

**PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI SAMPO CLEAR VERSI  
HAMISH & ASMARA “PAKAI KEPALA DINGIN” TERHADAP MINAT  
BELI DENGAN TINGKAT KESADARAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG  
SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata-1



**Disusun Oleh :**

**Lutfi Kamalia Akiko**

**31001400239**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG  
SEMARANG**

**2018**

**SURAT PERNYATAAN KEASLIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Lutfi Kamalia Akiko  
NIM : 31001400239  
Prodi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya susun dengan judul :

**“PENGARUH TERPAAN IKLAN TELEVISI SAMPO CLEAR  
TERHADAP MINAT BELI DENGAN TINGKAT KESADARAN  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASYARAKAT KOTA  
SEMARANG”**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari skripsi yang lainnya atau karya ilmiah orang lain. Segala kutipan karya dari orang lain telah saya tulis dan mencantumkan sumbernya. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya akan siap menerima sanksi akademis yang berlaku (akan dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, agar dapat dipergunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 15 September 2018



Yang Tertanda

Lutfi Kamalia Akiko

NIM.31001400239

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Sampo Clear Terhadap  
Minat Beli Dengan Tingkat Kesadaran Sebagai Variabel  
Intervening Pada Masyarakat Kota Semarang

Nama : Lutfi Kamalia Akiko

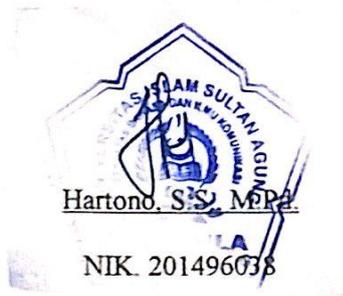
NIM : 31001400239

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Semarang, 21 September 2018

Dekan



Sekretaris Fakultas

Dian Marhaeni K, M.S

NIK. 211108001

Dosen Pembimbing :

1. Mubarok, S.Sos, M.Si.,

2. Made Dwi Adnjani, S.Sos,M.Si,M.I.Kom.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : **Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Sampo Clear Terhadap Minat Beli Dengan Tingkat Kesadaran Sebagai Variabel Interveing Pada Mayrakat Kota Semarang**

Nama : **Lutfi Kamalia Akiko**

NIM : **31001400239**

Fakultas : **Bahasa dan Ilmu Komunikasi**

Prodi : **Ilmu Komunikasi**

Semarang, 21 September 2018



Sekretaris Fakultas



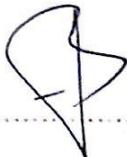
Dian Marhaeni K, M.Si  
NIK. 211108001

Dosen Penguji :

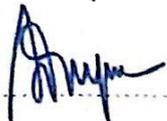
1. Trimannah, S.Sos., M.Si.



2. Mubarok, S.Sos, M.Si.,



3. Made Dwi Adnjani, S.Sos,M.Si,M.I.Kom.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini diwaktu yang tepat- InsyaAllah. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis dengan ketulusan hati mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Mubarak, S.Sos, M.Si., selaku kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing yang selalu mengingatkan deadline penyusunan skripsi serta mengarahkan saya untuk berfikir lebih lagi. Maafkan saya jika dalam proses berfikir saya ini belum sepenuhnya sesuai dengan apa yang diharapkan Bapak.
2. Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si., selaku dosen pembimbing dua skripsi yang telah memberikan saran, bimbingan, dan pengarahan serta mau untuk meluangkan waktunya dalam proses penyusunan skripsi. Kebaikan hati Ibu selalu membuat saya kagum dan merasa bersyukur.
3. Seluruh Dosen serta staff Universitas Islam Sultan Agung khususnya Bu Rimbar, Bu Tri, Bu Dian, Bu Genta, Bu Ninok, Bu Dwi, Mbak Elyn, Miss Muna, Miss Sintya, Bu Par, Pak Urip, Mas Agus, Pak Tandyo, Pak Turnomo, Mas Dino, seluruh Bapak Satpam dan Bapak yang membantu menyebrangkan jalan. Matur sembah nuwun untuk segala bantuan serta ilmu yang telah diberikan kepada saya selama ini.
4. Keluargaku tercinta, Papa, Mama, Mamas Ilham, Dedek Zakia. Finally i did it! Tanpa usaha, doa, jokes, dan kasih sayang keluargaku, hidup tidak akan menyenangkan ini. Terimakasih untuk selalu mengatakan “We always support and love you. No matter What”, kapanpun hidup ini terasa sulit.
5. Hafidz Maulana Ahmad, thank you for the ~~friendship~~, i mean partnership.

6. Citra, Eta, sahabat kampus terbaik yang kupunya yang selalu mengingatkan skripsi, tugas, dan menenangkan serta menyemangati dikala susah. Kalian taukan aku bersyukur banget punya kalian. Positive Vibes Only!
7. Ninda, Diana, Pika, Bayu, Ijal, Putra, Mas Zaky, temen nongkrong perpus lantai 6 yang hampir tiap hari dari pagi sampai sore membahas dan menyemangati pegerjaan skripsi.
8. Gembul, Kecil, kucing Allah yang meredakan pikiran selama pembuatan skripsi. Cahiki, motor tahan banting yang tidak mogok pas banjir. Me Love ya Genks.
9. Mbak Sri, Ida, Izul, Rahma, Mbak Iin, Chilmi, Teman-teman Semarang Coret dan untuk seluruh sahabatku selama hidup ini, teimakasih banyak.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, yang sudah melalui proses pendewasaan bersama selama perkuliahan ini.
11. Seluruh responden, atas waktu yang diberikan untuk mengisi kuesioner penelitian penulis. Penelitian ini tidak akan berhasil tanpa bantuan para responden.
12. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharap saran dan kritik yang membangun demi penulisan yang lebih baik di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua yang berkepentingan.

Semarang, 15 September 2018

Lutfi Kamalia Akiko