

## ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman, ilmu pengetahuan mengalami peningkatan yang sangat cepat. Salah satunya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang paling mendunia adalah internet. Dengan berkembangnya internet maka berkembang pula jual beli *online* atau e-commerce. E-commerce merupakan pembelian atau penjualan produk atau jasa melalui sistem elektronik seperti internet dan jaringan computer lainnya. Dalam penulisan skripsi ini penulis melakukan penelitian dengan judul “PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN DALAM JUAL BELI ONLINE (STUDI KASUS DI OLSHOPLINAHERDYANTI).

Para customer olshoplinaherdyanti bisa melakukan pemesanan melalui web [www.olshoplinaherdyanti.com](http://www.olshoplinaherdyanti.com), didalam web tersebut telah dijelaskan bagaimana prosedur pemesanan skin care. Berdasarkan penelitian yang diperoleh bahwa dalam hal ini olshoplinaherdyanti telah melakukan tindakan sesuai dengan Undang-Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Terdapat hak dan tanggung jawab konsomen yang diatur dalam di pasal 4 dan pasal 5 serta hak dan kewajiban pelaku usaha yang diatur dalam di pasal 6 dan pasal 7.

Dalam penulisan skripsi ini, tujuan penelitian yang ingin dicapai adalah untuk mengetahui prosedur jual beli di olshoplinaherdyanti sebelum melakukan transaksi dan untuk mengetahui perlindungan hukum bagi konsumen dalam jual beli online di olshoplinaherdyanti atas kerusakan atau ketidaksesuaian barang yang diterima oleh konsumen dari pihak olshoplinaherdyanti.

Penulisan hukum ini penulis menggunakan metode pendekatan yuridis sosiologis, dimulai dengan menganalisa terhadap undang-undang dan peraturan lain yang berkaitan dengan masalah pembahasan perlindungan hukum konsumen olshoplinaherdyanti, kemudian dikaitkan dengan kenyataan yang terjadi di masyarakat.

Olshoplinaherdyanti telah memiliki prosedur yang harus dipahami konsumen sebelum melakukan pembelian produk untuk menjaga kenyamanan saat berbelanja. Tanggung jawab yang dilakukan oleh olshoplinaherdyanti sudah sesuai dengan Undang-Undang No.8 tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. Sebaiknya konsumen memahami prosedur yang di berikan oleh olshoplinaherdyanti serta lebih teliti dalam membaca barang yang akan dibeli, selain itu olshoplinaherdyanti tidak hanya mengganti barang yang menggunakan ekspedisi sicepat yes melainkan semua ekspedisi yang digunakan konsumen.

## **ABSTRACT**

*Along with the times, science has experienced a very rapid increase. One of the most worldwide developments in science and technology is the internet. With the development of the internet, it is also developing online buying and selling or e-commerce. E-commerce is the purchase or sale of products or services through electronic systems such as the internet and other computer networks. In writing this thesis the author conducted a study with the title "LEGAL PROTECTION FOR CONSUMERS IN ONLINE BUYING (CASE STUDY IN OLSHOPLINAHERDYANTI).*

*The olshoplinaherdyanti customers can place an order through the web [www.olshoplinaherdyanti.com](http://www.olshoplinaherdyanti.com), the web has explained how to order skin care procedures. Based on research obtained that in this case olshoplinaherdyanti has taken action in accordance with Law No. 8 of 1999 concerning Consumer Protection. There are consular rights and responsibilities stipulated in Article 4 and Article 5 and the rights and obligations of business actors regulated in Article 6 and Article 7.*

*In writing this thesis, the research objective to be achieved is to find out the buying and selling procedures at olshoplinaherdyanti before making a transaction and to find out the legal protection for consumers in buying and selling online at olshoplinaherdyanti for damage or incompatibility of goods received by consumers from olshoplinaherdyanti.*

*This legal writing the author uses a sociological juridical approach method, starting with analyzing the laws and other regulations relating to the issue of the discussion of consumer legal protection olshoplinaherdyanti, then associated with the reality that occurred in the community.*

*Olshoplinaherdyanti already has procedures that must be understood by consumers before purchasing products to maintain comfort when shopping. The responsibilities carried out by olshoplinaherdyanti are in accordance with Law No.8 of 1999 concerning Consumer Protection. It is better for consumers to understand the procedures provided by olshoplinaherdyanti and to be more careful in reading the items to be purchased, besides that olshoplinaherdyanti not only replaces items that use expeditions as fast as yes but all expeditions used by consumers.*

---

**Keywords: Legal Protection, Sale and Purchase, Online**