

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metode Penelitian	7
1. Metode Pendekatan	7
2. Spesifikasi Penelitian	8
3. Jenis dan Sumber Data	8
4. Metode Pengumpulan Data	9
F. Sistematika Penulisan Skripsi	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Tentang Perjanjian Jual Beli	20
1. Pengertian Perjanjian Jual Beli	20
2. Jenis-jenis Perjanjian.....	22
3. Batalnya suatu perjanjian	24
4. Ingkar Janji (Wanprestasi)	26
5. Keadaan Memaksa (overmacht).....	29

B. Tinjauan Tentang Perlindungan Konsumen	31
1. Pengertian Konsumen	31
2. Asas dan Tujuan Perlindungan Konsumen	33
3. Hak dan Kewajiban Konsumen.....	35
4. Kewajiban Konsumen	37
5. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha	38
C. .Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Online	39
1. Pengertian Jual Beli Online.....	39
2. Tujuan Jual Beli Online	41
3. Para Pihak dalam Jual Beli Online.....	41
4. Jual Beli Online dalam Perspektif Islam.....	42
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Proses pelaksanaan perjanjian jual beli online menurut ketentuan Undang-undang Informasi Transaksi Elektronik dan Syarat sahnya Perjanjian dalam Pasal 1320 KUHPerd	44
B. Bentuk Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Dalam Perjanjian Jual Beli Online	54
BAB IV PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69