

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
LEMBARAN MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Signifikasi Penelitian	10
1.5. Kerangka Teori	11
1.5.1. <i>State Of The Art</i>	11
1.5.2. Paradigma Penelitian	13
1.5.3. Teori Penelitian	14
1.5.3.1. Komunikasi Massa	14
1.5.3.2. Teori <i>Uses and Gratification</i>	15
1.5.4. Kerangka Empiris Penelitian	18
1.6. Hipotesis Penelitian	19

1.7. Definisi Konseptual	19
1.7.1. Daya Tarik Penyiar Radio	19
1.7.2. Intensitas Mendengar	20
1.7.3. Pengetahuan Agama Islam	21
1.8. Definisi Operasional	21
1.8.1. Daya Tarik Penyiar Radio	22
1.8.2. Intensitas Mendengar	22
1.8.3. Pengetahuan Agama Islam	22
1.9. Metode Penelitian	24
1.9.1. Tipe Penelitian	24
1.9.2. Populasi dan Teknik Sample	24
1.9.3. Teknik Sampling	26
1.9.4. Jenis dan Sumber Data	26
1.9.5. Skala Pengukuran	27
1.9.6. Teknik Pengumpulan Data	27
1.9.7. Pengolahan Data	28
1.9.8. Teknik Analisis Data	28
1.9.8.1. Teknik Analisis Korelasi Spearman Rank	28
1.9.9. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
1.9.9.1. Uji Validitas	29
1.9.9.2. Uji Reliabilitas	30

BAB 11 GAMBARAN OBJEK PENELITIAN	31
1.1. Sejarah Berdirinya Radio DAIS 107.9 FM Semarang	31
1.2. Visi, Misi dan Tujuan Radio DAIS 107.9 FM Semarang	33
1.2.1. Visi Radio DAIS 107.9 FM Semarang	33
1.2.2. Misi Radio DAIS 107.9 FM Semarang	33
1.2.3. Tujuan Radio DAIS 107.9 FM Semarang	34
2.3. Struktur Organisasi Radio DAIS 107.9 FM Semarang	34
2.4. Program Radio DAIS 107.9 FM Semarang	37
2.5. Kota Semarang	42
2.5.1. Geografis Masyarakat Kota Semarang	43
2.5.2. Daerah Dataran Rendah Masyarakat Kota Semarang	44
2.5.3. Daerah Dataran Tinggi Masyarakat Kota Semarang	45
2.5.4. Spritualitas Masyarakat Kota Semarang	46
2.5.5. Visi dan Misi Kota Semarang	49
2.5.5.1. Visi Kota Semarang	50
2.5.5.2. Misi Kota Semarang	50
BAB 111 TEMUAN PENELITIAN	51
1.1. Deskripsi Responden	51
1.1.1. Karakteristik Berdasarkan Usia	52
1.1.2. Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	53
1.2. Deskripsi Variabel Daya Tarik Penyiar Radio DAIS 107.9 FM.....	55
1.3. Deskripsi Variabel Intensitas Mendengar	61
1.4. Deskripsi Variabel Tingkat Pengetahuan Agama Islam pada Masyarakat Kota Semarang	67
1.5. Interval Kelas	75
1.6. Tabel Silang	79

BAB IV PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN

4.1. Uji Instrumen	81
4.1.1. Uji Validitas	81
4.1.2. Uji Reliabilitas	82
4.2. Analisis Korelasi Rank Spearman	83
4.3. Makna Kekuatan Nilai Korelasi Rank Spearman	85
4.4. Analisis Teori	87

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	94
5.2. Saran	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN