

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian, W. (2013). Pengaruh persepsi konsumen terhadap pembelian di indomaret unit panjaitan 2 plaju palembang, *2013(semnasIF)*, 270–275.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, personality, dan behavoiur 2th edition*. New York: Open University Press.
- Andarwati, S. R., & Sankarto, B. S. (2005). Pemenuhan kepuasan penggunaan internet oleh peneliti badan litbang pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian, Vol 14*, 13-14.
- Aptaguna, A., & Pitaloka, E. (2016). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap minat beli jasa go-jek. *Widyakala*, 3(2012), 49–56.
- Ariekunto, S. (2013). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arthur, S Reber; Emily, S. R. (2010). *Kamus psikologi*. Yogyakarta: pustaka belajar.
- Azwar, S. (2007). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2012). *Sikap manusia: Teori dan Pengukuran*. Yogyakarta: Liberty.
- Azwar, S. (2013). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2013). *Penyusunan skala psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Azwar, S. (2016). *Dasar-dasar psikometrika (II)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Baron, R A; Byrne, D. (2005). *Psikologi sosial jilid 2 (ke-sepuluh)*. Jakarta: Erlangga.
- Chaplin, J. P. (1999). *Kamus lengkap psikologi penerjemah Kartini-Kartono*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Dharma, H., & Noviani, N. (2016). Faktor-faktor yang berpengaruh pada intensitas perilaku dalam penggunaan E-filing pajak oleh wajib pajak orang pribadi. *E-Jurnal Akuntansi 17*, 1342–1370.
- Depdiknas. (2008). *Kamus besar bahasa Indonesia edisi ke empat*. Jakarta: Gramedia.
- Elvina, M. (2016). Sikap masyarakat Jakarta pengguna aplikasi grab terhadap brand baru grab. *Journal E-Komunikasi*, 4(1).

- Fadila, Dewi; Lestari, S. (2013). *Perilaku konsumen*. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Fauzi, A. (2017). Pertama Kali, Kemenhub meluncurkan angkot ber-AC di Bekasi - Kompas.com. Retrieved March 8, 2018, from <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/05/15/210000226/pertama.kali.kemenuhub.luncurkan.angkot.ber-ac.di.bekasi>
- Hadi, S. (2000). *Metodologi research jilid 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hidayat, N. A. (2015). Vol.1, No.1 Januari 2015. *Jurnal Ekonomi*, 1(1).
- Indrawan, B. S. (2013). Intensitas komunikasi dengan menggunakan blackberry messenger ditinjau dari konformitas dan tipe kepribadian ekstraversi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, vol 2. No 2, 6.
- Jalaludin, R. (2004). *Psikologi komunitas*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Kartono; Gulo, D. (2000). *Kamus psikologi*. Yogyakarta: Pionir Jaya.
- Kohli, O. P. (1992). *Students attitude toward religion*. New Delhi India: K M Rai Mittal.
- Lupiyoadi, Rambat; Hamdani, A. (2006). *Manajemen pemasaran jasa* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat; Hamdani, A. (2009). *Manajemen pemasaran jasa* (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Makariem, N. (2017). GO-JEK Indonesia | Blog | GO-JEK | GO-JEK Jadi Satu-Satunya Perusahaan Asal Asia Tenggara dalam Daftar 56 Perusahaan yang Mengubah Dunia. Retrieved March 8, 2018, from <https://www.go-jek.com/blog/go-jek-jadi-satu-satunya-perusahaan-asal-asia-tenggara-dalam-daftar-56-perusahaan-yang-mengubah-dunia/>
- Mar'at. (1991). *Sikap manusia, perubahan, serta pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Mar'ati, N., & Sudarwanto, T. (2005). Pengaruh kualitas layanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan jasa transportasi ojek online (Studi pada konsumen Gojek di Surabaya). *Letters in Applied Microbiology*, 2705, 4–6. <https://doi.org/10.1103/PhysRevA.65.033619>
- Miro, F. (2005). *Perencanaan transportasi untuk mahasiswa, perencanaan dan praktisi*. Jakarta: Erlangga.

