

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Etika Kerja Islam.....	9
2.2. Komitmen Afektif	13
2.3. Identitas Organisasi	16
2.4. <i>Organizational Citizenship Behaviours (OCB)</i>	19
2.5. Model Empirik.....	23
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	24
3.2. Sumber Data Penelitian.....	24
3.3. Metode Pengumpulan Data	25
3.4. Populasi dan Sampel.....	26

3.5. Variabel dan Indikator	26
3.6. Teknik Analisa Data	28
3.7. Pengujian Hipotesis	38
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Responden	40
4.2. Deskripsi Variabel	46
4.3. Analisis Data	52
4.4. Pengujian Hipotesis	64
4.5. Analisis Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total.....	66
4.6. Pembahasan	68
BAB V. PENUTUP	
5.1. Simpulan.....	73
5.2. Implikasi Teoritis.....	77
5.3. Implikasi Manajerial.....	79
5.4. Keterbatasan Penelitian	80
5.5. Agenda Penelitian Mendatang.....	81

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Variabel dan Indikator Penelitian	27
Tabel 3.2	Variabel <i>Exogenous</i> dan <i>Endogenous</i>	31
Tabel 3.3	Indeks Kelayakan Model	35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	42
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	43
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Kategori Pekerjaan.....	44
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian	45
Tabel 4.7	Tanggapan Responden terhadap Indikator Etika Kerja Islam	47
Tabel 4.8	Statistik Deskriptif Etika Kerja Islam.....	47
Tabel 4.9	Tanggapan Responden terhadap Indikator Komitmen Afektif.....	48
Tabel 4.10	Statistik Deskriptif Komitmen Afektif	49
Tabel 4.11	Tanggapan Responden terhadap Indikator Identitas Organisasi.....	50
Tabel 4.12	Statistik Deskriptif Identitas Organisasi	50
Tabel 4.13	Tanggapan Responden terhadap Indikator OCB	51
Tabel 4.14	Statistik Deskriptif OCB.....	52
Tabel 4.15	<i>Regression Weight</i> untuk CFA Konstruksi Eksogen	54
Tabel 4.16	<i>Regression Weight</i> untuk CFA Konstruksi Endogen	56
Tabel 4.17	Normalitas Data dengan SEM	58
Tabel 4.18	Indeks Pengujian Kelayakan Model.....	60
Tabel 4.19	Estimasi Parameter Validitas.....	61
Tabel 4.20	Nilai <i>Construct Reliability</i>	62
Tabel 4.21	Nilai <i>Variance Extracted</i>	63
Tabel 4.22	Uji Signifikansi Regresi	64

Tabel 4.23	Sifat Pengaruh.....	65
Tabel 4.24	Penerimaan dan Penolakan Hipotesis.....	65
Tabel 4.25	Nilai Pengaruh Langsung.....	66
Tabel 4.26	Nilai Pengaruh Tidak Langsung.....	67
Tabel 4.27	Nilai Pengaruh Total.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Empirik Penelitian.....	23
Gambar 3.1	Model Persamaan Struktural... ..	29
Gambar 4.1	Model CFA Konstruk Eksogen... ..	54
Gambar 4.2	Model CFA Konstruk Endogen... ..	55
Gambar 4.3	<i>Full Model</i> Struktural... ..	57