

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Arifin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Asep Syamsul M. Romli. (2009). *Dasar-Dasar Siaran Radio Basic Announcing*. Bandung: NUANSA.
- Bungin, B. (2009). *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Fred Wibowo. (2012). *Teknik Produksi Program Radio Siaran*. Yogyakarta: Grasia Book Publisher.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moleong, M.A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M.A, Dr.Andy CorryWardhani,M.Si Dan Dr.Farid Hamid U,M.Si. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Morissan, M.A. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenadamedia Group.

Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Internet :

<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> diunduh pada 28 Mei 2018

<https://digilib.uin-suka.ac.id> diunduh pada 10 Mei 2018

<https://repository.uinjkt.ac.id> diunduh pada 26 mei 2018

<https://repository.iainpurwokerto.ac.id> diunduh pada 26 mei 2018

Sumber Lain :

Laura, Eunike CS. 2012. *Kepuasan Pendengar Terhadap Program “Sonora News” Di Radio Sonora Surabaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra Surabaya

Herawati, F. Anita dan Setiabudi HH. 2007. *Ekologi Media Radio Siaran di Yogyakarta: Kajian Teori Niche Terhadap Program Acara Radio Siaran di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 4 No 2, (Desember):107-130

Rosalia, Naiza. 2009. *Faktor-faktor Penting Daya Tarik Stasiun Radio Bagi Pendengar Radio Di Kota Semarang*. Jurnal Interaksi