

ABSTRAK

Dalam pemilihan laptop yang baik dan benar yaitu calon pembeli diharuskan mengetahui spesifikasi dari laptop yang akan dibeli atau berdasarkan kebutuhan dalam penggunaannya, karena pemilihan laptop yang sesuai dengan kebutuhan dapat meningkatkan keefektifan perangkat tersebut. Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi pendukung keputusan pemilihan laptop yang sesuai dengan kebutuhan agar pengguna bisa memilih perangkat laptop yang sesuai kebutuhan. Dalam menentukan pengambilan keputusan, sistem ini menggunakan metode Profile Matching, Profile Matching merupakan proses membandingkan Profile masing masing laptop yang tersedia dengan Profile laptop yang dibutuhkan pengguna sehingga dapat diketahui perbedaan Profilanya atau bisa disebut Gap, semakin nilai Gap yang dihasilkan mendekati dengan nol maka semakin besar bobot nilai yang dihasilkan yang berarti memiliki kriteria yang sama dengan apa yang dibutuhkan oleh pengguna. Metode Profile Matching sering digunakan sebagai mekanisme dalam pengambilan keputusan dengan mengasumsikan bahwa terdapat tingkat variable prediktor yang harus dipenuhi oleh subyek yang diteliti, bukan tingkat minimal yang harus dipenuhi atau dilewati. Pada sistem pendukung keputusan menggunakan metode Profile Matching ini juga nantinya akan membandingkan antara kriteria produk yang diinginkan atau diinputkan oleh pengguna dengan produk produk yang sudah terdaftar di dalam database sehingga nantinya sistem akan memberikan saran maupun keputusan pemilihan perangkat laptop yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna.

Keyword: SPK, Profile Matching, Pemilihan Laptop.