

DAFTAR PUSTAKA

- Aditiya, R. M., & Karyono. (2012). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku membeli mahasiswi tahun 2012 program studi akuntansi fakultas ekonomi Universitas Kristen Satya Wacana. *Jurnal Psikologi*, 6.
- Ancok, D. (1995). *Nuansa psikologi pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Andin. (2016). Hubungan interaksi teman sebaya dengan perilaku konsumtif siswa kelas XI di SMAN 6 Yogyakarta. *E-Jurnal Bimbingan dan Konseling Edisi 2*, 2.
- Angelina, D. Y., & A. M. (2013, Mei). Pola asuh otoriter, kontrol diri dan perilaku seks bebas remaja smk. *Jurnal Psikologi*, Vol. 2, 175.
- Anggreini, R., & Mariyanti, S. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi*, 34.
- Ariyanto, A. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan kecanduan internet pada remaja di Surakarta. *Jurnal Psikologi*, 5.
- Arlayanti, R. (2012). Hubungan antara kontrol diri dengan sikap terhadap perilaku seksual pada remaja karang taruna. *Jurnal Psikologi*, 5.
- Arthur S.R, & Emily S.R. (2010). *Kamus psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bestiana, D. (2012). Citra tubuh dan konsep tubuh ideal mahasiswi fisip Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Antro Unair.net*, 1-11.
- Cash, T. (2000). *The multidimensional body-self relation questionnaire : MBSRQ user's manual*. Virginia : old dominion: University Norfolk.
- Chita, R. C., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan antara self control dengan perilaku konsumtif online shopping produk fashion pada mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 299-301.
- Chrisnawati, D., & Abdullah, S. M. (2011). Faktor - faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif remaja terhadap pakaian. *Jurnal Spirits*, 5.
- Ferrinadewi, & Erna. (2008). *Merek dan psikologi konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Frankel, & Lois. (2006). *Nice girls don't get rich 75 kesalahan perempuan dalam mengelola uang*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fromm, & Erich. (1995). *Masyarakat yang sehat*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

- Fromm, E. (1976). *To have to be*. New York: Continuum London.
- Ghifari, A. (2003). *Remaja korban mode*. Bandung: Mujahid Press.
- Ghufron, & Risnawita, R. (2010). *Teori - teori psikologi*. Jogjakarta: Ar - Ruzz Media.
- Harnum, D. (2012). *Hubungan antara teknik kontrol diri dengan kecenderungan perilaku konsumtif mahasiswi di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*. Malang: Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Malang.
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015, Juni). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi, Vol 11, 6*.
- Heni, S. A. (2011). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja SMA IT Abu Bakar Yogyakarta. *Jurnal Penelitian, 3*.
- Hurlock. (2002). *Psikologi perkembangan, suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.
- Januar, V. (2007, Desember). Citra Tubuh Pada Remaja Putri Menikah dan Memiliki Anak. *Jurnal Psikologi, Vol. 1*.
- Kholilah. (2008). Perilaku konsumtif pada masyarakat pengunjung pasar kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang. In *Skripsi*. Malang: Universitas Islam Negeri Malang.
- Kottler, P. (1993). *Manajemen pemasaran jilid I (edisi ke - 6)*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kusumadewi, S. T. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di Pondok Pesantren Modern Islam Assalaam Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi*.
- Murasmutia, A., Hardjajani, T., & Nugroho, A. A. (2011). Hubungan antara citra tubuh dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif terhadap pakaian pada mahasiswi fakultas hukum Universitas Sebelas Maret Surakarta. *Jurnal Penelitian Fakultas Kedokteran, 211*.
- Murwanti, D. (2017). Pengaruh konsep diri, teman sebaya dan budaya kontemporer terhadap perilaku konsumtif siswa SMP Negeri 41 Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan, Vol. 5, 40-41*.
- Na'imah, T. (2008). Pengaruh komparasi sosial pada public figure di media massa terhadap body image remaja di Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Psikologi Penelitian Humaniora, Vol. 9*.

- Nanu, C, Taut, D, & Baban, A. (2014). Why adolescents are not happy with their body image. *Journal of Gender and Feminist Studies*, 1-20.
- Puspitadesi, D. I., Yuliadi, I., & Nugroho, A. A. (2017). Hubungan antara figur kelekatan orangtua dan kontrol diri dengan perilaku seksual remaja SMA Negeri 11 Yogyakarta. *Jurnal Penelitian*, 4.
- Ridha, M. (2012, Desember). Hubungan antara body image dengan penerimaan diri pada mahasiswa Aceh di Yogyakarta. *Jurnal Psikologi*, Vol. 1, 116 - 117.
- Risma, A. S., & Yuwono, S. (2012). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan perilaku alkoholisme pada remaja penggemar musik metal. *Jurnal Psikologi*, 5.
- Rizky, R., & Risana, R. (2016). Hubungan antara citra tubuh dengan perilaku konsumtif pada remaja di Kota Banda Aceh. *Jurnal Psikogenesis*, 184.
- Rombe, S. (2014). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di SMA Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Psikologi*, 76-91.
- Saad, Mohamad, & Metawie, M. (2015). Personality factors and impulse buying behavior in egypt : the mediating roles of shop enjoyment and impulse buying tendencies. *Journal of Business and Management Sciences*, Vol. 3, 69-77.
- Santoso, B. (1998). *Hubungan antara alienasi diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Sari, T. Y. (2009). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja putri. In T. Y. Sari, *Skripsi*. Sumatera Utara: Universitas Sumatera Utara.
- Sentana, M. A., & Kumala, I. D. (2017). Agresivitas dan kontrol diri pada remaja di Banda Aceh. *Jurnal Sains Psikologi*, 52.
- Shukla, & Sharma. (2009). *Conspicuous consumption in cross-national context*. Retrieved from Psychological and brand antecedents: <http://www.acrwebsite.org/volu>
- Sidik, M. A. (2017). *Analisis pengaruh konformitas dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif dalam perspektif ekonomi islam*. Lampung: Fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Solomon. (1996). *Consumer behavior; buying, having and being*. New jersey: Prentice Hall Int'I Inc.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suminar, E., & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif padan remaja. *Jurnal Psikologi*, 147.
- Sunastiko, K. P., N.R.H, F., & Putra, N. A. (2). Hubungan antara citra diri (self image) dengan perilaku konsumtif dalam pembelian produk kosmetik pada mahasiswi fakultas hukum Universitas Diponegoro Semarang. *Jurnal Psikologi*, 2015.
- Suryabrata, S. (2001). *Metodologi riset*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Swastha, B. &. (1087). *Manajemen pemasaran analisis perilaku konsumtif*. Yogyakarta: Liberty.
- Thompson, J.K, & Altabe, M. (1990). Body image changes during early adulthood. *International Journal of Eating Disorder*, 323-328.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Vol. 11, 175.
- Utami, L. (2011). *Berburu mahasiswi dari Mall ke Mall*. Jakarta: Humas dan STIKS Tarakanita.
- Widiastuti. (2003). *Martabat perempuan sebagai konsumen*. Retrieved Februari 4, 2012, from <http://www.kompas.com/>
- Wulaningsih, R., & Hartini, N. (2015, Agustus). Hubungan antara persepsi pola asuh orangtua dan kontrol diri remaja terhadap perilaku merokok di Pondok Pesantren. *Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, Vol. 2 No. 4, 122.
- Yolanda, R. S. (2016). Hubungan antara body image dan perilaku konsumtif produk bermerek pada remaja putri. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 51.
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: PT. Remaja Rosdakary.