

**PENGARUH *REBRANDING FRANCHISE* ARFA BARBERSHOP
TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *CONSUMER*
LOYALTY DI KOTA SEMARANG**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1

Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi
Universitas Islam Sultan Agung Semarang



Penyusun :

Nama : Achmad Fachrizzal Aditya P

NIM : 31001400224

**FAKULTAS BAHASA DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG**

2018

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achmad Fachrizzal Aditya Prabowo

NIM : 31001400224

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul :

**“PENGARUH *REBRANDING FRANCHISE* ARFA BARBERSHOP
TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *CONSUMER LOYALTY* DI KOTA
SEMARANG”**

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Semarang, 17 September 2018

Tertanda,



Achmad Fachrizzal AP
NIM. 31001400224

PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh *Rebranding Franchise Arfa Barbershop*
Terhadap *Brand Image Dan Consumer Loyalty* Di Kota
Semarang**

Nama Penyusun : Achmad Fachrizzal Aditya P

NIM : 31001400224

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 17 September 2018



Mengetahui,

Sekretaris Fakultas

Dian Marhaeni K, M.Si
NIK. 211108001

Dosen Pembimbing :

1.

2.

Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si

Mubarak, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Pengaruh *Rebranding Franchise* Arfa Barbershop Terhadap *Brand Image* Dan *Consumer Loyalty* Di Kota Semarang**

Nama Penyusun : Achmad Fachrizzal Aditya P

NIM : 31001400224

Fakultas : Bahasa dan Ilmu Komunikasi

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1

Semarang, 17 September 2018



Mengetahui,

Sekretaris Fakultas

Dian Marhaeni K, M.Si
NIK. 211108001

Dosen Penguji

1.
.....

2.
.....

3.
.....

Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si

Mubarak, M.Si

Made Dwi Adnjani, M.S.i, M.I.kom

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Achmad Fachrizzal Aditya Prabowo
NIM : 31001400224
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Bahasa Dan Ilmu Komunikasi
Alamat Asal : Jl. Taman Puspowi Wang I No. 4
No. HP / Email : 0812 – 2038 – 0811/ achmadfachrizzal@gmail.com

Dengan ini menyerahkan karya ilmiah berupa ~~Tugas Akhir~~/Skripsi/~~Tesis~~/~~Disertasi~~* dengan judul:

“PENGARUH *REBRANDING FRANCHISE* ARFA BARBERSHOP TERHADAP *BRAND IMAGE* DAN *CONSUMER LOYALTY* DI KOTA SEMARANG”

Dan menyetujui menjadi hak milik Universitas Islam Sultan Agung serta memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif untuk disimpan, dialihmediakan, dikelola dalam pangkalan data, dan dipublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai pemilik Hak Cipta.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh – sungguh. Apabila dikemudian hari terbukti ada pelanggaran Hak Cipta/Plagiarisme dalam karya ilmiah ini, maka segala bentuk tuntutan hukum yang timbul akan saya tanggung secara pribadi tanpa melibatkan Universitas Islam Sultan Agung.

Semarang, 1 Oktober 2018

yang



Achmad Fachrizzal A. P

*Coret yang tidak perlu

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan memberikan cobaan kepada hambanya diluar batas kemampuannya”

(Qs: Al-Baqarah: 286)

“Yang singkat itu 'waktu' Maka pergunakanlah waktu itu dengan sebaik-baiknya..” - Imam Ghazali

“Ilmu itu seperti air. Jika ia tidak bergerak, Menjadi mati lalu membusuk.” - Imam syafie

Ilmu itu bukan yang dihafal tetapi yang memberi manfaat.” - Imam syafie

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamin

Terimakasih YA ALLAH S.W.T

Ya Allah SWT terimakasih telah memberikan kemudahan, kelancaran, kesehatan jasmani dan rohani, kekuatan serta hidayah dan petunjuk – MU. Terimakasih Ya Allah engkau telah mengabulkan doa – doa panjang hamba dan memberikan kemudahan kepada hamba dalam menyelesaikan skripsi tanpa kendala yang sulit untuk hamba lalui.

Dengan segenap ketulusan hati dan segenap perjuangan dalam menyelesaikan skripsi, karya ini penulis persembahkan untuk kedua orang tua yang tercinta
Bapak Budi Hidayat dan Ibu Sri Krisnawati, S.Sos.

Terimakasih bannyak saya ucapkan kepada tim penguji dan tim pembimbing skripsi saya yaitu Ibu Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si, Bapak Mubarak, S.Sos, M.Si, dan Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom yang sudah banyak meluangkan waktu untuk memberi masukan dan arahan pada proses penggarapan skripsi saya

Lalu saya ucapkan banyak terimakasih kepada teman – temanku yang ada di Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung yang telah banyak mengajari arti kata persaudaraan Serta Peacock Creative Advertising yang sudah menjadi wadah kreatifitas tempat belajar saya dalam menemukan passion untuk menjalani kehidupan di dunia ini

KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum Wr. Wb.

Syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT, yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Karena dengan Rahmat dan Karunia-Nya, penulis diberi kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Alhamdulillah, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan sesuai waktu yang diinginkan. Semuanya tidak lepas dari usaha, perjuangan, dorongan dari semua pihak, dan tentunya do'a serta tawakal kepada sang Pencipta. Maka untuk itu, pada kesempatan ini, Penulis sangat perlu untuk menghaturkan dan mengucapkan rasa terima kasih sedalam – dalamnya kepada semua pihak terkait yang dengan begitu ikhlasnya telah membantu penulis dalam memperlancar Skripsi ini. Rasa terima kasih yang sangat dalam penulis haturkan kepada:

1. Dekan Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi, Bapak Hartono,S.S., M.Pd
2. Sekretasi Fakultas sekaligus Dosen Pembimbing Ibu Dian Marhaeni K, S.Sos, M.Si dan Bapak Mubarak, S.Sos, M.Si. yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan tepat waktu.
3. Terimakasih kepada Ibu Made Dwi Adnjani, M.Si, M.I.Kom selaku dosen penguji.
4. Dosen – dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan banyak ilmunya serta kesabaran dalam membimbing mahasiswanya.

5. Pihak Arfa Barbershop cabang Semarang yang sudah memberikan izin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian.
6. Terimakasih untuk kedua orang tuaku tercinta, Bapak Budi Hidayat, dan Ibu Sri Krisnawati yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa yang tiada henti. Terimakasih juga untuk Tegar Adyaksa Samudra Wicaksono adiku yang tercinta dan terbesar. Terimakasih untuk kasih sayang kalian, kalian adalah alasanku untuk terus berjuang hingga akhir hayat.
7. *My secret prayer and admirer* yang selama ini selalu memberikan semangat, dukungan, waktu dan jiwa raganya.
8. Terimakasih untuk teman - temanku Peacock Creative Advertising. Sebuah tempatku belajar dan mengenal lebih dalam dunia ilmu komunikasi yang akhirnya membuat saya jatuh cinta, mengantarkan saya menuju finalis beberapa kompetisi nasional, dan mengajarkan arti kata kreatifitas di atas keterbatasan.
9. Terimakasih juga saya ucapkan kepada senior – senior yang telah membimbing saya dalam mengikuti perlombaan komunikasi selama ini Mas Septian Lutfhi dan Mas Muhammad Alwani. Tanpa kalian berdua aku hanyalah mahasiswa biasa. Terimakasih banyak !
10. Terimakasih saya ucapkan kepada Bapak Sahid Raharjo, S.Pd . Berkat blog dan website yang bapak bahas tentang SPSS sangat membantu saya dalam mengolah skripsi penelitian yang kebetulan kuantitatif.
11. ANGKATAN 2014 : Terimakasih juga untuk semua teman – teman Ilmu Komunikasi 2014 Bayu, Aiko, Hafid, Ochi, Citra, Putra, Zulfika,

Ninda, Diana, Mas Zacky, Ersha, Annisa, Ayu, Enjir, Hikmah, Iqbal, Iwok Bagas, Shofia dan kucingnya, Vinda, Dean, Rizqi The Racing, Paijo aka Rama, Susi, Ramdlon NR, Sakinah, Anin, Chika, Devi, Pipik, Naya.

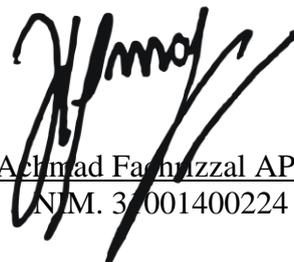
12. Semarang Kreatif Galeri dan rekan – rekan kerja : Pak Sodiq, Bu Rani, Bu Reni, Mbak Neni, Mbak Ria, Mbak Tiwi, Mbak Fira, Mbak Ina, Mbak Putri, Mas Agus, dan Dek Dara.

13. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, mohon maaf apabila tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga segala doa baik dijabah dan menjadi baik untuk kita semua Amin Ya Rabbal Alamin.

Akhirnya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung, semoga skripsi ini dapat bermanfaat serta memberikan kontribusi yang positif terhadap perkembangan dan peningkatan kualitas ilmu pengetahuan dibidang komunikasi pemasaran.

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Semarang, 17 September 2018
Penulis



Achmad Fauzizzal AP
NIM. 31001400224