

**KUESIONER**  
**PENGARUH INTENSITAS IKLAN LAYANAN MASYARAKAT KB**  
**VERSI “MEMILIH HIDUP BAHAGIA SESUAI PILIHANKU” DI**  
**TELEVISI DAN**  
**TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP SIKAP MASYARAKAT**  
**DI KECAMATAN PEDURUNGAN**

Yth,  
Bapak / Ibu Warga Kecamatan Pedurungan  
Di Semarang

Kuesioner ini diberikan dalam rangka penyusunan skripsi Fakultas Bahasa dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Kuesioner ini hanya bertujuan untuk kepentingan penelitian. Oleh karena itu, jawaban yang Bapak / Ibu berikan sangat besar manfaatnya bagi pengembangan ilmu, yang pada akhirnya dapat menjadi masukan bagi masyarakat. Besar harapan saya untuk menerima kuesioner ini kembali dalam waktu singkat, jika ada yang tidak jelas, Bapak/Ibu dapat bertanya. Atas kerjasama Bapak / Ibu, saya ucapkan terima kasih. Apakah Bapak/Ibu pernah melihat iklan layanan masyarakat KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di televisi?

- |                      |                      |                 |                |
|----------------------|----------------------|-----------------|----------------|
|                      | a. Ya                | b Tidak         |                |
| Nama :               |                      |                 |                |
| JenisKelamin :       | a. Laki-laki         | b. Perempuan    |                |
| Umur :               | a. $\leq 20$ tahun   | b. 21-30 tahun  | c. 31-40 tahun |
|                      | d. 41-50 tahun       | e. $> 50$ tahun |                |
| PendidikanTerakhir : | a. Tidak sekolah     | b. SD/SMP       | c. SMA         |
|                      | d. Diploma           | e. S1/S2        |                |
| Usia Perkawinan :    | a. $\leq 5$ tahun    | b. 6-10 tahun   | c. 11-15 tahun |
|                      | d. $> 15$ tahun      |                 |                |
| Jumlah Anak :        | a. Belum punya       | b. 1 anak       | c. 2 anak      |
|                      | d. Lebih dari 2 anak |                 |                |

## PETUNJUK PENGISIAN

Pernyataan-pernyataan dalam kuesioner ini mempunyai 5 alternatif jawaban, yaitu:

**SS** : Sangat Setuju

**S** : Setuju

**KS** : Kurang Setuju

**TS** : Tidak Setuju

**STS** : Sangat Tidak Setuju

No	PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	KS	TS	STS
<b>X1</b>	<b>Intensitas Iklan Layanan Masyarakat KB Versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di Televisi</b>					
1	Saya lebih memilih menonton iklan layanan masyarakat KB versi “memilih hidup bahagia sesuai pilihanku” dari pada iklan lain					
2	Saya menonton iklan layanan masyarakat KB versi “memilih hidup bahagia sesuai dengan pilihanku” sambil mengerjakan pekerjaan lain					
3	Iklan layanan masyarakat KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” ditayangkan setiap hari					
4	Saya melihat iklan layanan masyarakat KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di televisi setiap hari					
5	Iklan layanan masyarakat KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di televisi menyampaikan pesan yang informatif					
6	Saya memperhatikan isi pesan iklan layanan masyarakat KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di televisi dari awal sampai akhir					
7	Saya merasa tertarik dengan iklan layanan KB versi “Memilih Hidup Bahagia Sesuai Pilihanku” di televisi					
<b>X2</b>	<b>Tingkat Pengetahuan</b>					
8	Saya mengetahui program KB yang dicanangkan pemerintah.					
9	Tujuan dari program KB adalah membentuk keluarga kecil bahagia dan sejahtera					
10	Saya mengetahui manfaat dari merencanakan jarak kehamilan yang ideal.					

11	Saya mengetahui dampak negatif jika memiliki banyak anak.					
12	Saya merasa program KB sangat penting dan bermanfaat bagi setiap pasangan.					
13	Setiap pasangan harus mengikuti program KB agar dapat hidup bahagia.					

<b>Y</b>	<b>Sikap Masyarakat</b>					
14	Saya mengetahui pentingnya program KB bagi masyarakat					
15	Saya akan mengikuti program KB.					
16	Saya akan menggunakan alat kontrasepsi sesuai dengan kondisi tubuh saya.					
17	Saya mendukung program KB yang dicanangkan oleh pemerintah.					
18	Saya mendukung jika setiap keluarga mempunyai dua anak saja.					
19	Saya setuju jika setiap pasangan perlu merencanakan kehamilan, jarak kehamilan dan jumlah anak.					
20	Saya tergerak untuk mengikuti program KB					
21	Saya akan merencanakan pengaturan jarak kelahiran yang ideal					
22	Saya akan mempunyai 2 anak saja agar dapat membentuk keluarga kecil, bahagia dan sejahtera					

Tabel Induk X1 (Intensitas Iklan)

No. Responden	Pertanyaan							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	4	4	5	2	4	4	28
2	4	4	4	4	4	3	4	27
3	4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	5	2	4	4	5	29
5	4	4	4	4	2	4	3	25
6	4	4	4	4	4	4	4	28
7	5	4	4	4	4	5	4	30
8	4	4	5	4	5	4	4	30
9	5	5	5	5	4	4	4	32
10	5	2	4	4	5	5	5	30
11	4	4	5	4	4	5	4	30
12	2	1	4	4	3	4	3	21
13	5	5	5	4	4	4	3	30
14	4	4	5	4	4	4	4	29
15	4	4	5	4	4	4	4	29
16	2	2	3	3	2	2	3	17
17	3	3	3	4	2	3	4	22
18	5	1	4	5	1	4	2	22
19	4	4	5	3	4	4	4	28
20	4	4	4	4	4	4	4	28
21	4	4	4	4	4	4	4	28
22	4	4	4	4	4	4	5	29
23	4	3	3	4	4	4	4	26
24	4	4	4	3	4	5	2	26
25	4	4	5	3	4	3	4	27
26	4	4	5	3	4	3	4	27
27	4	4	5	3	4	3	4	27
28	4	4	4	2	3	3	4	24
29	5	5	5	4	4	4	4	31
30	3	4	4	4	4	4	4	27
31	4	4	5	4	3	4	4	28
32	4	4	4	4	4	4	4	28
33	5	5	4	4	5	5	5	33
34	4	4	5	3	4	4	4	28
35	4	4	5	5	4	5	5	32
36	5	5	5	5	4	4	4	32
37	5	5	5	4	4	4	3	30
38	5	4	5	4	3	4	4	29
39	5	4	4	3	3	4	4	27
40	4	4	4	4	4	4	4	28
41	4	5	5	4	5	5	4	32
42	4	3	3	3	3	3	2	21
43	4	4	4	3	3	3	3	24
44	5	4	4	3	4	4	3	27
45	3	2	3	4	4	4	2	22

