

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN NOTA PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN DEKLARASI.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
TRANSLITERASI ARAB LATIN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakangmasalah .....	1
B. Penegasanistilah.....	14
C. Rumusanmasalah .....	16
D. TujuanPenelitian .....	16
E. Metode Penelitian .....	17
F. Sistematika Penulisan .....	23
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. KAJIAN TEORITIS .....	25
1. TinjauanTioritisAkad <i>Mudharabah</i> .....	25
2. DasarHukum <i>Mudharabah</i> .....	31
3. RukundanSyaratDalam <i>mudharabah</i> .....	33
4. Macam-macamAkad <i>Mudharabah</i> .....	40
a. <i>MudharabahMutlaqah</i> .....	40

b. Mudharabah <i>Muqayadah</i> .....	42
5. Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI (DSN-MUI) .....	44
B. TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU .....	50
<b>BAB III IMPLEMENTASI AKAD MUDHARABAH TERHADAP PERKEMBANGAN JUMLAH NASABAH DI BMT MITRA HASANAH GENUK SEMARANG</b>	
A. PROFIL BMT MITRA HASANAH GENUK.....	54
1. Sejarah BMT Mitrahasanah .....	57
2. VisidanMisi BMT Mitrahasanah.....	59
3. ProdukProdukBMT MitraHasanah.....	59
4. StrukturKepengurusan BMT Mitrahasanah .....	60
B. PRAKTIK PEMBIAYAAN <i>MUDHARABAH</i> DI BMT MITRA HASANAH .....	62
1. PraktikPembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	67
2. PraktikSyarat-syaratPengajuanPembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	69
3. PraktikAkadPembiayaan <i>mudharabah</i> .....	70
4. PraktikPenentuanNisbahBagiHasil .....	71
5. PeningkatanJumlahNasabahdanPembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	74
6. Faktor-	
FaktorPeningkatanJumlahNasabahdanPembiayaan <i>Mudharabah</i>	75
<b>BAB IV ANALISIS IMPLEMENTASI AKAD MUDHARABAH TERHADAP PERKEMBANGAN JUMLAH NASABAH DI BMT MITRA HASANAH GENUK SEMARANG</b>	
A. AnalisisImplementasipembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	78
B. AnalisisSyarat PengajuanPembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	80

C. Analisis Akad Pembiayaan <i>mudharabah</i> .....	81
D. Analisis Penentuan Nisbah Bagi Hasil .....	82
E. Analisis peningkatan jumlah nasabah dan jumlah pembiayaan <i>mudharabah</i>	84
F. Analisis Faktor Peningkatan Jumlah Nasabah dan Jumlah Pembiayaan <i>Mudharabah</i> .....	85
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
C. Penutup .....	91
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	