

# HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG SEMARANG

Oleh :

Marsa Adiba

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Email : [marsaadiba@gmail.com](mailto:marsaadiba@gmail.com)

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif pada mahasiswi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Subjek penelitian berjumlah 240 mahasiswi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Metode pengumpulan data menggunakan skala kontrol diri dan skala perilaku konsumtif. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *Cluster random sampling*. Alat pengumpulan data menggunakan 2 skala psikologi yaitu kontrol diri dan perilaku konsumtif. Skala kontrol diri berjumlah 22 aitem dengan rentang daya beda 0,260 hingga 0,550 dan skala perilaku konsumtif berjumlah 22 aitem dengan rentang daya beda 0,255 hingga 0,655. Reliabilitas skor kontrol diri 0,790 dan skala perilaku konsumtif 0,768. Teknik analisis menggunakan *product moment* dibantu program SPSS versi 16 hasil analisis  $r_{xy} - 0,212$  dengan  $p < 0,001$  ( $p < 0,01$ ), artinya terdapat hubungan negatif yang signifikan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Sumbangan efektif yang diberikan kontrol diri dengan perilaku konsumtif sebesar 95,5 %

**Kata Kunci** : kontrol diri, perilaku konsumtif

**RELATIONSHIP BETWEEN SELF-KONTROL AND CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR IN THE STUDENTS OF SULTAN AGUNG ISLAMIC  
UNIVERSITY, SEMARANG**

By:

Marsa Adiba

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang

Email: [marsaadiba@gmail.com](mailto:marsaadiba@gmail.com)

**ABSTRACT**

*The purpose of this study was to determine the relationship between self-control and consumptive behavior at female students of Sultan Agung Islamic University Semarang. The research subjects were 240 female students of Sultan Agung Islamic University Semarang. Data collection methods use self-control scale and consumer behavior scale. The sampling technique in this study uses Cluster random sampling. Data collection tools using 2 psychological scales namely self control and consumptive behavior. The self-control scale is 22 items with different power ranges from 0.260 to 0.550 and the consumptive behavior scale is 22 items with different power ranges from 0.255 to 0.655. The reliability of self-control scores was 0.790 and the consumptive behavior scale was 0.768. Analysis techniques using product moment assisted by SPSS version 16 results of the analysis of rxy -0.212 with p 0.001 ( $p < 0.01$ ), meaning that there is a significant negative relationship between self-control and consumptive behavior. Effective contribution given self control with consumptive behavior of 95.5%*

*Keywords: self control, consumptive behavior*