46	4	4	4	4	4	4	4	28
47	5	3	5	3	4	4	5	29
48	4	4	4	4	5	4	4	29
49	5	5	5	4	5	5	4	33
50	5	5	5	4	4	4	4	31
51	5	4	4	4	4	3	4	28
52	4	4	5	4	4	4	4	29
53	4	4	4	4	4	3	3	26
54	4	2	3	4	2	3	3	21
55	4	4	4	4	4	4	4	28
56	4	4	4	4	4	4	3	27
57	4	4	4	4	5	5	1	27
58	5	4	5	4	3	3	3	27
59	3	4	3	4	4	4	4	26
60	3	5	5	3	3	5	4	28
61	4	4	5	3	4	4	4	28
62	4	4	3	3	2	3	3	22
63	4	4	5	3	4	4	4	28
64	5	5	5	4	5	5	5	34
65	5	5	5	5	5	5	4	34
66	5	5	5	5	5	5	4	34
67	5	5	5	5	5	5	4	34
68	4	4	4	4	3	4	4	27
69	4	4	4	4	4	4	4	28
70	4	4	4	4	5	4	4	29
71	4	4	4	3	4	4	4	27
72	3	4	3	4	4	4	4	26
73	4	4	4	5	4	3	4	28
74	4	4	4	5	4	3	4	28
75	4	4	5	4	4	4	4	29
76	4	4	4	5	4	4	4	29
77	5	5	5	4	5	5	5	34
78	4	2	2	3	3	3	3	20
79	5	4	4	3	3	4	4	27
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	4	4	4	4	3	3	3	25
82	4	3	5	4	3	4	4	27
83	2	3	3	2	1	2	3	16
84	2	2	2	2	2	2	2	14
85	3	3	4	3	2	2	3	20
86	3	2	4	3	2	2	2	18
87	4	4	4	3	3	3	3	24
88	1	4	4	3	4	4	3	23
89	4	4	4	4	2	4	4	26
90	3	4	3	2	2	1	4	19
91	2	4	4	3	2	2	3	20
92	4	4	4	4	4	4	4	28
93	5	4	4	4	4	4	4	29

94	3	3	4	3	4	4	3	24
95	4	4	5	4	3	2	4	26
96	4	4	4	4	3	3	4	26
97	4	4	4	4	3	3	4	26
98	4	3	4	2	3	4	3	23
99	4	4	4	4	3	4	3	26
100	3	5	3	4	4	4	4	27

Tabel Induk X2 (Tingkat Pengetahuan)

No. Responden	Pertanyaan						Total
	1	2	3	4	5	6	
1	4	4	5	4	4	5	26
2	4	4	2	2	4	1	17
3	4	4	4	4	2	4	22
4	5	5	3	2	4	3	22
5	4	4	3	2	4	3	20
6	5	5	4	4	5	5	28
7	5	5	4	5	5	5	29
8	4	4	1	2	3	4	18
9	5	5	4	2	5	4	25
10	5	5	5	5	5	5	30
11	5	5	4	4	5	5	28
12	3	2	4	3	3	4	19
13	4	4	3	2	4	3	20
14	4	5	3	1	4	4	21
15	5	5	3	1	4	4	22
16	4	4	4	1	2	3	18
17	4	5	3	4	4	3	23
18	5	2	1	2	3	3	16
19	3	4	2	4	4	4	21
20	1	4	1	4	4	4	18
21	4	4	4	4	4	4	24
22	4	4	4	4	1	4	21
23	4	4	4	4	4	4	24
24	5	5	5	5	5	5	30
25	4	4	4	4	4	4	24
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	4	4	4	4	24
28	3	4	4	4	4	4	23
29	5	5	5	5	5	5	30
30	5	5	5	4	5	5	29
31	5	4	5	5	4	5	28
32	5	5	5	4	4	4	27
33	5	5	5	5	5	5	30
34	3	4	3	4	4	4	22
35	5	5	5	2	4	4	25
36	5	5	5	5	4	5	29

