

PENGARUH TERPAAN MEDIA DAN POLA KOMUNIKASI ORANG TUA PADA ANAK TERHADAP PERILAKU MENIRU MENYANYIKAN LAGU DANGDUT DI KALANGAN ANAK-ANAK DI KABUPATEN PATI.

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah: Dewasa ini kebutuhan hiburan menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting. Kebutuhan hiburan diperoleh melalui media massa salah satunya televisi. Kurangnya lagu anak-anak yang menyebabkan lagu dangdut menjadi salah satu hiburan tersendiri. Perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut yang kurang tepat bila di nyanyikan oleh anak-anak dan mendengarkan lagu dangdut yang seharusnya belum pantas mereka dengarkan. Masalah yang muncul: Bagaimana pengaruh terpaan media terhadap perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut dan bagaimana pola komunikasi orang tua pada anak terhadap tingkat perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut. Populasi pada penelitian ini adalah siswa SD Tambaharjo 02 kelas 3-6 yang mengetahui lagu dangdut

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh terpaan media dan pola komunikasi orang tua pada anak terhadap perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut di kalangan anak-anak dikabupaten Pati. Penelitian ini menggunakan teori Kultivasi dengan metode kuantitatif. Analisis data pada penelitian ini menggunakan SPSS 22. Teknik pengolahan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengujian data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas dan analisis korelasi Rank Spearman.

Hasil Penelitian dari analisis Rank Spearman menjelaskan bahwa pengaruh terpaan media terhadap perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut menghasilkan nilai korelasi 0,576 dengan signifikansi 0,000 Sedangkan, hasil pola komunikasi orang tua pada anak terhadap perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut menghasilkan nilai korelasi 0,474 dengan signifikansi 0,000. Kesimpulan dari uji hipotesis adalah Adanya hubungan positif antara variabel pengaruh terpaan media dan pola komunikasi orang tua pada anak terhadap perilaku meniru. Dengan hasil tersebut penelitian ini memberikan saran kepada orang tua agar memberilakan lagu sesuai dengan usia anak selain itu, juga perlu memperhatikan faktor lingkungan. Keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya berfokus pada pengaruh terpaan media dan pola komunikasi orang tua pada anak terhadap perilaku meniru menyanyikan lagu dangdut dikalangan anak-anak saja agar penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel antara yang tidak dicantumkan dalam penelitian ini.

Kata kunci : Terpaan Media, Pola Komunikasi, Perilaku Meniru

THE INFLUENCE OF MEDIA EXPOSURE AND THE COMMUNICATION PATTERNS OF PARENTS ON CHILDREN'S IMITATING BEHAVIOUR OF SINGING DANGDUT SONGS AMONG CHILDREN IN PATI REGENCY

ABSTRACT

The background of this study is that the needs of entertainment become a very important need. The needs of entertainment are obtained through mass media, one of which is television. The lack of children's songs causes the *Dangdut* song to be one of children's entertainments. The imitating behavior of singing *Dangdut* songs are not appropriate when sung by children and listening to *Dangdut* songs is not appropriate for them to listen as well. The problem which emerges then is how the influence of media exposure on imitating behavior of singing *Dangdut* songs is and how the communication patterns of parents on children's imitating behavior of singing *Dangdut* song are. The population of this study was the elementary school students of Tambaharjo 02 grade 3-6 who *Dangdut* songs.

The purpose of this study was to explain the effect of media exposure and the communication patterns of parents on children's imitating behaviour of singing *Dangdut* songs among children in Pati regency. This research used cultivation theory with quantitative methods. Data analysis in this study used SPSS 22. The sample processing technique used was purposive sampling. Data testing techniques used were validity test, reliability test and rank Spearman correlation analysis.

The results of the analysis of rank Spearman illustrated that the influence of media exposure to imitating behavior of singing *Dangdut* songs produced a correlation value of 0.576 with a significance of 0.000. Meanwhile, the results of the communication patterns of parents on children's imitating behavior of singing *Dangdut* songs resulted in a correlation value of 0.474 with a significance of 0.000. The conclusion of the hypothesis testing is that there is a positive relationship between the variables between the media exposure and the communication patterns of parents on children's imitating behavior.

With these results, this study can suggest parents in order to give songs in accordance with the age of the children. In addition, parents also need to give attention to environmental factors. The limitation in this study is that it only focuses on the effect of media exposure and the communication patterns of parents on children's imitating behavior of singing *dangdut* songs among children. Thus, it is hoped that for further research can add other variables which are not included in this study.

Keywords: Media exposure, communication pattern, imitating behavior

Translated and approved by:
Center for International Language Development
Sultan Agung Islamic University

Secretary


UPTI
UNISIA
Abdul Aziz, S.Pd., M.Pd.
ORN. 110017586