim penguji tesis:

Dr. H. Asyhari, SE, MM

Saksi 3, sebagai anggota tim penguji tesis:

Prof. Dr. Widodo, SE, M.Si

KATA PENGANTAR

Saya merasa berkewajiban mengucapkan Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kenikmatan berupa akal sehat. Sholawat beserta salam tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW karena berkat ajaran yang dibawanya yaitu islam, mampu memberi pencerahan dan tuntunan dalam mengarungi samudera kehidupan.

Usulan penelitian Tesis dengan judul “Model Shilaturahim Dalam Meningkatkan Marketing Performance Melalui Islamic Competitive Advantage Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Demak” disusun berdasarkan adanya gap antar variabel serta rekomendasi penelitian oleh peneliti sebelumnya. sehingga harapan peneliti konsep yang ditawarkan dalam usulan penelitian ini mampu memberikan kontribusi yang berarti dalam mengembangkan Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Demak, khususnya dalam aspek Marketing.

Kami menyadari bahwa usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kami sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penyusunan tesis ini. Akhir kata, semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi semua pihak

Semarang, 03 September 2018

Peneliti

DANI, S.E., S.Hum
Nim : MM16571758