

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. One-Qua merupakan perusahaan keluarga yang berdiri sejak tahun 2008. CV. One-Qua tidak hanya memproduksi produknya sendiri akan tetapi CV. One-Qua juga mendistribusikan produknya secara langsung kepada konsumen. Jenis produk yang diproduksi CV. One-Qua adalah air mineral dan juga air minum RO (*Reverse Osmosis*) yang satuan produknya dipasarkan dalam bentuk *gallons*. Wilayah pemasaran dari CV. One-Qua sendiri berada di wilayah Semarang, Ungaran dan Magelang.

Seiring dengan perkembangan zaman CV. One-Qua terus melakukan perbaikan agar pangsa pasar yang dikuasai CV. One-Qua terus bertambah. Hingga saat ini pangsa pasar utama CV. One-Qua adalah rumah makan, restoran dan cafe-cafe yang berada di wilayah Semarang, Ungaran dan Magelang. Dalam menjaga kualitas dari produk yang dihasilkan CV. One-Qua sudah menerapkan konsep *Halal Supply Chain* dalam setiap prosesnya.

Konsep *Halal Supply Chain* mendiskripsikan keseluruhan kegiatan entitas yang terlibat sepanjang rantai pasok dari hulu ke hilir dengan menerapkan konsep yang sesuai dengan syariat Islam, mulai dari pemilihan *supplier*, proses produksi, penyimpanan, sampai dengan distribusi ke pelanggan. Selanjutnya, konsep 'halalan toyyiban' yang berarti sehat juga meliputi keamanan, kualitas dan kebersihan.

Dalam menjaga kualitas dari produk yang dihasilkan, CV. One-Qua sudah menerapkan konsep *Halal Supply Chain* dalam setiap prosesnya. Konsep *Halal Supply Chain* yang diterapkan oleh CV. One-Qua ditunjukkan dengan pemilihan bahan baku halal untuk diproduksi, proses produksi menurut syariat Islam serta proses pendistribusiannya yang dikirimkan secara langsung kepada konsumen serta pengambilan keuntungan yang sesuai kaidah syariah Islam.

Selama berjalannya konsep *Halal Supply Chain* yang diterapkan, CV. One-Qua sering kali mengalami beberapa permasalahan internal perusahaan yang

berakibat pada keterlambatan pengiriman produk. Hingga saat ini CV.One-Qua belum mengetahui faktor-faktor yang mengakibatkan keterlambatan pengiriman yang sering kali dialami perusahaan.

Berdasarkan adanya permasalahan yang sudah diuraikan diatas dapat disimpulkan bahwa CV.One-Qua perlu melakukan pengukuran performansi *Halal Supply Chain* yang sudah diterapkan agar CV.One-Qua mengetahui secara pasti posisi performansi perusahaan saat ini. Pengukuran performansi sangat diperlukan sebagai acuan dalam perbaikan *Halal Supply Chain* yang akan datang. Pengukuran performansi perusahaan dilakukan dengan memberikan pembobotan pada kriteria dan sub kriteria, serta melakukan analisa terhadap kelebihan dan kekurangan perusahaan secara lebih objektif.

Waktu penelitian tugas akhir dilakukan pada periode bulan Maret 2017 sampai Juli 2017, pemilihan periode waktu ini didasarkan pada permintaan perusahaan. Dengan melakukan penelitian pada periode waktu ini diharapkan peneliti dapat memberikan informasi hasil analisa kepada perusahaan pada periode bulan keberapa yang perlu menjadi fokus perhatian perusahaan dalam melakukan perbaikan performansi.

1.2 Perumusan Masalah

Permasalahan yang ingin dipecahkan pada penelitian tugas akhir ini adalah Bagaimana performansi jaringan *Halal Supply Chain* pada CV. One-Qua?

1.3 Pembatasan Masalah

Berikut merupakan batasan masalah yang akan dibahas dalam hasil penelitian dan pembahasan agar tidak menyimpang dari tujuan penelitian Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Penelitian ini dilakukan di CV. One-Qua yang berlokasi di Dusun Ngumpul, Gn.Pati, Semarang sebagai objek penelitian karena CV. One-Qua merupakan perusahaan yang sudah menerapkan jaringan *Halal Supply Chain*.
2. Responden kuesioner yang memebantu dalam pengumpulan data merupakan pihak yang memiliki wewenang, tugas dan tanggung jawab sesuai dengan kuesioner yang di sebar.

3. Objek penelitian ini adalah aktivitas *supply chain*, mulai dari pengadaan bahan baku, proses produksi hingga pendistribusian produk sampai ke konsumen.
4. Pengambilan data penyebaran kuesioner dan pengamatan dilakukan pada periode bulan Maret 2017 – Agustus 2017. Pemilihan waktu tersebut dikarenakan peneliti tidak ingin lerralu mengganggu proses bisnis yang sedang berlangsung.
5. Penyelesaian masalah dibatasi hanya sampai pengukuran performansi perusahaan dan menentukan indikator mana saja yang pencapaiannya masih dibawah target pada saat ini untuk dijadikan acuan dalam perbaikan sistem jaringan *Halal Supply Chain*.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian Tugas Akhir ini adalah melakukan analisa pengukuran performansi jaringan *Halal Supply Chain* pada CV.One-Qua.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian Tugas Akhir yang akan dilaksanakan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat mengetahui pada indikator mana saja yang pencapaiannya masih dibawah target, sehingga dapat dilakukan tindakan perbaikan.
2. Memberikan rekomendasi kebijakan pengambilan keputusan terhadap analisa performansi perusahaan.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan tentang hal-hal yang melatarbelakangi dilakukannya penelitian ini, perumusan masalah yang di teliti, batasan masalah yang digunakan dalam penelitian, tujuan dan manfaat penelitian, serta sistematika penyusunan laporan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Menampilkan teori-teori dasar yang menjadi acuan dalam melaksanakan langkah-langkah penelitian, berisi mengenai teori yang meliputi definisi dari halal, *supply chain*, *supply chain management*, *halal supply chain* dan sistem pengukuran kinerja *supply chain*. Definisi dari metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode *Supply Chain Operation Reference* (SCOR), metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan metode *Objective Matrix* (OMAX).

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini berisikan tahapan-tahapan penelitian secara sistematis yang digunakan untuk memecahkan permasalahan yang ada dalam penelitian ini. Tahapan-tahapan tersebut merupakan kerangka yang dijadikan sebagai pedoman dalam penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan secara singkat, kondisi dan sistem produksi CV. One-Qua perusahaan yang memproduksi dan mendistribusikan produk-produk AMDK (Air Minum Dalam Kemasan). Jenis produk air minum yang diproduksi adalah air mineral dan juga air minum RO (Reverse Osmosis). Data-data yang dibutuhkan dan langkah pengolahan performansi perusahaan. Dalam bab ini juga menjelaskan analisa dari hasil pengolahan data performansi perusahaan dengan menggunakan metode *Supply Chain Operation Reference* (SCOR), berbasis *Analytical Hierarchy Process* (AHP) dan *Objective Matrix* (OMAX).

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisikan kesimpulan dari hasil yang didapatkan pada penelitian Tugas Akhir ini, yang selanjutnya dari kesimpulan tersebut dapat diberikan suatu saran atau usulan perbaikan kepada pihak perusahaan yang berkaitan dengan kegiatan *halal supply chain* perusahaan tersebut.