

## Abstrak

Selama ini, di PT Nadira Prima belum pernah melakukan pengukuran kinerja perusahaan secara menyeluruh yang melibatkan Stakeholder diantaranya investor, pelanggan, supplier, karyawan dan masyarakat. PT Nadira Prima melakukan penilaian kinerja hanya dengan melihat hasil produksi perusahaan di tiap tahun nya. Tujuan umum dari penelitian ini adalah mengetahui keinginan dan kebutuhan stakeholder perusahaan untuk memperbaiki dan meningkatkan kinerja perusahaan dengan menerapkan metode *integrated performance measurement systems*.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil kesimpulan bahwa Identifikasi level perusahaan dilakukan menggunakan metode *Integrated Performance Measurement System* dengan melakukan wawancara dengan pihak PT Nadira Prima. Identifikasi Stakeholder Requirement dilakukan menggunakan metode *Integrated Performance Measurement System* dengan melakukan penyebaran kuesioner pendahuluan kepada pihak PT Nadira Prima. Dari penyebaran kuesioner pendahuluan untuk mengetahui Stakeholder Requirement diperoleh 7 kebutuhan untuk Stakeholder (Pemangku Kepentingan) Pemilik, 8 kebutuhan untuk Stakeholder (Pemangku Kepentingan) Karyawan, 5 kebutuhan untuk Stakeholder (Pemangku Kepentingan) Supplier, dan 5 kebutuhan untuk Stakeholder (Pemangku Kepentingan) Pelanggan. Identifikasi stakeholder (Pemangku Kepentingan) perusahaan dilakukan bertujuan untuk mempermudah penyusunan Objective perusahaan.

Berdasarkan hasil pembobotan diperlihatkan bahwa tujuan (Objective) peningkatan motivasi dan loyalitas karyawan merupakan kinerja perusahaan yang menjadi prioritas dari perusahaan karena memiliki nilai bobot terbesar diantara tujuan (Objective). Hal ini ditunjukkan dari nilai bobot tujuan ini sebesar 0,6687.

Scoring system dilakukan dengan menggunakan *Objective Matrix*, Hasil dari pembobotan AHP dikalikan dengan nilai pencapaian dari masing masing KPI sehingga Perusahaan mendapat nilai 4,2898% untuk keseluruhan nilai performansi dan dikategorikan kinerja yang dicapai perusahaan yaitu sedang atau di atas standar yang sudah ada (cukup baik). Rekomendasi diberikan terhadap KPI (*Key Performance Indicators*) yang berada pada kategori merah dalam perhitungan *Objective Matrix* (OMAX).

Kata kunci : Pengukuran Kinerja Perusahaan, IPMS, dan OMAX.

## ***Abstract***

*During this time, PT Nadira Prima has never conducted a comprehensive measurement of company performance involving Stakeholders including investors, customers, suppliers, employees and the public. PT Nadira Prima conducts performance appraisal just by looking at the company's production in each year. General purpose of this research is to know the desire and requirement of stakeholder company to improve and improve company performance by applying method of integrated performance measurement systems.*

*Based on the results of research that has been done can be concluded that the identification of corporate level is done using Integrated Performance Measurement System method by interviewing with PT Nadira Prima. Stakeholder Requirement identification is done using Integrated Performance Measurement System method by distributing preliminary questionnaires to PT Nadira Prima. From the preliminary questionnaires spread to find out the Stakeholder Requirement, there are 7 needs for the Stakeholder (Owner) of the Owners, 8 needs for Stakeholders (Stakeholders) Employees, 5 Stakeholders (Stakeholder) Supplier needs, and 5 needs for Stakeholders (Stakeholders) Customers. The identification of stakeholder (Stakeholders) of the company is conducted to facilitate the preparation of corporate Objective.*

*Based on the results of weighting is shown that the objective (Objective) increased motivation and employee loyalty is the company's performance that became the priority of the company because it has the largest weighting value between the objectives (Objective). This is indicated from the value of this objective weight of 0.6687.*

*Scoring system is done by using Objective Matrix, The result of AHP weighting is multiplied by the achievement value of each KPI so that the Company gets 4,2898% for the overall performance value and categorized the performance achieved by the company that is being or above the existing standard (good enough). Recommendations are given to KPIs (Key Performance Indicators) that are in the red category in Objective Matrix (OMAX) calculations.*

***Keywords: Company Performance Measurement, IPMS, and OMAX.***