37	4	2	4	4	5	5	24
38	5	4	4	5	4	4	26
39	4	3	4	4	4	4	23
40	3	2	2	2	3	3	15
41	5	5	5	5	5	5	30
42	3	3	4	3	3	3	19
43	4	4	3	3	3	4	21
44	5	5	4	4	4	4	26
45	4	3	4	2	4	4	21
46	5	4	4	4	4	4	25
47	4	4	4	4	4	4	24
48	4	4	4	4	4	4	24
49	5	5	5	5	5	5	30
50	5	5	5	5	4	4	28
51	4	4	4	5	3	4	24
52	5	5	5	5	4	5	29
53	4	4	4	4	3	3	22
54	3	2	3	3	2	3	16
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	3	23
57	4	4	3	3	4	4	22
58	5	5	4	4	4	4	26
59	5	5	4	4	2	4	24
60	5	5	4	5	5	4	28
61	5	5	4	4	4	4	26
62	4	4	3	3	4	4	22
63	4	5	4	4	4	4	25
64	5	5	4	4	4	4	26
65	4	5	4	3	4	5	25
66	5	5	5	4	4	4	27
67	5	5	5	5	5	5	30
68	4	4	3	3	4	4	22
69	4	3	4	3	3	4	21
70	5	5	4	4	4	4	26
71	5	4	4	4	4	4	25
72	5	5	4	4	5	4	27
73	5	4	4	2	3	2	20
74	5	4	4	3	3	4	23
75	5	5	4	4	4	4	26
76	4	4	4	4	4	4	24
77	5	5	4	4	5	5	28
78	5	4	4	4	2	4	23
79	5	5	3	3	2	3	21
80	5	4	4	4	4	4	25
81	3	4	4	3	1	3	18
82	5	5	2	2	4	2	20
83	4	4	2	4	4	4	22
84	2	4	3	3	4	4	20

85	3	3	4	3	3	3	19
86	4	4	3	3	2	2	18
87	4	3	3	3	2	2	17
88	5	5	4	4	2	4	24
89	4	3	4	2	3	4	20
90	3	2	2	3	2	3	15
91	3	4	2	3	2	2	16
92	4	4	4	4	2	4	22
93	4	4	2	2	4	4	20
94	4	3	3	4	3	3	20
95	4	4	4	4	4	4	24
96	4	4	2	4	4	1	19
97	4	3	4	4	4	4	23
98	5	4	5	5	5	5	29
99	4	4	4	4	4	3	23
100	4	4	4	4	3	3	22



## Validias Data

X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan1	22,93	11,763	,578	,374	,806
Pertanyaan2	23,06	11,491	,599	,431	,803
Pertanyaan3	22,75	12,109	,599	,405	,804
Pertanyaan4	23,20	12,808	,436	,255	,827
Pertanyaan5	23,31	10,721	,666	,538	,791
Pertanyaan6	23,16	11,368	,646	,518	,795
Pertanyaan7	23,23	12,421	,508	,289	,817

X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan1	19,07	11,439	,535	,438	,784
Pertanyaan2	19,18	11,220	,534	,396	,784
Pertanyaan3	19,61	10,058	,644	,521	,758
Pertanyaan4	19,73	10,320	,538	,374	,785
Pertanyaan5	19,62	10,703	,519	,353	,788
Pertanyaan6	19,49	10,535	,644	,490	,760

Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Pertanyaan1	30,55	22,795	,619	,484	,843
Pertanyaan2	30,51	22,232	,674	,609	,838
Pertanyaan3	30,59	22,850	,635	,503	,842
Pertanyaan4	30,32	23,957	,553	,439	,850
Pertanyaan5	30,58	21,701	,628	,474	,843
Pertanyaan6	30,43	22,773	,560	,385	,849
Pertanyaan7	30,51	22,495	,661	,602	,839
Pertanyaan8	30,48	23,848	,540	,457	,851
Pertanyaan9	30,43	24,227	,437	,311	,860

## Reabilitas Data

X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,830	,828	7

X2

Reliability Statistics (X2)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,807	,810	6

Y

**Reliability Statistics (Y)**

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,861	,862	9

**Normaslitas**

**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	,0000000
	Std. Deviation	3,87505477
Most Extreme Differences	Absolute	,063
	Positive	,063
	Negative	-,062
Test Statistic		,063
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

