

# LAMPIRAN



## **Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian**

### **Identitas Responden**

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Sehubung dengan penyelesaian Skripsi yang sedang saya lakukan di Prodi Ilmu Komunikasi UNISSULA, dengan judul “**Hubungan Konten Siaran Program Lintas Sore RRI Semarang Pro 1 dengan Eksistensi dan Tingkat Kepuasan Pendengar**”. Kerahasiaan jawaban di dalam kuisisioner ini dijamin dan hanya digunakan sehubungan dengan penelitian yang bersangkutan . Saya harapkan nantinya dapat memberi manfaat dan membantu pada penelitian ini. Berikan Tanda ( X ) pada kolom yang telah disediakan. Atas waktu dan kerjasamanya, peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Keterangan:

**STS : Sangat tidak setuju**

**TS : Tidak setuju**

**R : Ragu-ragu**

**S : Setuju**

**SS : Sangat setuju**

NO	PERTANYAAN	STS	TS	R	S	SS
<b>Y1</b>	<b>EKSISTENSI</b>					
1.	Mendengarkan lintas Sore RRI Pro 1 Semarang sudah 2 tahun lebih.					
2.	Saya tidak mengetahui lintas Sore Pro 1 RRI Semarang					
3.	Saya mengetahui Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang melalui teman Saya					
4.	Mendengarkan lintas Sore RRI Semarang dari awal hingga akhir acara					
5.	Acara lintas sore Pro 1 RRI Semarang selalu menyajikan topik yang terkini					
6.	Saya mendengarkan Lintas Sore Pro 1 Rri Semarang dengan jelas tanpa gangguan ( <i>noise</i> )					
7.	Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang banyak melakukan wawancara dengan pejabat / tokoh terkenal					
8.	Saya mengetahui siapa penyiarnya lintas Sore RRI Semarang					
9.	Saya tidak mengetahui siapa penyiar lintas Sore RRI Semarang hanya mendengarkan isi beritanya saja					
10.	Saya mengganti chanel (frekuensi) jika berita tidak menarik					
<b>X</b>	<b>KONTEN SIARAN</b>					
1.	Mendengarkan Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang selalu membuat ingin mendengarkan terus					
2.	Mendengarkan Lintas Sore RRI Semarang sambil melakukan aktivitas lain					
3.	Ketika mendengarkan acara di Lintas Sore RRI Semarang menimbulkan rasa ingin tahu					
4.	Saya pernah memanfaatkan fasilitas sms atau telpon Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang					
5.	Fasilitas telpon Lintas Sore RRI Semarang selalu susah untuk di hubungi					
6.	Sms yang saya kirimkan ke Lintas Sore RRI Semarang tidak pernah dibacakan oleh penyiar					
7.	Pertanyaan penyiar Lintas Sore RRI Semarang ke narasumber sudah baik					
8.	Penjelasan penyiar Lintas Sore RRI Semarang ke narasumber kurang dipahami pendengar					

<b>NO</b>	<b>PERTANYAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>R</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
<b>Y2</b>	<b>KEPUASAAN PENDENGAR</b>					
1.	Ketika mendengarkan Lintas Sore RRI Semarang memahami dan mengerti informasi yang disiarkan					
2.	Mendengarkan Lintas Sore RRI Semarang Ketika penyiar yang disukai saja					
4.	Penyiar Lintas Sore RRI Semarang merupakan penyiar yang bersahabat					
5.	Susunan acara Lintas Sore RRI Semarang kreatif					
6.	Berita yang disampaikan Lintas Sore RRI Semarang kurang kreatif					
7.	Lintas Sore RRI Semarang memberikan informasi yang lengkap dan aktual					
8.	Topik yang disajikan Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang kurang kekinian					
9.	Lintas Sore Pro 1 RRI Semarang memberikan informasi yang lengkap dan aktual					

### Lampiran 3. Matriks Penelitian

Variabel	Definisi Konseptual	Definisi Operasional	Indikator	Tolak Ukur	Skala
Konten Siaran Program Lintas Sore RRI Semarang Pro 1 (X1)	Konten Siaran: Isi dari sebuah acara siaran, bagaimana acara itu dikemas secara bagus dengan menentukan isi dari acara atau siaran	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Frekuensi</li> <li>b. Isi berita yang akan disiarkan</li> <li>c. Cara pembawaan penyiar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Isi Siaran</li> <li>b. Lama Mendengarkan</li> <li>c. Tingkat Perhatian</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Bagaimana acara itu dikemas</li> <li>b. Jumlah waktu yang disediakan untuk mendengarkan acara tersebut</li> <li>c. Seberapa lama individu mendengarkan acara tersebut</li> </ul>	Ordinal
Eksistensi Pro 1 RRI Semarang (Y1)	Eksistensi : yang artinya muncul, ada, timbul, memiliki keberadaan aktual	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Ada</li> <li>b. Memiliki keberadaan</li> <li>c. Aktual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Kualitas siaran</li> <li>b. Inovasi</li> <li>c. Mengikuti trend</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Jernih atau jelek kualitas siaran</li> <li>b. Adakah perbaruan isi siaran.</li> <li>c. Perkembangan isi siaran mengikuti trend.</li> </ul>	Ordinal
Tingkat Kepuasan Pendengar Pro 1 RRI Semarang (Y2)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepuasan Pendengar : kepuasan konsumen sebagai keseluruhan sikap yang ditunjukkan setelah mereka memperoleh atau menggunakannya.</li> <li>- Kekecewaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kepuasan</li> <li>- Sikap yang ditunjukkan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Keandalan</li> <li>b. Ketanggapan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a. Berapa besar individu mengandalkan Pro 1 Lintas sore RRI Semarang</li> <li>b. Berapa besar individu memberi tanggapan</li> </ul>	Ordinal

			<p>c. Keyakinan</p> <p>d. Empati</p> <p>e. Berwujud</p>	<p>terhadap Pro 1 Lintas sore RRI Semarang</p> <p>c. Seberapa individu terhadap Pro 1 Lintas Sore RRI Semarang</p> <p>d. Seberapa individu memberi perhatian kepada Pro 1 Lintas Sore RRI Semarang</p> <p>e. Seberapa individu memberi wujud nyata terhadap Pro 1 Lintas Sore RRI Semarang</p>	
--	--	--	---	--	--

