PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama	: Hafidz Maulana Ahmad
NIM	: 31001400236
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Fakultas	: Bahasa Dan Ilmu Komunikasi
Alamat Asal	: Jl. Karang Kimpul 01 RT03/01 Kel. Tambakrejo Kec. Gayamsari Kota Semarang
No. HP / Email	: 08989669197 / hafidzmaulanaahmad@live.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir~~/Skirpsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* dengan judul:

PENGARUH TERPAAN IKLAN DAN CITRA MEREK WULING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WULING CONFERO S (Studi Pada Grup Facebook Wuling Club Indonesia)

Dan menyetujui menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-ekslusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 30 September 2018

yang menyatakan,

METERAI TEMPEL 2E253AFF379136834 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Hafidz Maulana Ahmad

*Coret yang tidak perlu