

## DAFTAR PUSTAKA

- Alsa, A. (2004). *Pendekatan kualitatif dan kuantitatif serta kombinasinya dalam penelitian psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, E. D. (2013). Perilaku konsumtif dalam membeli barang pada ibu rumah tangga di kota Samarinda. *eJournal Psikologi Vol I*, (2), 148-156.
- Azwar, S. (2016). *Penyusunan skala psikologi. edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., & Bryne, D. (2005). *Social psychology: 10th edition (terjemahan)*. Jakarta: R. Djuwita, M. M.
- Bilson, S. (2003). *Membongkar kotak hitam konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Chavosh, A., Halimi, A. B., & Namdar, J. (2011). The contribution of product and consumer characteristics to consumer's impulse purchasing behaviour in Singapore. Singapore: *Proceedings International Conference on Social Science and Humanity* 248-252.
- Fromm, E. (2008). *Masyarakat yang sehat alih bahasa: Sutrisno*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Gumulya., & Widiastuti. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi, Vol II*, (1), 50-65.
- Hadi, S. (2001). *Metodologi research Jilid I*. Yogyakarta: Andi offset.
- Heni, S. A. (2013). Hubungan antara kontrol diri dan syukur dengan perilaku konsumtif pada remaja sma it abu bakar Yogyakarta. *Empathy: Jurnal Fakultas Psikologi, Vol II*, (1), 902-916.
- Herabadi, A. G., Verplanken, B., & Knippenberg, A. V. (2009). Consumption experience of impulse buying in indonesia: emotional arousal and

- hedonistic considerations. *Asian Journal of Social Psychology, Vol 12*, 20-31.
- Hotpascaman. (2009). Hubungan antara perilaku konsumtif dengan konformitas pada remaja. *Skripsi Universitas Sumatera Utara: Repository USU*.
- Ismail, Z. (2011). Buying behavior: gender and socioeconomic class differences on interpersonal influence. *International Journal of Business and social, Vol 2*, (4) March 2011. H.55-66.
- Kacen, J. J., & Lee, J. A. (2002). The influence of culture on consumer impulsif buying behavior. *Journal of Consumer Psychology, Vol 12*, 163-176.
- Kiliwatisia, A. (2003). Kecenderungan perilaku konsumen ditinjau dari konformitas pada remaja putri. *Skripsi Universitas Khatolik Soegijapranata: Repository UNIKA*.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Management pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Penerbit: Erlangga.
- Mowen., John, C., & Minor, M. (2002). *Perilaku konsumen*. Edisi Kelima. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Munandar, A. S.& Bhakat, R. S. (2001). *Psikologi indutri dan organisasi*. Jakarta: UI Press.
- Muruganantham, G., & Bhakat, R. S. (2013). A review consumer behavior. *International Journal of Marketing Studies*, 149-160.
- Myers., & David, G. (2005). *Social psychology:8th edition*. New York: McGrawHill.
- Myers., & David. G. (2012). *Psikologi sosial edisi 10, buku 1*. Jakarta Selatan: Salemba Humanika.
- Rakhmat, J. (2009). *Psikologi komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Reza., & Rahma. (2013). Hubungan antara pembentukan identitas diri dengan perilaku konsumtif pembelian *merchandise* pada remaja. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 1-6.

- Rombe, S. (2014). Hubungan body image dan kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di sma negeri 5 Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 101-110.
- Shalel, Abdul Rahman., & Wahab, Muhib Abdul. 2004. *Psikologi suatu pengantar dalam persepektif islam*. Jakarta: Kencana.
- Santrock, W. (2003). *Perkembangan remaja ed. 6*. Jakarta: Erlangga.
- Sarlito, W., & Sarwono, E. A. (2009). *Psikologi sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Serch, D. O., Freedman, J. L., & Peptau, L. A. (2002). *Psikologi Sosial Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Sihotang, A. (2009). Hubungan antara konformitas terhadap kelompok teman sebaya dengan pembelian impulsif pada remaja. *Skripsi Universitas Diponegoro Semarang*.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Bandung: Alfabeta.
- Suminar., & Meiyuntari. (2015). Konsep diri, konformitas dan perilaku konsumtif pada remaja. *Jurnal Psikologi Indonesia*, 145-152.
- Santrock, W. (2003). *Perkembangan remaja. ed. 6* Alih bahasa. Jakarta: Erlangga.
- Usman, H. (2000). *Pengantar statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Veblen, T. (2007). *The theory of the leisure class*. New York: Oxford University Press.
- Wahidah. (2014). Pengaruh perilaku konsumtif terhadap gaya hidup Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, III(2).

- Wiggins, J. A., Baverly, A. W., & James, V. Z. (2002). *Social Psychology*. Edisi : 5. New york : McGraw – Hill Inc.
- Wu, W.-C., & Huan, T.-C. (2010). The effect of purchasing situation and conformity behavior on young students' impulse buying. *African Journal of Business Management*. Vol 4, (16), 3530-3540.
- Wycaksono, A. (2015). *Awalnya grup di facebook, kini beranggota 200 orang*. Semarang: Jawa Pos Radar Semarang.
- Xu, Y. (2007). Impact of store environment on adult generation Y consumers' impulse buying. *Journal Of Shopping Center Research*. Vol 14, (1), 39-56.
- Yang, D. J., Huang, K. C., & Feng, X. (2011). A study of the factors that affect the impulsive cosmetics buying of female consumers in Kaohsiung. *International Journal of Business and Social Science*. Vol 2, (24), 275-282.
- Youn, S., & Faber, R. J. (2000). Impulse buying: its relation to personality traits and cues. *Advances in consumer research*, Ed. 27, 179-185.
- Zebua, & Nurdjyadi, R. D. (2001). Hubungan antara konformitas dan konsep diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. *Jurnal Phrothesis*, Vol 3, (6), 72-82.