**Tabel Induk Y ( Sikap Masyarakat)**

No. Responden	Pertanyaan									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	5	5	5	4	4	5	4	4	5	41
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	32
4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	33
5	3	4	3	4	4	4	4	4	4	34
6	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
7	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
10	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
11	4	4	4	5	5	5	5	5	4	41
12	2	4	2	2	4	4	2	4	4	28
13	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
16	2	2	2	4	2	2	2	2	2	20
17	4	2	2	5	4	4	4	4	3	32
18	4	2	2	5	4	4	4	4	5	34
19	4	4	4	4	4	3	4	4	4	35
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
21	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
22	1	5	5	5	1	5	5	5	1	33
23	4	4	4	4	4	4	4	4	1	33
24	4	4	4	4	4	4	4	5	4	37
25	4	4	3	4	3	2	4	4	4	32
26	4	4	3	4	3	2	4	4	4	32
27	4	4	3	4	3	2	4	4	4	32

28	3	3	2	2	2	4	2	2	3	23
29	5	5	4	5	4	5	5	5	5	43
30	4	4	5	4	4	4	4	3	5	37
31	4	5	5	5	4	5	4	4	5	41
32	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
33	4	4	4	4	3	5	4	4	4	36
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	35
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
36	4	4	4	3	3	4	4	4	3	33
37	5	5	5	5	5	5	3	3	4	40
38	3	4	4	5	4	4	3	3	3	33
39	4	4	3	4	3	3	4	4	1	30
40	3	2	3	3	2	2	2	2	3	22
41	4	4	5	5	5	4	5	5	4	41
42	3	3	2	3	1	5	2	2	3	24
43	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
44	4	4	3	4	4	5	5	4	2	35
45	4	2	2	3	3	4	2	2	4	26
46	4	4	3	4	4	4	3	3	4	33
47	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
48	4	4	4	4	2	4	4	4	5	35
49	4	4	3	5	3	5	4	4	4	36
50	4	4	4	5	3	5	5	5	4	39
51	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
52	4	5	3	4	4	5	3	3	4	35
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
54	2	2	3	3	2	3	2	3	2	22
55	4	4	4	4	4	4	2	2	4	32
56	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
57	2	2	4	4	4	2	4	2	4	28
58	3	4	4	2	3	3	3	4	4	30

59	4	4	3	4	4	5	4	3	4	35
60	5	4	5	3	3	3	3	5	3	34
61	4	4	4	4	5	5	5	4	4	39
62	3	2	3	3	3	4	3	3	4	28
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
64	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41
65	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
66	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
67	5	5	5	4	4	5	5	5	4	42
68	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
69	2	2	2	3	4	4	4	4	4	29
70	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
71	3	3	3	4	3	3	3	3	3	28
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
73	3	3	3	5	5	4	4	4	5	36
74	3	3	3	4	4	4	2	4	5	32
75	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
76	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
77	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38
78	4	4	4	4	4	4	4	2	2	32
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
80	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
81	4	4	3	4	3	3	4	4	4	33
82	4	3	4	4	5	4	4	3	4	35
83	2	3	4	4	4	4	4	4	4	33
84	4	2	4	5	5	4	2	4	4	34
85	2	3	2	3	2	2	2	4	4	24
86	2	1	3	2	1	2	3	4	3	21
87	4	4	3	4	4	3	3	3	4	32
88	4	4	4	4	3	4	4	4	4	35
89	5	4	3	4	2	3	4	4	4	33



pengaruh intensitas iklan layanan masyarakat keluarga berencana versi "memilih hidup bahagia sesuai pilihanku" di televisi dan tingkat pengetahuan terhadap sikap masyarakat di kecamatan pedurungan

ORIGINALITY REPORT

<b>19%</b>	<b>19%</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>www.landasanteori.com</b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>2</b>	<b>satudata.semarangkota.go.id</b> Internet Source	<b>2%</b>
<b>3</b>	<b>idr.iain-antasari.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>4</b>	<b>kecamatanpedurungan.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<b>eprints.unm.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<b>arekpander.blogspot.com</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	<b>eprints.uns.ac.id</b> Internet Source	<b>1%</b>
<b>8</b>	<b>bdkbanjarmasin.kemenag.go.id</b> Internet Source	<b>1%</b>