

DAFTAR PUSTAKA

- Ajizah, E. (2010). Perilaku Konsumtif Pada Remaja. Diakses 10 agustus 2012, dari <http://shareppba.wordpress.com/2010/01/18/perilaku-konsumtif-padaremajaja/>
- Anne, P. (2017). Hubungan antara kontrol diri dengan perilaku Konsumtif pada Siswa SMA. *Skripsi*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Azwar, S. (2012). Metode penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engel, J, F, Dkk. (2005). Perilaku konsumen. Edisi keenam. Jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Findiana, A. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif dalam membeli Iphone Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Unissula. *Skripsi*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Fromm, E. (1995). Masyarakat yang sehat (Terjemahan Sutrisno). Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.
- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh konsep diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa universitas esa unggul. *Jurnal Psikologi*, 11 (1), 52.
- Hariono, P. (2015). Hubungan gaya hidup dan konformitas dengan perilaku konsumtif pada remaja. *E-journal Psikologi*, 3 (2), 572.
- Hasanah, Uwatun (2007) Hubungan Antara Interaksi Teman Sebaya dan Konsep Diri dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri. *Skripsi*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, e. (2013). Pengaruh financial literacy terhadap perilaku konsumtif remaja pada program ips sma 1 surakarta. *Jupeuns*, 2 (1) , 48-58.
- Indrawati, D. (2015). Pengaruh citra merek dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab "zoya". *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15 (2), 306
- Irianto, D,I. (2006). Gaya Hidup Mahasiswa UPN Veteran Jawa Timur. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial Vol. 6, 122-130*.

- Jasmadi1, & Azzama, A. (2016). Hubungan harga diri dengan perilaku konsumtif remaja di Banda Aceh. *Jurnal Psikoislamedia*, 1 (2).
- Kartodiharjo, S. (1995). Konsumerisme dan perlindungan konsumen. *Akademika*. No. 1. Tahun XIII. Surakarta : Muhammadiyah University Press.
- Kresdianto,Dwi. (2014). Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswa difakultas psikologi uin maliki malang. April, 1 (1), 92.
- Lestari, S. (2006). Hubungan antara harga diri dan konformitas dengan perilaku konsumtif terhadap produk fashion pada remaja putri.
- Lina dan Rosyid, H.F. (1997).Perilaku Konsumtif : Berdasarkan Locus of Control pada Remaja Putri. *Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*. No.IV Tahun XI, Hal.5-13.
- Martha,dkk. (2008). Correlation Among Self Esteem With a Tendency Hedonist Lifestyle of Student Diponegoro University. Semarang: FAPSI UNDIP. *Journal of Aplied Psychology*, 1 (1), 2.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen (penerjemah : Lina Salim). Jakarta: Erlangga.
- Murbani, B. (2010). Hubungan antara kepercayaan diri dengan perilaku konsumtif pada remaja.
- Nisak, Khairotun. (2014). Perbedaan gaya hidup hedonis mahasiswa psikologi yang tinggal di kos dan tinggal di rumah orang tua. 1 (2), 9-22.
- Novita, T. (2014). Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Universitas Ahmad Dahlan. *Jurnal Psikologi*, 3 (1)
- Parwati, Y. (2017). Hubungan antara konformitas dengan gaya hidup hedonis pada mahasiswa kedokteran Universitas Islam Sultan Agung Semarang. *Skripsi*. Semarang : Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Patricia, N. L., & Handayani, S. (2014). Pengaruh gaya hidup hedonis terhadap perilaku konsumtif pada pramugari maskapai penerbangan X. *Jurnal Psikologi*, 12 (1), 11.
- Purnamasari, N. (2014). Pengaruh Kebutuhan Dan Globalisasi Terhadap Minat Remaja Pada Keseniam Tradisoonal di Desa Patoman Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. *Skripsi*. Lampung : Universitas Lampung.

- Santrock, J. W. (2007). Jilid 1. Edisi sebelas. Remaja.. Jakarta: Erlangga
- Sarlina, D. R. (2016). Hubungan antara konsep diri dengan kecenderungan gaya hidup hedonis pada remaja klub mobil Violet Female di kota Purwokerto. *Skripsi*. Purwokerto : Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Setiaji, B. (1995). Konsumerisme, *Akademika* No. 1. Tahun XIII. Surakarta: Muhammadiyah University Press. Pengertian, Aspek dan Karakteristik Perilaku Konsumtif <https://www.kajianpustaka.com/2018/06/pengertian-aspek-dan-karakteristik-perilaku-konsumtif.html>
- Sugiyono. (2010). *Statistika untuk Penelitian* . Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sumartono.(2002). *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan. Televisi*. Bandung : Alfabeta
- Susianto, H. (1993). Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda. *Jurnal Psikologi Dan Masyarakat*.Vol.1 No.1, 55-76.
- Tambunan. R. (2001). *Remaja dan pola hidup konsumtif*.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak *online marketing* melalui *facebook* terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11 (2), 172-177.
- Triyaningsih, S. (2011). Dampak online marketing melalui facebook terhadap perilaku konsumtif masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11 (2), 172-177
- Wahyudi. (2013). Tinjauan tentang perilaku konsumtif remaja pengunjung *Mall Samarinda Central Plasa*. *Jurnal Sosiologi* 1 (4) 26 – 36.
- Wahyuni, E. (2009). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas PGRI Yogyakarta*. Yogyakarta