

**HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS
DENGAN PERILAKU KONSUMTIF *ONLINE SHOPPING* PADA
MAHASISWI FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS ISLAM SULTAN
AGUNG**

Oleh:

Fitria Nur Amalia

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kontrol diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif *online shopping* pada mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Populasi penelitian ini adalah mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Sampel yang digunakan berjumlah 132 mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Metode pengambilan sampel menggunakan cluster random sampling. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari tiga skala. Skala perilaku konsumtif berjumlah 23 aitem yang memiliki koefisien reliabilitas 0,863 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,327 sampai 0,615. Skala kontrol diri berisi 19 aitem yang memiliki koefisien reliabilitas 0,816 dengan indeks daya beda aitem yang bergerak antara 0,329 sampai 0,707. Serta skala konformitas berjumlah 30 aitem yang memiliki koefisien reliabilitas 0,849 dengan indeks daya beda aitem bergerak antara 0,305 sampai 0,651. Analisis data menggunakan analisis regresi ganda dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan antara kontrol diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif diperoleh skor $R = 0,763$ dan $F_{hitung} = 85,564$, $p = 0,000$ ($p < 0,05$). Uji korelasi Parsial kontrol diri dengan perilaku konsumtif diperoleh skor $r_{x_1y} = -0,601$ dengan signifikan 0,000 ($p < 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan adanya hubungan antara kontrol diri dengan perilaku konsumtif. Uji korelasi parsial konformitas dengan perilaku konsumtif diperoleh skor $r_{x_2y} = 0,139$ dengan signifikan 0,122 ($p > 0,05$). Hasil tersebut menunjukkan tidak adanya hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Perilaku Konsumtif, Kontrol Diri, Konformitas

***THE CORRELATION BETWEEN SELF-CONTROL AND CONFORMITY
WITH THE ONLINE SHOPPING CONSUMPTIVE BEHAVIOR ON
FEMALE STUDENTS OF FACULTY PSYCHOLOGY IN SULTAN
AGUNG ISLAMIC UNIVERSITY***

By:

Fitria Nur Amalia

Faculty of Psychology of Sultan Agung Islamic University of Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between self-control and conformity with the online shopping consumptive behavior of female students of the Faculty of Psychology Sultan Agung University, Semarang. This study uses quantitative correlational methods. The population of this study were female students of the Faculty of Psychology Sultan Agung Islamic University, Semarang. The sample of this study was 132 female students of the Faculty of Psychology Sultan Agung Islamic University, Semarang. The sampling method uses cluster random sampling. The measuring instrument used in this study consists of three scales. The scale of consumptives behaviors 23 items with the reliability coefficient of 0.863 and the power range of each item between 0,327 to 0,615. The self-control scale contains 19 items and a reliability coefficient of 0.816 with the discrimination index between 0,329 to 0,707. The conformity scale of 30 items and a reliability coefficient of 0.849 with the discrimination index between 0,305 to 0,651. Data analysis using multiple regression and partial correlation analysis. The results showed a relationship between self-control and conformity with consumptive behavior obtained R scores is 0.763 and $F_{sig} = 85.564$, $p = 0.000$ ($p < 0.05$). The result of correlation partial test show was a positive relationship between self-control and consumptive behavior. Partial correlation test conformity with consumptive behavior obtained a score of $r_{xy} = 0.139$ with a significant 0.122 ($p > 0.05$). The result of correlation partial test show was a positive relationship between conformity with consumptive behavior.

Keywords: Consumptive Behavior, Self Control, Conformity