

DAFTAR PUSTAKA

- Abd.Nasir, A. M. (2011). *Buku ajar metodologi penelitian kesehatan : konsep pembuatan karya tulis dan thesis untuk mahasiswa kesehatan*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Ajzen, I. (2005). *Attitudes personality and behaviour second edition*. England: Open University Perss.
- Ali, M. D. (1998). *Pendidikan agama islam*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktek edisi revisi V*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arsy, M. (2006). *Kebutuhan atau gaya hidup konsumtif*. Sriwijaya Post.
- Azwar, S. (2012). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Borba, M. (2008). *Membangun kecerdasan moral : Tujuh Kebajikan utama untuk membentuk anak bermoral tinggi (alih bahasa oleh Lina dan Jusuf)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Callebaut, J. (2002). *The naked consumer behaviour today*. Garant.
- Chaplin, J. (2008). *Kamus lengkap psikologi. penerjemah oleh kartini kartono*. Jakarta: Raja Gasindo Persada.
- Engel, J. .. (1995). *Consumer behaviour eight edition*. Florida: The Dryden Press.
- Fitriana, N. &. (2009). Keranjang berbelanja pada wanita bekerja Vol 7, 48 - 57. *Jurnal Psikologi* , Vol 7 48 - 57.
- Ghufron, M. N. (2011). *Teori teori psikologi*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunarsa, Y. S. (2004). *Dari anak sampai lanjut usia*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Harnum, D. (2012). Hubungan antara teknik kontrol diri dengan perilaku konsumtif mahasiswa di Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim. *Skripsi*. Malang: Fakultas Psikolog UIN Malang.
- Hempel, L. (1996). *Environmental governance, the global challange*. Washington DC: Island Press.
- Hurlock, E. B. (2004). *Psikologi perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan*. Jakarta: Erlangga.

- Kusumadewi, S. T. (2012). Hubungan antara dukungan sosial peer group dan kontrol diri dengan kepatuhan terhadap peraturan pada remaja putri di pondok pesantren modern islam assalam sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Psikologi Candrajiwa* : Universitas Sebelas Maret Surakarta .
- Lina & Rasyid, H. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan *locus of control* pada remaja putra. *Jurnal Psikologika* 4 , 24 - 28.
- Mahdalena. (1998). *Peran intensitas interaksi dengan temuan di lingkungan pergaulan sekolah terhadap sikap konsumtif*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Mangkunegara, A. P. (2002). *Perilaku konsumen*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Monks, F. J. (2006). *Psikologi perkembangan : Pengantar dalam berbagai bagiannya*. Yogyakarta: UGM Press.
- Munandar, A. S. (2006). *Psikologi industri dan organisasi*. Jakarta: UI - Press.
- Nitisusastro. (2013). *Perilaku konsumen dalam kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Reber, A. S. (2010). *Kamus psikologi*. penerjemah : Yudi Santoso. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Ririn Anggreini, S. M. (2014). Hubungan antara kontrol diri dan perilaku konsumtif mahasiswi Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* Vol 12 nomor 1 , 37 - 38.
- Risnawati, M. N. (2011). *Teori teori psikologi*. Yogyakarta: Ar Ruzz Media.
- Rosyid, L. &. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Jurnal Psikologika Ed. 4 th II Universitas Gajahmada* .
- Sachari, R. E. (1984). *Adolesence* . New York: John Wiley & Sons.
- Sarafino, E. P. (2008). *Health psychology : Biopsichological interaction*. United States of America: Wiley.
- Sari, T. Y. (2009). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan body image pada remaja putri. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Sumatra Barat , 48 - 55.
- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Schiffman, L. (1994). *Consumer behaviour*. New Jersey: Hall,Inc.
- Skinner, B. (2013). *Pengetahuan dan perilaku manusia*. Penerjemah : Maufur. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Smet, B. (1994). *Psikologi kesehatan*. Jakarta: PT Grasindo.

- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d cetakan 17*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarwadi, S. (2011, April 2018 2). *Validitas dan reliabilitas instrumen penelitian*. Diambil kembali dari <http://zerryupo.files.wordpress.com/2011/12-rev1.pdf>
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar, E. & Meiyuntari, T. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi*. 147
- Swastha, B. H. (1998). *Manajemen pemasaran : Analisa perilaku konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Tambunan, R. (2001). Remaja dan perilaku konsumtif. *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. , <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>.
- Tommy, S. &. (2005). Perbandingan perilaku konsumtif berdasarkan metode pembayaran. *Jurnal Phronesis* , Vol 07. 172.
- Tri Dayakisni & Hudaniah (2003). *Psikologi Sosial*. UMM Press. Malang
- Widiyanto, M. A. (2007). *Metodologi penelitian kuantitatif*. Jakarta: Fakultas Psikologi Universitas Esa Unggul.
- Yusuf, S. (2008). *Psikologi perkembangan anak dan remaja*. Bandung: PT Remaja Rosdakary.

