

Pengaruh Daya Tarik Penyiar Radio DAIS 107.9 FM Dan Intensitas Mendengar Terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam Pada Masyarakat Kota Semarang

Wa Ode Dian Susilawati

ABSTRAK

Latar belakang dari penelitian: Sebagai media informasi, radio mengambil peran penting dalam menyampaikan nilai-nilai islami yang sangat penting dalam pembentukan kepribadian seorang muslim sejati sesuai dengan tuntunan sunah Rasulullah SAW. Oleh karena itu, sebagai sarana penyiaran agama, radio juga dapat memberikan rangsangan terhadap persepsi atau tanggapan dan tingkah laku bagi masyarakat banyak. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini: Bagaimana Pengaruh Daya Tarik Penyiar Radio DAIS 107.9 FM terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam dan bagaimana Intensitas Mendengar terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Daya Tarik Penyiar Radio DAIS 107.9 FM terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam dan untuk mengetahui Intensitas Mendengar terhadap Tingkat Pengetahuan Agama Islam. Adapun teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori *Uses And Gratifications*. Metode penelitian ini termasuk ke dalam tipe kuantitatif. Penelitian ini menggunakan paradigma positivisme. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat Kota Semarang khususnya umat Islam dan sample yang di ambil sebanyak 100 responden. Analisis pada penelitian ini menggunakan bantuan aplikasi SPSS 20. Teknik sampling yang digunakan pada penelitian ini adalah *Purposive Sampling*, teknik pengujian data yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas dan analisis korelasi *Rank Spearman*.

Hasil penelitian dari analisis korelasi Rank Spearman menjelaskan bahwa pengaruh daya tarik penyiar radio DAIS 107.9 FM terhadap pengetahuan Agama Islam memiliki nilai korelasi 0,622 dengan nilai signifikan 0,000. Sedangkan hasil intensitas mendengar terhadap pengetahuan Agama Islam memiliki nilai korelasi 0,361 dengan nilai signifikan 0,000. Sehingga kesimpulan dari uji hipotesis yaitu terdapat hubungan positif antar variabel Pengaruh Daya Tarik Penyiar Radio DAIS 107.9 FM dan Intensitas Mendengar terhadap Tingkat pengetahuan Agama Islam. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah susah mencari responden untuk dijadikan sample dalam penelitian ini. Saran untuk penelitian selanjutnya supaya responden lebih akurat dalam menentukan dan merumuskan kuisioner.

Kata Kunci :Daya Tarik Penyiar Radio, Intensitas Mendengar, Pengetahuan Agama Islam.

The Effect of the Attractiveness of DAIS 107.9 FM Radio Announcers and the Intensity of Listening on the Knowledge Level of Islamic Religion in the Semarang City Community

Wa Ode Dian Susilawati

ABSTRACT

Background of the study: As an information medium, radio plays an important role in conveying Islamic values which are very important in the formation of the personality of a true Muslim in accordance with the guidance of the *Sunnah*. Therefore, as a means of religious broadcasting, radio can also provide stimulation toward perceptions or responses and behavior for many people. The formulation of the problem in this study: How the effect of the attractiveness of the DAIS 107.9 FM radio announcer on the level of knowledge of Islam is and how the intensity of listening to the level of knowledge of Islam is.

This study aims to find out the attractiveness of DAIS 107.9 FM's broadcaster on the level of religious knowledge in Islam and to find the intensity of listening to the level of Islamic religious knowledge. The theory used in this study is the Uses and Gratifications theory. This research was conducted through the quantitative method where the paradigm of positivism was included. The population in this study was the society of Semarang City, especially Muslims involving the sample of 100 respondents. The analysis in this study was conducted using SPSS 20. The sampling technique used in this study was purposive sampling, while the data testing techniques used were validity test, reliability test and Rank Spearman correlation analysis.

The results of Rank Spearman correlation analysis explained that the effect of the attractiveness of DAIS 107.9 FM radio announcer on the knowledge of Islamic Religion has a correlation value of 0.622 with a significant value of 0.000, while the results of the intensity of listening to the knowledge of Islamic Religion has a correlation value of 0.361 with a significant value of 0.000. Therefore, this study concludes from the hypothesis tests that there is a positive relationship between the variables of the effect of the attractiveness of the DAIS 107.9 FM radio announcer and the intensity of listening on the level of knowledge of Islamic Religion. The limitation in this study is that it is difficult to find respondents sampled in this study. It is suggested for the next research that respondents should be more accurate in determining and formulating questionnaires.

Keywords: Attractiveness of Radio Announcer, Intensity of Listening, Islamic Religious Knowledge.

