

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
NOTA PENGESAHAN	iv
DEKLARASI	v
HALAMAN MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penulisan	6
D. Penegasan Istilah	7
E. Metode Penelitian	8
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG BAGI HASIL DALAM	
PERSPEKTIF MUAMALAH	14
A. PENGERTIAN MUAMALAH	14
B. PRINSIP DASAR MUAMALAH	16
C. RUANG LINGKUP MUAMALAH	20
D. Bagi Hasil Menurut Muamalah	25
E. Transportasi Online Di Indonesia	47
BAB III PROFIL DAN SISTEM BAGI HASIL DI GO-JEK	
SEMARANG	57
A. Sejarah GO-JEK	57
B. Profil GO-JEK	60
C. Visi dan Misi GO-JEK	61
D. Wilayah kerja GO-JEK	61
E. Layanan GO-JEK.....	62
F. Latar belakang Bagi hasil di GO-JEK	66
G. Praktek bagi hasil di GO-JEK.....	68
H. Potongan lain selain bagi hasil.	81
I. Pendapat mitra mengenai bagi hasil di GO-JEK menurut perspektif muamalah	84
BAB IV ANALISIS BAGI HASIL DI GO-JEK SEMARANG MENURUT	
PERSPEKTIF MUAMALAH.	90
A. PRAKTEK BAGI HASIL DI GO-JEK.	90
B. BAGI HASIL DI GO-JEK MENURUT PERSPEKTIF MUAMALAH.	95

BAB V PENUTUP	102
A. KESIMPULAN	102
B. SARAN	103
DAFTAR PUSTAKA	104