

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan | ii |
| Halaman Pengesahan | iii |
| Motto dan Persembahan | iv |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Abstrak | xi |
| <i>Abstract</i> | xii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 5 |
| C. Tujuan Penelitian | 5 |
| D. Kegunaan Penelitian | 5 |
| E. Terminologi | 6 |
| F. Metode Penelitian | 8 |
| 1. Pendekatan Penelitian | 9 |
| 2. Spesifikasi Penelitian | 9 |
| 3. Sumber Data Penelitian | 10 |
| 4. Alat Pengumpulan Data | 11 |
| 5. Lokasi Penelitian | 12 |
| 6. Analisis Data | 12 |
| G. Sistematika Penulisan | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 15 |
| A. Tinjauan tentang Jual-Beli | 15 |
| B. Tinjauan tentang <i>Online Shop</i> | 19 |
| C. Tinjauan tentang Konsumen | 20 |
| 1. Pengertian Konsumen | 20 |
| 2. Jenis-Jenis Konsumen | 21 |
| 3. Ciri-Ciri Perilaku Konsumen | 28 |

| | | |
|---------|---|----|
| D. | Tinjauan Tentang Hukum Perlindungan Konsumen | 30 |
| 1. | Pengertian Perlindungan Konsumen | 30 |
| 2. | Aspek Hukum dalam Perlindungan Konsumen | 37 |
| 3. | Perlindungan Konsumen Menurut Hukum Islam | 41 |
| BAB III | HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN | 46 |
| A. | Pelaksanaan Transaksi Jual-Beli <i>Online</i> Melalui <i>Online Shop</i> Menurut Undang-undang No 8 tahun 1999 | 46 |
| B. | Hambatan-Hambatan dan Solusi Dalam Pelaksanaan Transaksi Jual-Beli <i>Online</i> Melalui <i>Online Shop</i> Menurut Undang-undang No 8 Tahun 1999 | 61 |
| 1. | Hambatan-Hambatan Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pelaksanaan Transaksi Jual-Beli <i>Online</i> pada Istikomah <i>Shop</i> | 61 |
| 2. | Solusi Dalam Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Pelaksanaan Transaksi Jual-Beli <i>Online</i> pada Istikomah <i>Shop</i> | 67 |
| BAB IV | PENUTUP | 78 |
| A. | Kesimpulan | 78 |
| B. | Saran | 79 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN