

## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1Latar Belakang .....	1
1.2Rumusan Masalah .....	6
1.3Tujuan Penelitian .....	6
1.4Signifikasi Penelitian .....	7
1.4.1Signifikasi Akademis .....	7
1.4.2Signifikasi Praktis .....	7
1.4.3Signifikasi Sosial.....	7
1.5Kerangka Teori.....	7
1.5.1Paradigma Penelitian.....	7
1.5.2State of the Art .....	9
1.5.3Landasan Teori.....	12
1.6Operasionalisasi Konsep .....	19
1.6.1Pengertian Strategi .....	19
1.6.2Proses Produksi Radio .....	20
1.6.3Pengertian Eksistensi .....	21
1.6.4Program Hiburan Musik.....	21

1.7 Metodologi Penelitian .....	22
1.7.1 Desain Penelitian.....	22
1.7.2 Keterbatasan Penelitian .....	23
1.7.3 Situs Penelitian.....	23
1.7.4 Subjek Penelitian.....	23
1.7.5 Jenis Data .....	24
1.7.6 Sumber Data.....	24
1.7.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.7.7 Teknik Analisis Data.....	26
BAB II Profil Radio Gajahmada .....	30
2.1 Gambaran Umum Radio Gajahmada .....	30
2.1.1 Sejarah Radio Gajahmada .....	30
2.1.2 Visi dan Misi Radio Gajahmada .....	31
2.1.3 Slogan Radio Gajahmada .....	31
2.1.4 Logo Radio Gajahmada .....	32
2.1.5 Program-program Gajahmada.....	33
2.1.6 Segmentasi Pendengar Radio Gajahmada.....	38
2.1.7 Struktur Organisasi Radio Gajahmada.....	38
2.1.8 Gedung Radio Gajahmada .....	39
2.2 Gambaran Umum Program Gamafans .....	39
2.2.1 Deskripsi Program Gamafans .....	39
2.2.2 Konsep Siaran Program Gamafans .....	40
2.2.3 Format Acara Gamafans .....	40
2.2.4 Waktu Siaran.....	42
2.2.5 Penyiar Radio .....	42
2.2.6 Desain Program Gamafans.....	42
2.2.7 Struktur Organisasi Gamafans .....	43
BAB III HASIL PENELITIAN .....	44
3.1 Profil Informan Penelitian.....	44
3.2 Data Penelitian Program Gamafans .....	45
3.2.1 Jam Siaran .....	46

3.3Strategi Kreatif Program Gamafans .....	47
3.3.1 Target Pendengar .....	50
3.3.2 Penentuan Konten .....	52
3.3.3 Pemilihan Penyiar .....	54
3.4Proses Produksi Program Gamafans .....	55
3.4.1 Budgeting Progra Gamafans .....	60
3.4.2 Kendala Saat Proses Produksi.....	62
BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	65
4.1 Strategi Progra Gamafans .....	66
4.2 Pemasaran Program Gamafans .....	68
4.2.2 Analisis Minat dan Kebutuhan Audien.....	72
4.3 Produksi Program Gamafans.....	75
BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan .....	81
5.2 Saran.....	82
5.2.1 Untuk Tim Produksi.....	82
5.2.2 Keterbatasan Penelitian.....	82
5.2.3 Untuk Peneliti Selanjutnya.....	83
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

## **LAMPIRAN**

1. Transkrip Wawancara
2. Struktur Organisasi
3. Dokumentasi