

DAFTAR PUSTAKA

Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Garvin, Timpe A.D. (2011). *Pengertian Produk, Definisi Kualitas Produk, dan Dimensi Kualitas Produk* <http://surabaya.proxsisgroup.com/pengertian-produk-definisi-kualitas-produk-dan-dimensi-kualitas-produk/>. 7 Desember 2016.

Gaspersz. (1991). *Metode Perancangan Percobaan*. Bandung: Amico.

Ginting, R. (2010). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Harjosuwono, B. A., Arnata, I. W. & Puspawati, G. A. K. D. (2011). *Rancangan Percobaan Teori, Aplikasi SPSS & Excel*. Malang: Lintas Kata Publishing.

Kotler P., Amstrong G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kotler P., Keller K.L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Ma'arif S., Tanjung H. (2003). *Manajemen Operasi*. Jakarta: PT. Grasindo.

Montgomery, D. (2001). *Design and Analysis of Experiments*. Jon Wiley and Sons Inc.

Mulyadi. (1999). *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Aditya Media.

Nasution, A. H. (2006). *Manajemen Industri*. Yogyakarta: Andi Offset.

Purnomo, H. (2004). *Pengantar Teknik Industri*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Supriyono. (1999). *Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Parga Pokok*. Yogyakarta: BPFE.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.

Ulrich K., Eppiger S. (2001). *Perancangan Pengembangan Produk*. Jakarta: Salemba Teknik.

Widodo, I. D. (2003). *Perencanaan dan Pengembangan Produk*. Yogyakarta: UII Press.

Yamit, Z. (2003). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Ekonisia.