

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN SAMPUL (ENGLISH)	iii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	v
SURAT PERNYATAAN	vi
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Manajemen Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management</i>)	6
2.2. Model Pengukuran Kinerja	7
2.2.1 Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	8
2.2.2 Model SCOR	9
2.2.3 Pengenalan SCOR Model	10
2.2.4 Hirarki Proses SCOR Model	11

2.2.5	5 Proses Inti Dalam SCOR	13
2.2.6	Metrik Pada Model SCOR	14
2.2.7	<i>Mapping Supply Chain</i>	24
2.2.8	Perbedaan SCOR Model Versi 8.0, 9.0, dan 10.0	25
2.3	<i>Fuzzy Analytic Hierarchy Process (F-AHP)</i>	26
2.3.1	AHP	26
2.3.2	Fuzzy AHP	27
2.3.3	Konsistensi Matriks Perbandingan Berpasangan	28
2.3.4	<i>Triangular Fuzzy Number (TFN)</i>	29
2.3.5	<i>Nilai Fuzzy Syntetic Extent</i>	30
2.4	<i>Scoring System</i>	32
2.5	<i>Literatur Riview</i>	33
2.6	Hipotesa dan Kerangka Teoritis	38
2.6.1	Hipotesa	38
2.6.2	Kerangkat Teoritis	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1.	Tempat dan waktu Penelitian	45
3.2.	Objek Penelitian.....	45
3.3.	Metodelogi Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Pengumpulan Data.....	52
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	52
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	52
4.2.	Identifikasi Komponen Supply Chain PT Pisma Garment Indo.....	53
4.2.1.	<i>Supplier</i>	53
4.2.2.	Proses Produksi PT Pisma Garment Indo	53
4.2.3.	<i>Buyer</i>	54
4.3.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	55
4.3.1.	Identifikasi Proses Inti Supply Chain PT Pisma Garment Indo	55
4.3.1.1	Proses Plan.....	55
4.3.1.2	Proses <i>Source</i>	55

4.3.1.3	Proses <i>Make</i>	56
4.3.1.4	Proses <i>Deliver</i>	59
4.3.1.5	Proses <i>Return</i>	59
4.3.2.	<i>Mapping Supply Chain</i> PT Pisma Garment Indo	60
4.3.3.	Identifikasi dan Perancangan KPI Berdasarkan SCOR <i>Model</i>	65
4.3.4.	Verifikasi KPI	67
4.3.5.	Pembobotan <i>Key Performance Indikator</i>	70
4.3.6.	Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	91
4.3.7.	Penentuan Target Minimal Maksimal	91
4.3.8.	Perhitungan Pencapaian KPI	93
4.3.8.1	<i>Customer Facing</i>	93
4.3.8.2	<i>Internal Facing</i>	98
4.3.8.3	<i>Scoring System</i>	100
4.3.8.4	Perhitungan Peformansi Kinerja Rantai Pasok	104
4.4	Pembahasan	105
4.4.1	Analisa Identifikasi <i>Key Performance Indikator</i>	105
4.4.2	Analisa Hasil Pembobotan KPI	106
4.4.3	Analisa Hasil Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i> PT Pisma Garment Indo	107
4.4.4	Analisa Perolehan Skor KPI	110
BAB V PENUTUP		113
5.1.	Kesimpulan	113
5.2.	Saran	114
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Lima Proses Inti <i>Supply Chain</i>	14
Tabel 2.2 Kartu SCOR Generik	16
Tabel 2.3 Sistem Metrik Kinerja SCOR Model	17
Tabel 2.4 Random Index (RI).....	28
Tabel 2.5 Skala Perbandingan Tingkat Kepentingan <i>Fuzzy</i>	29
Tabel 2.6 Sistem Monitoring Indikator Kinerja	33
Tabel 2.7 Posisi Penelitian	37
Tabel 2.8 Atribut Kinerja	40
Tabel 4.1 Data <i>Buyer</i>	54
Tabel 4.2 Verifikasi KPI	67
Tabel 4.3 Rekapitulasi Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengukuran <i>Supply Chain</i>	70
Tabel 4.4 Rekapitulalasi perbandingan berpasangan sub-kriteria Agility pengukuran <i>supply chain</i>	71
Tabel 4.5 Rekapitulalasi perbandingan berpasangan sub-kriteria <i>Asset</i> pengukuran <i>supply chain</i>	71
Tabel 4.6 Perhitungan <i>Eigen Vektor</i> /Rata-rata.	72
Tabel 4.7 Perhitungan <i>Eigen Value</i>	74
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan kriteria Responden 2.....	75
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan kriteria Responden 3.....	75
Tabel 4.10 Perhitungan <i>Eigin Vektor</i> /Rata-Rata Sub-Kriteria <i>Agility</i>	76
Tabel 4.11 Perhitugan <i>Eigen Vektor</i> /Rata-rata Sub kriteria <i>Asset</i>	76
Tabel 4.12 Perhitungan <i>Eigen Value</i> Sub kriteria <i>Agility</i>	77
Tabel 4.13 Perhitungan <i>Eigen Value</i> Sub kriteria <i>Asset</i>	77
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Sub-Kriteria <i>Agility,Asset</i> Responden 2	78
Tabel 4.15 Hasil Perhitungan Sub-Kriteria <i>Agility,Asset</i> Responden 3	78
Tabel 4.16 Rekapitulasi <i>Triangular Fuzzy Number</i> Kriteria.....	80
Tabel 4.17 Rekapitulasi <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Agility</i>	81
Tabel 4.18 Rekapitulasi <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Asset</i>	81

