

DAFTAR ISI

1	LEMBAR JUDUL.....	i
2	LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
3	Lembar Pengesahan Skripsi	ii
	MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
	KATA PENGANTAR.....	vi
	ABSTRAK	viii
4	DAFTAR ISI.....	x
	BAB I.....	1
	PENDAHULUAN.....	1
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Rumusan Masalah	8
	C. Manfaat Penelitian.....	9
	D. Tujuan Penelitian.....	9
	E. Penjelasan Judul (Terminologi).....	10
	F. Tinjauan Pustaka	12
	1. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli.....	12
	2. Tinjauan Umum Tentang Kebendaan.....	16
	3. Tinjauan Umum Tentang Internet(<i>E- commerce</i>).....	17
	G. Metode Penelitian.....	22
	1. Pendekatan Penelitian.....	22
	2. Spesifik Penelitian	23

3. Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
4. Alat Pengumpulan Data.....	24
5. Lokasi dan Subyek Penelitian	24
6. Alat yang Dipakai untuk Menjalankan Penelitian.....	24
7. Teknik Analisis Data	25
H. Sistematika Penulisan	25
BAB II	27
TINJAUAN PUSTAKA	27
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian.....	27
1. Pengertian Perjanjian	27
2. Pengertian Perjanjian Jual Beli	28
3. Para Pihak Dalam Jual Beli	29
4. Asas – Asas Perjanjian Jual Beli.....	30
5. Obyek Jual Beli.....	35
6. Unsur – Unsur Perjanjian Jual Beli	35
7. Syarat Sahnya (Subjek)Perjanjian Perjanjian Jual Beli.....	37
8. Lahirnya Perjanjian Jual Beli.....	40
9. Isi Perjanjian Jual beli.....	41
10. Barang yang Diperdagangkan Dalam Perjanjian Jual Beli	42
11. Terjadinya Perjanjian Jual Beli	42
12. Ingkar Janji (<i>Wansprestasi</i>)	43
13. Keadaan Memaksa(<i>Overmacht</i>).....	44
14. Ganti Rugi Perjanjian Jual beli.....	46
15. Risiko Perjanjian Jual beli.....	47

B. Tinjauum Umum Tentang Kebendaan	47
1. Pengertian Kebendaan.....	47
2. Macam – Macam Benda Dari Hukum Benda	48
3. Asas – Asas Umum Dari Hukum Benda	50
4. Sifat – Sifat Dari Hak Kebendaan dan Hak Perorangan	53
5. Pengerian Benda Bergerak.....	56
C. Tinjauan Umum Tentang E – commerce.....	56
1. Pengertian Jual Beli <i>Online (E – Commerce)</i>.....	56
2. Jenis – Jenis Transaksi Dalam <i>E – Commerce</i>.....	58
3. Para Pihak Dalam <i>E – Commerce</i>	59
4. Hak Dan Kewajiban Konsumen	61
5. Hak Dan Kewajiban Pelaku Usaha	62
6. Penyelesaian Sengketa melalui <i>E – Commerce</i>	64
7. Perspektif Islam Mengenai Perjanjian Jual Beli Melalui <i>E – Commerce</i>	66
BAB III.....	68
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Pelaksanaan Jual Beli Benda Bergerak Melalui Internet (<i>E – Commerce</i>) Menurut Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.....	68
B.Hambatan – Hambatan Dan Solusi Dalam Pelaksanaan Jual Beli Benda Bergerak Melalui Internet (<i>E – Commerce</i>) menurut Undang – Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.	93
BAB IV	111
PENUTUP.....	111

A. KESIMPULAN	111
B.SARAN	112
DAFTAR PUSTAKA	113
A. Buku :.....	113
B. Peraturan Perundang – undangan:.....	114
C. Jurnal Hukum dan Artikel :	114
D. Internet :	114