

Abstrak

Diva Cookies yang berada di kota Bojonegoro merupakan home industry yang memproduksi jenis – jenis makanan ringan, berupa kue kering mini dan beberapa kripik berbahan dasar waluh serta egg roll dengan aneka rasa. Produk ini di pasarkan terutama di kawasan Bojonegoro dan sekitarnya. Kemasan yang digunakan untuk mengemas produk khususnya produk egg roll masih berupa kemasan kotak snack seperti pada umumnya. Dengan kemasan yang ada saat ini, belum bisa menjamin produk utuh sampai ditangan konsumen dan bentuk kemasan yang kurang menarik hanya berupa kotak biasa. Sehingga selain bentuk kemasan, dan belum adanya beberapa atribut produk seperti logo halal, informasi produk dalam kemasan menjadi pertimbangan konsumen dalam membeli produk makanan ringan egg roll. Kemasan egg roll yang ada saat ini berbahan karton ringan yang tipis serta dengan desain yang kurang menarik.

Pada penelitian ini akan dilakukan desain kemasan ulang atau redesign dengan menggunakan metode kansei engineering dan value engineering. Metode Kansei Engineering merupakan metode untuk menganalisa atribut produk melalui analisa hasil kuesioner yang nantinya memiliki output berupa kansei word. Kansei word didapatkan melalui analisa kuesioner, kemudian dikelompokkan menjadi satu bahasan mengenai atribut yang akan diolah lagi menggunakan analisa faktor untuk mengetahui atribut produk mana saja yang mempengaruhi citra produk. Sedangkan metode value engineering digunakan untuk menganalisa atribut produk yang telah terpilih, kemudian diterapkan menjadi beberapa pilihan alternatif desain kemasan dan dari beberapa desain akan dipilih mana desain yang memiliki biaya rendah dalam pembuatannya serta efisien dalam penerapannya.

Kata Kunci : Kansei Engineering, Desain Kemasan, Value Engineering.

Abstract

Diva Cookies that are located in the town of Bojonegoro is a home industry producing types – types of snacks, pastries and make some mini-pumpkin and egg roll with a variety of flavors. These products are marketed mainly in the region of Bojonegoro and surrounding areas. The packaging used to package products especially products egg roll was a packaging box snack like in general. With the current packaging, can not guarantee the product intact to the consumer and in the hands of a less attractive packaging form was just a plain box. So in addition to form, and yet the existence some product attributes such as the halal logo, product information in packaging into consideration consumers in buying products snacks egg roll. Egg roll packs are made from lightweight cardboard and thin design less attractive

This research will be done on the packaging design or redesign using kansei engineering and value engineering. Kansei Engineering method is a method to analyze the product attributes through the analysis of the results of a questionnaire that would have output in the form of kansei word. Kansei word is obtained through the analysis of questionnaire, then grouped into one discussion about attribute to be processed again using factor analysis to find out which product attributes affect the image of the product. Whereas the method of value engineering is used to analyze the product attributes that have been chosen, then applied into some alternative choices and packaging design of some of the designs will be chosen which has low cost design in creation and efficient in its application.

Keywords: Kansei Engineering, Packaging Design, Value Engineering.