Tabel 4.19 Matrik <i>Triangular Fuzzy Number</i> Kriteria.....	83
Tabel 4.20 Matrik <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Agility</i>	83
Tabel 4.21 Matrik <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Asset</i>	84
Tabel 4.22 Rekapitulasi Nilai Total <i>Triangular Fuzzy Number</i> Kriteria	85
Tabel 4.23 Rekapitulasi Nilai Total <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Agility</i>	85
Tabel 4.24 Rekapitulasi Nilai Total <i>Triangular Fuzzy Number</i> Sub Kriteria <i>Asset</i>	85
Tabel 4.25 Rekapitulasi Perhitungan Nilai <i>Sintetis Fuzzy</i> (Si) Kriteria	86
Tabel 4.26 Rekapitulasi Perhitungan Nilai <i>Sintetis Fuzzy</i> (Si) Sub Kriteria <i>Agility</i>	86
Tabel 4.27 Rekapitulasi Perhitungan Nilai <i>Sintetis Fuzzy</i> (Si) Sub Kriteria <i>Asset</i>	86
Tabel 4.28 Rekapitulasi Nilai Vektor Dan <i>Ordinat Deffuzyfikasi</i> Kriteria	87
Tabel 4.29 Rekapitulasi Nilai Vektor Dan <i>Ordinat Deffuzyfikasi</i> Sub Kriteria <i>Agility</i>	87
Tabel 4.30 Rekapitulasi Nilai Vektor Dan <i>Ordinat Deffuzyfikasi</i> Sub Kriteria <i>Asset</i>	88
Tabel 4.31 Target Maksimal dan Minimal	92
Tabel 4.32 Jumlah Order 2016	93
Tabel 4.33 Perhitungan KPI <i>Perfect Order Fulfilment</i>	94
Tabel 4.34 Data Rata-rata <i>Order Fulfilment Cycle Time</i>	94
Tabel 4.35 Data Perhitungan KPI DSCA	95
Tabel 4.36 Data Perhitungan KPI VAR	96
Tabel 4.37 Laporan Keuangan PT Pisma Garment Indo.....	97
Tabel 4.38 Neraca Keuangan PT Pisma Garment Indo.....	97
Tabel 4.39 Rekapitulasi Pencapaian KPI Perusahaan	98
Tabel 4.40 Rekapitulasi SNORM Masing-masing KPI	101
Tabel 4.41 Skor Nilai Akhir Sistem Pengukuran Kinerja <i>Supply Chain</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Level Detail Proses SCOR	12
Gambar 2.2 Detail Proses Level 1 SCOR.....	12
Gambar 2.3 Struktur SCOR	13
Gambar 2.4 <i>Business Scope Diagram</i>	25
Gambar 2.5 Titik Pertemuan Antara M1 dan M2.....	31
Gambar 2.6 Skema Kerangka Berfikir	44
Gambar 3.1 Diagram Alir Metodologi Penelitian	47
Gambar 4.1 Urutan Proses <i>Source</i> PT Pisma Garment Indo.....	56
Gambar 4.2 Urutan Proses Produksi PT Pisma Garment Indo.....	58
Gambar 4.3 Urutan Proses <i>Deliver</i> PT Pisma Garment Indo.....	59
Gambar 4.4 Urutan Proses <i>Return</i> PT Pisma Garment Indo	60
Gambar 4.5 <i>Business Scope Diagram</i>	61
Gambar 4.6 Proses <i>Mapping supply Chain</i> PT Pisma Garment Indo.....	62
Gambar 4.7 Hirarki SCOR 1. Model PT Pisma Garment Indo	66
Gambar 4.8 Verifikasi Hirarki SCOR 1. Model PT Pisma Garment Indo	69
Gambar 4.9 <i>Hirarki Key Performance Index</i> PT Pisma Garment Indo.....	90