

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian.....	9
E. Tinjauan Pustaka.....	10
F. Metode Penelitian	14
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Tinjauan Tentang GO-JEK.....	20
1. Pengertian GO-JEK	20
2. Dasar Hukum Go-Ride	21
3. Para Pihak Yang Terkait Aplikasi GO-JEK	23
3.1. PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa (AKAB)	23
3.2. PT. GOJEK Indonesia.....	24
3.3. Mitra Driver	24
3.4. Konsumen	26
B. Tinjauan Umum Perlindungan Konsumen	25
1. Pengertian Konsumen.....	25
2. Hak Dan Kewajiban Konsumen	27
C. Bisnis Online Menurut Islam.....	35

BAB III Hasil Penelitian Dan Pembahasan	41
A. Tanggung Jawab Pengemudi Ojek <i>Online</i> Sepeda Motor Terhadap Penumpang Yang Mengalami Kecelakaan Di Tinjau Dari Aspek Hukum Perlindungan Konsumen.....	41
B. Hambatan-Hambatan yang Dihadapi Dalam Pelaksanaan Tanggung Jawab Mitra Driver (Mitra PT. Gojek Indonesia) Terhadap Pengguna Jasa Berdasarkan UU Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Serta Solusi Dalam Mengatasi Hambatan.	51
1. Hambatan Intern Dan Solusi Yang Dihadapi	52
2. Hambatan Ekstern Dan Solusi Yang Dihadapi.....	54
BAB IV Penutup.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN - LAMPIRAN