

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 1 Cetakan 4. Jakarta : Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Armstrong, Kotler 2015, “*Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth edition*”, England : Pearson Education, Inc
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perpective*. 8th Edition. New York : McGraw-Hil
- Engel, et. al. (1995). *Customer Behavior*, 8th edition, Orlando:, The Dryden Press
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management* Edisi 14, Global Edition. Pearson
- Prentice Hall Kotler, Philip and Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1, Jakarta: Erlangga
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi, 2008. *Metode Penelitian Survei*, Jakarta: LP3ES.
- Sumarwan, Ujang, 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Setiadi, Nugroho J. 2010. *Perilaku Konsumen*. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta : Kencana.

Ancok, Djameludin. 2008. “*Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian*”. Dalam Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi (ed.). *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Cetakan ke-19. Jakarta: Pustaka LP3ES (hal. 122-146)

Jurnal:

Yosephin, Andretti Rhistra. 2016. “*Integrated Marketing Communications Dalam Komunikasi Pemasaran PT DBL Indonesia*”. Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Negeri Sebelas Maret Solo, Surakarta.

Prabela Eka, Cintia Veronica. 2016 “*Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) dan Public Relations terhadap citra merek dan keputusan pembelian*”. Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya, Malang.

Wulandari, Rizky. 2016 “*Pengaruh Integrated Marketing Communication (IMC) Terhadap Loyalitas Donatur/Muzakki Rumah Zakat Yogyakarta*”. Skripsi tidak dipublikasikan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sunain Kalijaga, Yogyakarta.

Internet:

<https://www.go-jek.com/>

<https://www.instagram.com/>

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/surveyresult/top_brand_index_2017_fase_2

<http://youtube.com/sahidraharjo>