

**STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT HOLCIM INDONESIA TBK
(PABRIK CILACAP) DALAM MELAKUKAN PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Prodi Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Sultan Agung**



**Penyusun
Anisa Ul Chusna
31001400226**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2018**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Anisa Ul Chusna

NIM : 31001400226

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

**“STRATEGI COMMUNITY RELATIONS PT HOLCIM INDONESIA TBK
(PABRIK CILACAP) DALAM MELAKUKAN PROGRAM
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)”**

Adalah benar-benar murni hasil penelitian dan karya saya sendiri bukan merupakan dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Adapun bagian-bagian atau kalimat tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain, saya tuliskan sumbernya secara jelas sesuai dengan norma-norma dan kaidah etika penulisan ilmiah. Apabila di kemudian hari ternyata Surat Pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan gelar akademik.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Semarang, 27 September 2018



Yang Tertanda,

Anisa Ul Chusna
Anisa Ul Chusna
NIM.31001400226

HALAMAN PENGESAHAN

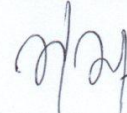
Judul Skripsi : **Strategi Community Relations PT Holcim Indonesia Tbk (Pabrik Cilacap) Dalam Melakukan Program Corporate Social Responsibility (CSR)**

Nama Penyusun : Anisa Ul Chusna
NIM : 31001400226
Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Semarang, 27 September 2018

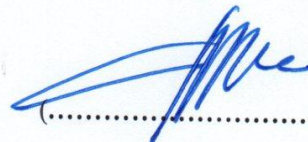
Yang Tertanda,



Anisa Ul Chusna
NIM.31001400233

Dosen Pembimbing :

1. Dian Marhaeni K., S.Sos., M.Si.
NIK. 2111 08 001



(.....)

2. Mubarok., S.Sos., M.Si.
NIK. 2111 08 002



(.....)



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Strategi Community Relations PT Holcim Indonesia Tbk (Pabrik Cilacap) Dalam Melakukan Program Corporate Social Responsibility (CSR)**

Nama Penyusun : Anisa Ul Chusna


NIM : 31001400226

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1.

Semarang, 27 September 2018

Yang Tertanda,



Anisa Ul Chusna

NIM.31001400233

Dosen Penguji :

1. Made Dwi Adnjani, M.Si., M.I.Kom.
NIK. 2111 009 006

()

2. Dian Marhaeni K., S.Sos., M.Si.
NIK. 2111 08 001

()

3. Mubarok, S.Sos., M.Si.
NIK. 2111 08 002

()



MOTTO

“Dan Allah mengeluarkan kamu dari perut ibumu dalam keadaan tidak mengetahui sesuatupun, dan Dia memberi kamu pendengaran, penglihatan dan hati, agar kamu bersyukur”

Q.S. An Nahl : 78

“Jika kemauan seseorang itu kuat, maka akan jelas jalannya”

“Bersungguh – sungguhlah, jangan bermalas – malas dan jangan lengah, karena penyesalan itu atas orang yang bermalas - malas ”

“Always be yourself no matter what they say and never be anyone else even if they look better than you”

-David Roads-

“Sebaik – baik manusia adalah yang bermanfaat untuk manusia lainnya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, terimakasih atas nikmat dan rahmat-Mu yang Agung ini Ya Allah,
sehingga perjalanan hamba yang panjang ini bisa hamba lalui. Dalam setiap
sujudku selalu ku panjatkan doa agar diberi kelancaran dan kemudahan dalam
menyelesaikan skripsi ini.

Dengan ridho Allah, kupersembahkan karya sederhana ini untuk bapak dan mama
atas rasa kasih dan sayang yang telah diberikan, terima kasih atas Doa
yang tak pernah putus.

Terima kasih kepada semua orang yang telah mendoakan dan mendukung.
Dan semua orang yang berkata “udah sampai mana skripsinya?” dan “semangat
Nisa!”

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Pengasih atas rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua khususnya terhadap penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi tepat waktu dan skripsi ini dapat disusun sebagai persyaratan untuk mencapai derajat Sarjana Strata – 1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi di Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

Penelitian skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi. Dalam penelitian ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan dan dukungan yang diberikan, penulis menyadari tanpa adanya bantuan dan dukungan dari rekan – rekan dan pihak yang terkait, penelitian ini idak akan berjalan dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Hartono, S.S., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Unissula
2. Bapak Mubarak, S.Sos., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Unissula yang dengan baik hati memberikan segala perizinan dan bimbingannya.
3. Ibu Dian Marhaeni K., S.Sos., M.Si., selaku pembimbing pertama penulis yang telah meluangkan waktunya dan selalu sabar dalam membimbing penulis, memberikan semangat dan arahan sehingga terselesaikan skripsi ini.

4. Bapak Mubarak, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali dan juga pembimbing kedua penulis yang telah memberikan arahan, kritik dan saran kepada penulis.
5. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan berbagi pengalamannya serta wejangan kepada penulis selama kuliah di Ilmu Komunikasi UNISSULA.
6. Bapak dan mama, terima kasih atas doa, kasih sayang, semangat serta dukungan materil maupun nonmateril yang tiada hentinya
7. Mas Kiki, Mas Zaky, Mba Iin, Mba Yani, Wildan terima kasih atas doa, semangat serta dukungannya selama ini. Avicenna dan Kaka, terima kasih keceriaan, canda dan tawa kalian untuk menghibur penulis.
8. Informan-informan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian dan kesediaan waktunya selama menjadi subjek penelitian.
9. Ibu Susi Sumanti, yang tidak pernah bosan memberikan waktu luangnya untuk membimbing, memberikan dukungan dan semangat tiada henti.
10. Bapak Kusdiharta, Ibu Eni, Ibu Rubi, Bapak Dimas serta seluruh staff GA & Community Relations PT Holcim Indonesia Tbk (Pabrik Cilacap), terima kasih atas kerja sama dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.

11. Ochi, Vinda, Kak Eta, Hikmah, Aiko, Kina, Ayu, Citra, Fika, Pipik, Ninda, Waode yang bersedia mendengarkan keluh kesah penulis saat menyusun skripsi ini dan selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
12. Serta tak lupa, ucapan terimakasih teruntuk teman-teman seperjuangan, teman-teman Ilmu Komunikasi 2014 yang selalu support dan memberikan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi, dan penulis mengucapkan maaf karena tidak ada hari yang tidak diribetkan dan direpotkan oleh penulis.
13. Semua pihak yang selama ini telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis, pembaca dan peneliti selanjutnya, khususnya bagi mahasiswa yang menempuh studi ilmu komunikasi. Terima kasih

Semarang, September 2018