

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- A. Shimp, Terence. 2013. *Periklanan Promosi*. Jakarta : Erlangga
- Effendy, dan Onong Uchjana. 2009. *Kounikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Bungin, Burhan. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Kencana
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi : Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana
- Rajeev, Batra, John G. Myers, David A. Aaker. 2009. *Advertising Management 5th Edition*. India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- West Richard dan Lynn H.Turner. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

**Non Buku**

SWA 19/XXX/11-24 SEPTEMBER 2014 –

SWA 20/XXXII/17-29 SEPTEMBER 2015 –

SWA 18/XXXII/1-14 SEPTEMBER 2016

**Jurnal dan Skripsi :**

Lestari, Citra. 2015. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Elevation Terhadap Minat Beli Mahasiswa*. Serang : Universitas Sultan Agung Tirtayasa

Arifin, Adyatma. 2012. *Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Di Kota Makassar*. Makassar : Universitas Hassanudin Makassar

Launa, Lunna. 2012. *Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Axis Versi “Pake Sedikit Dijamin Gratisannya Banyak” terhadap Brand Awareness di Kalangan Mahasiswa Bandung*. Bandung : Universitas Padjajaran

Purwaningrum, Aditya. 2009. *Pengukuran Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Simcard GSM Pascabayar Matrix*. Surakarta : Universitas Sebelas Maret

Ayunandita, Tiara. 2017. *Hubungan Terpaan Iklan Promosi di Media Sosial (Facebook dan Instagram) dan Tingkat Kompetensi Komunikasi Ambassador Gen Y dengan Minat Beli Paket Data Produk Telkomsel*. Semarang : Universitas Diponegoro

Insani, Erlang Prima. 2013. *Analisis Pengaruh Kenyamanan Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Pemesanan Tiket Kereta Api Melalui Website Resmi PT. KAI*. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia Volume XII, No. 3, 241-260

**Situs Internet :**

<http://www.topbrand-award.com/> diakses pada 27 Desember 2017

<http://www.clear.co.id/> diakses pada 25 Agustus 2018

<https://www.unilever.co.id/> diakses pada 10 November 2017

<https://semarangkota.bps.go.id/> diakses pada 4 Juli 2018

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/10/27/iklan-meikarta-mencapai-rp-12-triliundiakses> pada 10 November 2017

<http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2017/BELANJA-IKLAN-TUMBUH-PERLAHAN.html> diakses pada 10 November 2017