

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar belakang masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Manfaat Akademis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5. Kerangka Pemikiran	11
1.5.1. <i>State Of The Art</i> (Penelitian Pendahuluan)	11
1.6. Paradigma Penelitian	15
1.7. Landasan Teori	16

1.7.1	<i>Theory Excellence</i>	16
1.7.2	<i>Theory Spiral Of Silence</i>	19
1.7.3	<i>Theory Satow</i>	19
1.7.4	<i>Public Relations</i>	20
1.7.5	<i>Manajemen Iku</i>	25
1.7.5.1	<i>Pengertian Iku</i>	25
1.7.5.2	<i>Jenis- Jenis Iku</i>	28
1.7.5.3	<i>Siklus Iku</i>	28
1.7.5.4	<i>Proses Manajemen Iku</i>	30
1.8	<i>Operasionalisasi Konsep</i>	32
1.8.1	<i>Manajemen Iku</i>	31
1.9	<i>Metode Penelitian</i>	33
1.9.1	<i>Jenis Penelitian</i>	33
1.9.2	<i>Lokasi dan Waktu Penelitian</i>	35
1.9.3	<i>Sumber Data</i>	35
1.9.4	<i>Teknik pengumpulan Data</i>	36
1.10	<i>Teknik Analisis Data</i>	37
BAB II	39
PROFIL PERUSAHAAN	39
2.1	<i>Gambaran Umum PT Kereta Api Indonesia (Perkeras)</i>	39
2.2	<i>Lokasi PT. Kereta Api Indonesia (Perkeras) Daop 4 Semarang</i>	41
2.3	<i>Visi, Misi dan Logo</i>	47
2.4	<i>Budaya Perusahaan</i>	48
2.5	<i>Struktur Organisasi</i>	49
2.7	<i>Humas PT. KAI Daop 4 Semarang</i>	55
2.8	<i>Peran Humas PT. KAI Daop 4 Semarang Dalam Iku dan Krisis</i>	57
BAB III	59
TEMUAN DATA PENELITIAN	59

Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	60
3.2 Langkah Identifikasi Iku.....	67
Tabel 3.2.1 Perencanaan Kegiatan Humas PT.KAI Daop 4 Semarang.....	79
3.3 Analisis Iku.....	76
3.4 Pilihan Strategi Perubahan Iku.....	84
3.5 Pemograman Aksi Iku.....	88
3.6 Evaluasi Hasil.....	94
BAB IV.....	97
ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	97
4.1. Model Prosa Manajemen Iku Humas Daop 4 Semarang.....	98
4.1.1 Identifikasi Iku.....	97
4.1.2 Analisis Iku.....	108
4.1.3 Pilihan Strategi Perubahan Iku.....	113
4.1.3.1 PT. KAI Daop 4 Semarang melakukan Sosialisasi terhadap warga.....	115
4.1.3.2 Kerja sama dengan media sebagai upaya peningkatan hubungan positif dengan media.....	121
4.1.3.3 Kegiatan CSR di wilayah yang terkena dampak pembatasan lahan.....	126
4.1.4 Pemograman Aksi Iku.....	128
4.1.4.1 Pembentukan Tim Fasilitasi.....	129
4.1.4.2 Koordinasi lintas fungsi.....	131
4.1.5 Evaluasi Hasil.....	132
BAB V.....	136
PENUTUP.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	141
5.2.1 Untuk PT. KAI Daop 4 Semarang.....	141
5.2.2 Untuk Masyarakat.....	143
5.2.3 Untuk Peneliti Selanjutnya.....	143
DAFTAR PUSTAKA.....	145

DAFTAR TABEL

Tabel 1.5.1	Tabel State Of The Art	12
Tabel 2.1	Tabel Wilayah Stasiun Daop IV Semarang.....	43
Tabel 3.1	Subjek Penelitian.....	61
Tabel 3.2.1	Perencanaan Kegiatan Humas	75
Tabel 4.1.1	Perencanaan Kegiatan Humas.....	104
Tabel 4.1.2	Tabel Analisis Isu	108

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT PENELITIAN

LAMPIRAN 2 SELESAI PENELITIAN

LAMPIRAN 3 INTERVIEW GUIDE

LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA

LAMPIRAN 5 OPEN CODING