- Muliana, V. A. (2017). Gojek satu-satunya wakil RI di daftar perusahaan pengubah dunia - Bisnis Liputan6.com. Retrieved March 16, 2018, from <http://bisnis.liputan6.com/read/3092683/gojek-satu-satunya-wakil-ri-di-daftar-perusahaan-pengubah-dunia>
- Muslin, E. (2015). Sudah mencapai 100.000 Driver, Gojek stop perekrutan baru untuk Jakarta - Eramuslim. Retrieved March 8, 2018, from <https://www.eramuslim.com/berita/nasional/sudah-mencapai-100-000-driver-go-jek-stop-perekrutan-baru-untuk-jakarta.htm#.WqD6CjTLjIU>
- Nasution, M. N. (2004). *Manajemen jasa terpadu*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Nurarifiyani, F. (2016). Hubungan intensitas menonton tayangan iklan kosmetik dengan minat membeli pada mahasiswa perguruan tinggi swasta di Jawa Tengah B. *Jurnal Psikologi*. Hal 7-8.
- Payne, A. (2000). *The essence of services marketing, pemasaran jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- PT Karya Anak Bangsa. (2018). GO-JEK. Jakarta Selatan: Indonesia.
- Rifaldi, R., Kadunci, K., & Sulistyowati, S. (2016). Pengaruh kualitas pelayanan transportasi online gojek terhadap kepuasan pelanggan pada mahasiswa / i administrasi niaga politeknik negeri Jakarta. *Epigram*, 13(2), 121–128.
- Sandra, H., & Heryanto, J.O. (2010). Pengaruh iklan heritage terhadap brand awareness, brand trust dan intensi pembelian. *Jurnal manajemen teori dan terapan*. Vol 3. No 3, 4-5.
- Santoso, S., & Oetomo, H. W. (2013). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol 2(6), 10-19.
- Sarwono, S. W. (1982). *Pengantar ilmu psikologi*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Sarwono, S. W. (1989). *Pengantar ilmu psikologi*. Jakarta Selatan.
- Schiffman, H. R. (1990). *Sensation and perception an integrated approach third edition*. Canada: Simultaneous in Canada.
- Seguro, W. (2011). Pengaruh persepsi kualitas pelayanan , faktor penambat dan kualitas hubungan relasional terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan: suatu penelitian pada penyedia jasa telepon selular di Jawa Barat. *Jurnal Telekomunikasi Dan Komputer*, 2(2), 181–198.
- Singers, K. (1987). *Membina hasrat belajar di sekolah*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Subagja, I. (2017). Sopir taksi di Bali turun ke jalan minta uber dan grab diblokir -

kumparan. Retrieved March 8, 2018, from <https://kumparan.com/@kumparannews/sopir-taksi-di-bali-turun-ke-jalan-minta-uber-dan-grab-diblokir>

Sugiono. (2006). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2010). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.

Suharman. (2005). *Psikologi kognitif*. Jakarta: Aneka Karya Cipta.

Sumarwan, Ujang & Jauzi, A. (2011). *Riset pemasaran dan konsumen*. Bogor: IPB PRESS.

Sumilir, L. (2016). Angkutan umum vs transportasi online, bagai simalakama bagi pemerintah | KebudayaanIndonesia.Com - Ragam Budaya Indonesia. Retrieved March 8, 2018, from <http://www.kebudayaanindonesia.com/2016/03/angkutan-umum-vs-transportasi-online.html?m=>

Tjiptono, F & Chandra, G. (2011). *Servis, quality & satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. (2001). *Kualitas Jasa: Pengukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajerial*. Jakarta: Majalah Manajemen Usahawan Indonesia.

Tjiptono, F. (2004). *Manajemen jasa*. Yogyakarta: ANDI.

Toha, M. (2003). *Perilaku organisasi konsep dasar dan aplikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Umar, H. (2003). *Metode riset perilaku konsumen jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Wahab, W. (2017). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah industri perbankan syariah di kota pekanbaru. *Maqdis*, 2(1), 52–66.

Weenas, R.S. (2013). Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, 607-618.