

**Pengaruh Daya Tarik Penyiar dan Kemasan Program Film Qta di TVRI  
Jawa Tengah Terhadap Persepsi remaja kota semarang  
Satya Mahendra Putra**

**ABSTRAK**

Acara televisi yang sekarang ini banyak yang menggunakan penyiar yang daya pikatnya sangat menarik karena merupakan sebagai daya tarik tersendiri oleh pemirsa. Begitu juga dengan program talkshow yang menimbulkan persepsi kepada khalayak yang bisa memberi pengaruh positif dan negative. Rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana pengaruh daya tarik penyiar dan kemasan program film Qta di TVRI Jawa Tengah terhadap persepsi remaja kota semarang. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh daya tarik penyiar dan kemasan program film Qta di TVRI Jawa Tengah terhadap persepsi remaja kota semarang. Teori ini menggunakan *uses and gratification*. Hipotesis dalam penelitian ini adalah terdapat pengaruh antara Daya Tarik penyiar terhadap Persepsi remaja dan terdapat pengaruh Kemasan Program terhadap Persepsi remaja.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Adapun Teknik pengambilan sampel menggunakan random sampling dan *purposive sampling* dengan kriteria responden adalah remaja kota semarang yang berumur 15-19 tahun. Skala pengukuran menggunakan Ordinal. Pada analisis data dilakukan uji validitas, reabilitas dan analisis regresi berganda, semua data dianalisis menggunakan aplikasi SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai regresi berganda faktor Daya Tarik penyiar sebesar 0,242 nilai yang berarti rendah. Tetapi nilai regresi berganda antara Kemasan Program sebesar 0,659 nilai ini menunjukkan nilai yang sangat kuat. Regresi berganda menunjukkan angka yang positif artinya regresi berganda menunjukkan satu arah yang sama pada pengaruh kedua variable. Sehingga semakin tinggi nilai faktor kemasan program semakin tinggi juga persepsi remaja kota semarang tentang program Film Qta. Dari hasil penelitian ini, faktor yang berpengaruh pada persepsi remaja kota semarang adalah faktor kemasan program. Sehingga pada penelitian ini remaja kota semarang yang mempersepsikan tentang kemasan program bahwasanya penyiar di program Film Qta TVRI Jawa Tengah sangat diperhatikan atas penampilan latar belakang dan konsep yang disajikan jadi faktor kemasan program dan persepsi remaja kota semarang saling berpengaruh

**Kata Kunci : Daya Tarik Penyiar, Kemasan Program, Persepsi**

**The Influence of the Attractiveness of the Announcer and Packaging of the Qta Film Program on TVRI Central Java Against Adolescent Perceptions of Semarang City**

**Satya Mahendra Putra**

**ABSTRACT**

Television programs that currently use many broadcasters whose appeal is very attractive because it is a special attraction for viewers. Likewise the talkshow program that raises perceptions to audiences that can give positive and negative influences. The formulation of the problem in this study how the effect of the attractiveness of the announcer and the packaging of the Qta film program on Central Java TVRI on the perception of teenagers in Semarang city. The purpose of this study was to determine the effect of the attractiveness of broadcasters and the packaging of Qta film programs on Central Java TVRI on the perception of teenagers in Semarang city. This theory *uses and gratification*. The hypothesis in this study is that there is an influence between the attractiveness of the broadcaster on adolescent perceptions and the influence of the packaging program on adolescent perception.

This research is quantitative research. The sampling technique uses random sampling and purposive sampling with the criteria of respondents are Semarang city teenagers aged 15-19 years. Measurement scale using Ordinal. In the data analysis, it was tested the validity, reliability and multiple regression analysis, all data were analyzed using the SPSS 20 application.

The results of this study indicate that the multiple regression value of the broadcaster's Attractiveness factor is 0.242 which means low. But the multiple regression value between the Program Packaging is 0.659 this value shows a very strong value. Multiple regression shows a positive number meaning multiple regression shows the same direction in the influence of both variables. So that the higher the value of the packaging factor, the high program will also be the perception of teenagers in Semarang city about the Qta Film program. From the results of this study, the factors that influence the perception of teenagers in Semarang are the packaging factors of the program. So that in this study Semarang city adolescents who perceive about program packaging that the announcer in TVRI Central Java Qta Film program is very concerned about the appearance of the background and concepts presented to be a packaging factor for the program and perceptions of the city of teenagers in Semarang influence each other.

**Keywords: Attractiveness of Broadcasters, Program Packaging, Perception**

