

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PROMOTOR CO-PROMOTOR	ii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN SURAT PERNYATAAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xix
BAB. I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Permasalahan	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Penelitian	17
E. Kerangka Konseptual.....	18
F. Kerangka Teori	21
G. Kerangka Pemikiran	54
H. Metodologi Penelitian.....	57
I. Sistematika Penulisan Disertasi.....	69
BAB. II KAJIAN PUSTAKA	71
A. Globalisasi	71
B. Perkembangan Fiqih	92
C. <i>Mazhab</i> Fiqih dalam Islam	115
D. Fiqih <i>Mazhab</i> Syafi'i.....	134

E. Pondok Pesantren.....	203
F. Paradigma Islam dalam menghadapi globalisasi	239
BAB. III EKSISTENSI FIQIH JUAL BELI <i>MAŽHAB SYAFI'I</i> DI PPTQ AL-ASY'ARIYYAH DAN AL MUNAWIR KRAPYAK	248
A. Eksistensi Fiqih Jual Beli <i>Mažhab Syafi'i</i> di PPTQ al-Asy'ariyyah.....	249
B. Eksistensi Fiqih Jual Beli <i>Mažhab Syafi'i</i> di PP Al Munawir Krapyak....	287
BAB IV KELEMAHAN-KELEMAHAN FIQIH JUAL BELI <i>MAŽHAB ASY-SYAFI'I</i> DI TENGAH ARUS GLOBALISASI	316
A. Konsepsi Jual Beli dalam Al-Qur'an dan Al-Hadist	316
B. Kelemahan Fiqih Jual beli <i>Mažhab Syafi'i</i>	358
C. Kelemahan Praktik Jual Beli <i>Mažhab Syafi'i</i> di PPTQ al-Asy'ariyyah....	360
D. Kelemahan Praktik Jual Beli <i>Mažhab Syafi'i</i> di PP al-Munawwir	362
BAB.V REKONSTRUKSI FIQIH JUAL BELI <i>MAŽHAB SYAFI'I</i> DI TENGAH ARUS GLOBALISASI.....	365
A. Jual Beli di Negara Mayoritas Muslim.....	369
B. Rekonstruksi <i>fiqh</i> Jual Beli.....	378
C. Rekonstruksi Praktik Jual Beli.....	397
D. Reformulasi <i>Fiqh</i> Jual Beli.....	420
BAB. VI PENUTUP	426
A. Simpulan	426
B. Saran-Saran.....	431
C. Implikasi Kajian Disertasi	432
DAFTAR PUSTAKA	434

DAFTAR LAMPIRAN	450
PEDOMAN WAWANCARA	450
DIAGRAM HASIL QUESIONER	451
TABEL WAWANCARA DENGAN SANTRI PPTQ AL-ASY'ARIYYAH WONOSOBO	460