

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA KOMUNITAS *LOVEBIRD*  
SEMARANG (KLS)**

Oleh :

Febri Sulistianto

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

**Intisari**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada komunitas Lovebird Semarang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional. Subjek penelitian adalah anggota komunitas Lovebird Semarang sebanyak 109 orang. Pengumpulan data menggunakan skala konformitas dengan daya beda aitem bergerak antara 0,281 – 0,571 dengan reliabilitas 0,663, dan skala perilaku konsumtif dengan daya beda aitem bergerak antara 0,258 – 0,509 dengan reliabilitas 0,671. Metode pengambilan sampel menggunakan simple random sampling. Analisa data pada penelitian ini menggunakan analisis product moment. Hasil analisis menunjukkan bahwa ada hubungan yang sangat signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada komunitas Lovebird Semarang, dengan korelasi  $r_{xy} = 0,371$  dengan signifikansi  $0,000$  ( $p \leq 0,01$ ).

**Kata kunci:** konformitas, dan perilaku konsumtif

***THE CORRELATION BETWEEN CONFORMITY WITH CONSUMPTIVE  
BEHAVIOR IN SEMARANG LOVEBIRD COMMUNITY (KLS)***

By :

Febri Sulistianto

*Faculty of Pshychology Sultan Agung Islamic Univesity of Semarang*

***Abstract***

*The research aimed to determine the correlation between conformity with consumptive behavior in Semarang Lovebird Community. This research uses correlational quantitative method. Subject from this research are member of Semarang Lovebird Community which amounts 109 people. Sampling methods using simple random sampling. Collected the data used a scale of conformity with index discrimination items range 0,281 – 0,571 with reliability 0,663 and scale of consumptive behavior with index discrimination items range 0,258 – 0,509 with reliability 0,671. Data were analyzed used product moment. The result of analysis showed that there is a very significant correlation between conformity with consumptive behavior in Semarang Lovebird Community, with correlation  $r_{xy} = 0,371$  with significance 0,000 ( $p \leq 0,01$ ).*

*Keywords: conformity, and consumptive*