

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	xiii
DAFTAR ISI .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
1. Manfaat Teoritis .....	11
2. Manfaat Praktis.....	11
E. Kerangka konseptual .....	12
F. Kerangka Teoritik .....	13
1. Tindak Pidana .....	13

2. Pengertian Tanggungjawab .....	15
G. Metode Penelitian .....	20
1. Pendekatan Penelitian .....	20
2. Objek Penelitian .....	20
3. Subjek Penelitian .....	21
4. Jenis dan Sumber Data .....	21
5. Teknik Pengumpulan Data .....	23
6. Analisis Data .....	25
H. Sistematika Penulisan .....	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	27
A. Tinjauan Umum Hukum Konsumen .....	27
1. Pengertian Konsumen .....	27
2. Hak dan Kewajiban Konsumen .....	28
B. Tinjauan tentang Pelaku Usaha .....	30
1. Pengertian Pelaku Usaha .....	30
2. Hak dan Kewajiban Pelaku Usaha .....	31
3. Larangan bagi Pelaku Usaha .....	33
C. Hubungan Antara Konsumen dan Pelaku Usaha .....	37
D. Perlindungan Konsumen .....	40
E. Pertanggungjawaban Pidana dalam Perlindungan Konsumen .	45
F. Teori Penegakkan Hukum .....	51
1. Pengertian Penegakkan Hukum .....	51

2. Teori Penegakan Hukum .....	53
G. Perlindungan Konsumen dalam Islam .....	55
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
A. Tanggungjawab Pidana Bagi Pelaku Usaha .....	61
B. Bentuk-bentuk Sanksi Pidana bagi Pelaku Usaha Berdasarkan Undang- undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen 76	
C. Tanggungjawab Pidana bagi Pelaku Usaha Berdasarkan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	82
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan .....	101
B. Saran .....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>