

# **EFEKTIVITAS SOSIALISASI *E-PORT CARD* OLEH PT PELINDO III CABANG TANJUNG EMAS TERHADAP PEMBENTUKAN PERSEPSI DAN MINAT MENGGUNAKAN *E-PORT CARD***

**Widya Citra P.R.**

## **ABSTRAK**

Perkembangan teknologi informasi dan ilmu pengetahuan di Indonesia yang pesat, membawa perubahan terhadap berbagai sektor. Salah satunya di sektor keuangan yang menghadirkan pembayaran non tunai. Hal ini juga dilakukan oleh PT Pelindo 3 Cabang Tanjung Emas dalam rangka mendukung gerakan non tunai, PT Pelindo 3 Cabang Tanjung Emas meluncurkan *E-Port Card*. Sosialisasi dipilih sebagai bentuk kegiatan komunikasi untuk memperkenalkan *E-Port Card*. Pentingnya sosialisasi yang efektif dan berkualitas diharapkan dapat membentuk persepsi positif dan minat menggunakan *E-Port Card*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas sosialisasi *E-Port Card* yang dilakukan oleh PT Pelindo 3 Cabang Tanjung Emas terhadap pembentukan persepsi dan minat menggunakan *E-Port Card*. Teori yang digunakan adalah teori efektivitas komunikasi berdimensi ethos dengan teori pendukung yaitu teori persepsi dan teori minat. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatori. Data primer dikumpulkan melalui hasil kuesioner terhadap 97 responden di kawasan Pelabuhan Tanjung Emas dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis korelasi *Spearman rank* dan analisis regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 20.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan yang dilakukan oleh PT Pelindo 3 Cabang Tanjung Emas terhadap pembentukan persepsi dan minat menggunakan *E-Port Card* sudah efektif. Berdasarkan hasil analisis *Spearman rank* menunjukkan efektivitas sosialisasi mempunyai hubungan yang cukup kuat dan signifikan dengan pembentukan persepsi serta mempunyai hubungan yang lemah dan tidak signifikan terhadap minat menggunakan *E-Port Card*. Sedangkan hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa efektivitas sosialisasi berpengaruh positif terhadap pembentukan persepsi dan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan *E-Port Card*.

Kata Kunci : efektivitas, sosialisasi, *e-port card*, pembentukan persepsi, minat

# **EFFECTIVENESS OF SOCIALIZATION OF E-PORT CARD BY PT PELINDO III TANJUNG EMAS BRANCH TO THE FORMATION OF PERCEPTION AND INTEREST USING E-PORT CARD**

**Widya Citra P.R.**

## **ABSTRACT**

The rapid development of information technology and science in Indonesia has brought changes to various sectors. One of them is the financial sector that presents non cash payments. This was also done by PT Pelindo 3 Tanjung Emas Branch in order to support the non cash movement. PT Pelindo 3 Tanjung Emas Branch launched the E-Port Card. Socialization was chosen as a communication activities to introduce E-Port Cards. The importance of effective and quality socialization is expected to shape positive perceptions and interest in using E-Port Cards.

This study aims to determine the effectiveness of E-Port Card socialization conducted by PT Pelindo 3 Tanjung Emas Branch towards the formation of perceptions and interests in using E-Port Card. The theory used is the theory of communication effectiveness with ethos dimension with supporting theories, namely perception theory and interest theory. This type of research is quantitative explanatory. Primary data was collected through the results of a questionnaire on 97 respondents in the Tanjung Emas Port area using purposive sampling technique. The data analysis technique used was Spearman rank correlation analysis and simple linear regression analysis with the help of SPSS version 20.

The results showed that the activities carried out by PT Pelindo 3 Tanjung Emas Branch towards the establishment of perceptions and interests in using E-Port Card were effective. Based on the results of Spearman rank analysis shows the effectiveness of socialization has a fairly strong and significant relationship with the formation of perception and has a weak and insignificant relationship to the interest in using E-Port Card. While the results of multiple linear regression analysis show that the effectiveness of socialization has a positive effect on the formation of perceptions and does not effect the interest in using E-Port Card.

Keywords : effectiveness, socialization, E-Port Card, perception formation, interest