

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF REMAJA SEKOLAH MENENGAH PERTAMA (SMP)
SWASTA X DI KOTA SEMARANG**

Oleh :

Ayu Rahmah Yulinta

Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Semarang

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja sekolah menengah pertama (SMP) swasta X di kota Semarang. Perilaku konsumtif merupakan perilaku membeli dan menggunakan barang secara berlebihan yang didasari oleh faktor keinginan bukan kebutuhan dan dilakukan demi memperoleh sebuah kesenangan hidup yang bercondong kepada perilaku pemborosan. Gaya hidup hedonis adalah sebuah pandangan hidup dari seorang individu yang mengutamakan kesenangan materi dengan membelanjakan uangnya untuk membeli barang mewah dan mahal.

Metode pengumpulan data menggunakan dua skala yaitu skala gaya hidup hedonis yang berjumlah 26 aitem dengan realibilitas 0,889 sedangkan untuk skala perilaku konsumtif berjumlah 35 aitem dengan realibilitas 0,886. Penelitian ini dilakukan terhadap 60 siswa yang terbagi dari 30 siswa putra dan 30 siswa putri dengan metode cluster random sampling. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Uji hipotesis penelitian menggunakan teknik analisis product moment. Hasil uji hipotesis menunjukkan adanya hubungan yang sangat signifikan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif $r_{xy} = 0,889$ dengan taraf signifikansi $p = 0,000 (<0,001)$.

Kata kunci : Perilaku Konsumtif, Gaya Hidup Hedonis

***RELATIONSHIP BETWEEN THE HEDONICAL LIFESTYLE AND
PRIVATE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF PRIVATE VOCATIONAL
SCHOOL OF PRIVATE (SMP) X IN SEMARANG CITY***

By:

Ayu Rahmah Yulinta

Faculty of Psychology, Sultan Agung Islamic University Semarang

ABSTRACT

This study aims to determine the relationship between hedonic lifestyle and consumptive behavior in adolescents of X private junior high school (SMP) in the city of Semarang. Consumptive behavior is the behavior of buying and using goods in excess which is based on the desire factor not the need and is done in order to obtain a life pleasure that is inclined to wasteful behavior. The hedonic lifestyle is a life view of an individual who prioritizes material pleasure by spending money to buy luxury and expensive things.

The data collection method uses two scales, which are 26 hedonic lifestyle scales with a reliability of 0.889, while for the consumptive behavior scale, there are 35 items with a reliability of 0.886. This research was conducted on 60 students divided into 30 male students and 30 female students with cluster random sampling method. The method used in this study is a quantitative method. Research hypothesis testing using product moment analysis techniques. Hypothesis test results indicate a very significant relationship between hedonic lifestyle and consumptive behavior $r_{xy} = 0.889$ with a significance level of $p = 0.000 (<0.001)$.

Keywords: Consumptive Behavior, Hedonic Lifestyle