

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. <i>Personal Brand</i>	9
1. Definisi <i>Personal Brand</i>	9
2. Tujuan dan Fungsi <i>Personal Brand</i>	11
3. Komponen <i>Personal Brand</i>	12
4. Tahapan <i>Personal Brand</i>	13
B. Konsep Diri	15
1. Definisi Konsep Diri	15
2. Komponen Konsep Diri	17
3. Konsep Diri Positif dan Konsep Diri Negatif	18
4. Faktor Pembentuk Konsep Diri.....	19

C.	Remaja Panti Asuhan	19
1.	Definisi Panti Asuhan	19
2.	Definisi Remaja Panti Asuhan	20
3.	Perkembangan Fisik Remaja.....	22
4.	Perkembangan Kognitif Remaja	23
5.	Perkembangan Moral Remaja.....	24
6.	Perkembangan Psikososial Remaja.....	25
7.	Tugas Perkembangan Remaja.....	26
D.	Hubungan Antara Kegiatan Memahami <i>Personal Brand</i> dengan Konsep Diri Remaja Panti Asuhan	27
E.	Hipotesis	29
BAB III	METODE PENELITIAN.....	30
A.	Identifikasi Variabel	30
B.	Definisi Operasional.....	30
1.	<i>Personal Brand</i>	30
2.	Konsep Diri	30
3.	Remaja Panti Asuhan	31
C.	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel	31
1.	Populasi.....	31
2.	Sampel.....	31
3.	Teknik Pengambilan Sampel	32
D.	Desain Penelitian	32
E.	Metode Pengumpulan Data	33
F.	Prosedur Penelitian.....	35
1.	Tahap Persiapan	35
2.	Tahap Pelaksanaan.....	41
3.	Tahap Evaluasi.....	42
G.	Teknik Analisis.....	44
1.	Uji Statistik <i>Paired Sample T-Test</i>	44
2.	Uji Statistik <i>Independent Sample T-Test</i>	45
3.	Uji Perbedaan Tingkat Komponen Konsep Diri.....	46

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian.....	47
B. Pembahasan	49
C. Kelemahan Penelitian.....	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	52
A. Kesimpulan.....	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Karakteristik Sampel Penelitian.....	32
Tabel 2. Nilai Pilihan Jawaban Aitem.....	34
Tabel 3. Nomor Aitem <i>Favourable</i> Dan Aitem <i>Unfavourable</i>	35
Tabel 4. Jadwal Kegiatan Penelitian di Panti Asuhan Baitul Falah.....	36
Tabel 5. Norma Kategori Skor.....	37
Tabel 6. Deskripsi Skor Skala Konsep Diri.....	38
Tabel 7. Kategorisasi Skor Empirik.....	38
Tabel 8. Hasil Perhitungan Data <i>Pretest</i>	39
Tabel 9. Data <i>Pretest</i> Kelompok Eksperimen.....	39
Tabel 10. Data <i>Pretest</i> Kelompok Kontrol.....	40
Tabel 11. Hasil Uji Normalitas <i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov</i>	40
Tabel 12. Hasil Uji Normalitas <i>Pretest</i> KE dan KK.....	44
Tabel 13. Rancangan Kegiatan Memahami <i>Personal Brand</i>	41
Tabel 14. Skor <i>Pretest-Posttest</i> KE dan KK.....	42
Tabel 15. Perbandingan Kategori Skor <i>Pretest-Posttest</i> KE dan KK.....	42
Tabel 16. Data Skor <i>Pretest-Posttest</i> KE.....	42
Tabel 17. Data Skor <i>Pretest-Posttest</i> KK.....	43
Tabel 18. Hasil Uji Normalitas <i>Posttest</i> KE dan KK.....	43
Tabel 19. Hasil Uji Homogenitas <i>Posttest</i> KE dan KK.....	45
Tabel 20. Hasil <i>Paired Sample T-Test</i> KE.....	45
Tabel 21. Hasil <i>Paired Sample T-Test</i> KK.....	45
Tabel 20. Hasil <i>Independent Sample T-Test</i>	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Berpikir	29
Gambar 2. Desain Penelitian <i>Pretest-Posttest Control Group Design</i>	33
Gambar 3. Rentang Skor <i>Pretest-Posttest KE</i>	43
Gambar 4. Rentang Skor <i>Pretest-Posttest KK</i>	43
Gambar 5. Diagram Perbedaan Tingkat Komponen Konsep Diri	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	SKALA PENELITIAN.....	56
LAMPIRAN B	TABULASI SKOR SKALA.....	60
LAMPIRAN C	KISI-KISI AITEM SKALA KONSEP DIRI.....	62
LAMPIRAN D	DAFTAR AITEM FAVOURABLE-UNFAVOIRABLE ...	64
LAMPIRAN E	HASIL UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS	68
LAMPIRAN F	HASIL UJI NORMALITAS DAN UJI HOMOGENITAS.	71
LAMPIRAN G	HASIL UJI T.....	74
LAMPIRAN H	MODUL DAN BUKTI-BUKTI PENELITIAN.....	78