

DAFTAR ISI

Halaman

Kata Pengantari

Daftar Isiiii

Abstrakvi

BAB I : PENDAHULUAN

A.	Latar Belakang	1
B.	Perumusan Masalah	15
C.	Tujuan Penelitian	16
D.	Manfaat Penelitian	16
E.	Kerangka Teori dan Kerangka Pemikiran	18
	1. Kerangka Teori	18
	2. Gambaran/Kerangka Pemikiran.....	31
F.	Metode Penelitian	34
	1. Spesifikasi Penelitian.....	34
	2. Metode Pendekatan	35
	3. Alat Pengumpulan Data	35
	4. Prosedur Pengambilan dan Pengumpulan Data	36
	5. Analisis Data.....	37
G.	Sistematika Penulisan	38

BAB II : KAJIAN TEORI.TINJAUAN PUSTAKA

A.	Pengertian Leasing dan Peristilahan	40
----	---	----

B.	Dasar Hukum Perjanjian Leasing	53
C.	Klasifikasi Leasing	58
D.	Prinsip Leasing	64
E.	Mekanisme Leasing	68

**BAB III : PRINSIP-PRINSIP LEASING YANG BELUM MEMBERIKAN
PERLINDUNGAN YANG ADIL BAGI KONSUMEN**

A.	Perlindungan Bagi Konsumen Dalam Prinsip Leasing	73
1.	Pengertian Konsumen	73
2.	Hak dan Kewajiban Konsumen	75
3.	Pengertian Pelaku Usaha	
4.	Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha	82
B.	Perlindungan Konsumen	83
C.	Sejarah Perkembangan Hukum Perlindungan Konsumen	
D.	Pengertian, Asas dan Tujuan Hukum Perlindungan Konsumen	
E.	Pertanggungjawaban Pelaku Usaha	86
F.	Sengketa	88
G.	Penyelesaian Sengketa	89
H.	Alur Pikir	103

**BAB IV : PROBLEMATIKA YANG TIMBUL DALAM PRINSIP LEASING
YANG BELUM MEMBERIKAN PERLINDUNGAN BAGI
KONSUMEN**

A.	Penyimpangan Terhadap Prinsip Leasing	105
----	---	-----

B.	Hubungan Hukum Antara Pihak Dalam Perjanjian Leasing yang Berkembang Di Masyarakat	121
C.	Penyimpangan Dalam praktek Lesing Terhadap Asas-Asas Hukum Perjanjian	138
D.	Makna Asas-Asas Hukum Perjanjian	152
BAB V	: REKONTRUKSI PRINSIP LEASING DALAM PERLINDUNGAN KONSUMEN BERBASIS KEADILAN	
A.	Kesenjangan Perjanjian Leasing Eksistensi dan Ideal	157
B.	Pengaturan Perundang-Undangan Yang berlaku	160
	1. Class Action	167
	2. Legal Standing	170
	3. Perbedaanm Class Action dan legal Standing	173
BAB VI	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan	175
B.	Saran	176
DAFTAR PUSTAKA		178