

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	2
1.3 Tujuan dan Manfaat dari Penelitian	2
1.3.1 Tujuan dari Penelitian	2
1.3.2 Manfaat dari Penelitian	3
1.4 Sitematika Penyusunan Laporan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Tinjauan Pustaka	4
2.2 Tinjauan Umum Kontraktor.....	5
2.3 Faktor Kunci Daya Saing.....	5
2.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tinjauan Umum	17
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Pengumpulan Data	18
3.3.1 Jenis Data	18

3.4.	Pembuatan Kuisisioner	20
3.5	Objek Penelitian	25
3.6	Populasi dan Sampel Penelitian	25
	3.6.1 Pengambilan Sampel Penelitian dengan Metode Stratified Random Sampling	27
	3.6.2 Perhitungan Sampel Penelitian	27
3.7	Metode Analisis Data	28
	3.7.1 Skala Pengukuran.....	28
	3.7.2 Pengujian Kuisisioner	31
3.8	Bagan Alir Penelitian	33
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....		34
4.1	Pelaksanaan Penelitian	34
4.2	Data dan Analisis Responden.....	34
	4.2.1 Data Responden	34
	4.2.2 Analisa Responden	36
4.3	Pengujian Kuisisioner	39
	4.3.1 Uji Validitas	39
	4.3.2 Uji Reliabilitas	43
	4.3.3 Uji Normalitas	45
4.4	Analisis Data Responden	47
	4.4.1 Kuisisioner I	47
	4.4.2. Kuisisioner II.....	51
	4.4.2.1 Analisa Data Responden Terdapat Faktor- Faktor yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	52
	4.4.2.2 Analisa Data Responden Terdapat Faktor- Faktor Kunci Internal yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	53

4.4.2.3	Analisa Data Responden Terdapat Faktor- Faktor Kunci Eksternal yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	54
4.4.2.4	Analisa Data Responden Terdapat Strategi Pengembangan yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	56
4.4.2.5	Analisa Data Responden Terdapat Masalah Internal yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	57
4.5	Urutan Peringkat atau Ranging Tingkat Kepentingan Faktor Pengembangan Daya Saing.....	60
4.5.1	Faktor- Faktor yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	60
4.5.2	Faktor- Faktor Kunci Internal yang dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor.....	61
4.5.3	Faktor- Faktor Kunci Eksternal yang dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor.....	61
4.5.4	Faktor- Faktor Strategi Pengembangan yang Mempengaruhi Pengembangan Daya Saing Kontraktor	62
4.5.5	Masalah Internal yang Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	63
4.6	Perbedaan Strategi Pengembangan Daya Saing Kontraktor Besar, Menengah, dan Besar	64

Bab V	PENUTUP.....	69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Alur Kuosioner Penelitian.....	24
Gambar 3.2 Hasil Uji Validitas.....	30
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Gambar 3.4 Bagin Alir Penelitian.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Variabel/Faktor Daya Saing Organisasi Konstruksi	6
Tabel 2.2 Variabel/faktor Kunci Internal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Organisasi Konstruksi	7
Tabel 2.3 Variabel/faktor Kunci Eksternal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Organisasi Konstruksi	8
Tabel 2.4 Faktor kunci strategi pengembangan daya saing organisasi konstruksi	10
Tabel 2.5 Pengelompokan variable	12
Tabel 2.6 Variabel Bebas Penelitian	13
Tabel 2.7 Variabel Masalah Internal Perusahaan	15
Tabel 3.1 Tabel Variabel yang Akan Dijadikan Kuisisioner	21
Tabel 3.2 Tabel Kuesioner I	22
Tabel 3.3 Tabel Kuesioner 2	23
Tabel 3.4 Jumlah Anggota GEPENSI Kabupaten Kendal Per-Bulan September 2017	27
Tabel 4.1 Data Responden Menurut Klasifikasi Perusahaan	34
Tabel 4.2 Data Responden Menurut Pendidikan	35
Tabel 4.3 Data Responden Menurut Masa Kerja	35
Tabel 4.4 Data Responden Menurut Pengalaman	36
Tabel 4.5 Jumlah Responden yang Memenuhi Syarat	37
Tabel 4.6 Daftar Responden yang Memenuhi Syarat Pengisian Kuisisioner	37
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Untuk Pertanyaan Tentang Faktor-Faktor yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas untuk Pertanyaan tentang Faktor-Faktor Kunci Internal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas untuk Pertanyaan tentang Faktor-Faktor Kunci Eksternal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	41
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas untuk Pertanyaan tentang Faktor-Faktor Strategi Pengembangan yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas untuk Pertanyaan tentang Faktor-Faktor Masalah Internal Perusahaan yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	42
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas (<i>Reliability Test</i>)	44

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas	46
Tabel 4.14 Faktor-Faktor yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor.....	48
Tabel 4.15Faktor-Faktor Kunci Internal yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	48
Tabel 4.16Faktor-Faktor KunciEksternal yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor....	49
Tabel 4.17Faktor-Faktor Strategi yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	50
Tabel 4.18Faktor-Faktor Masalah Internal Perusahaan yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	50
Tabel 4.19 Faktor-Faktor yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor.....	52
Tabel 4.20 Nilai <i>Mean</i> (Rata-rata) untuk Pernyataan Faktor-faktor Yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	52
Tabel 4.21Faktor-faktorKunci Internal yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	53
Tabel 4.22Nilai <i>Mean</i> (Rata-rata) untuk pernyataan Faktor-Faktor Kunci Internal Yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	54
Tabel 4.23Faktor-Faktor Kunci Eksternal yang dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor....	55
Tabel 4.24Nilai <i>Mean</i> (Rata-rata) untuk Pernyataan Faktor-faktor Kunci Eksternal yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	55
Tabel 4.25Faktor-Faktor Strategi Pengembangan yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	56
Tabel 4.26Nilai <i>Mean</i> (Rata-rata) untuk Pernyataan Faktor-Faktor Strategi Pengembangan yang Dapat Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	57
Tabel 4.27Faktor-Faktor yang Menunjukkan Daya Saing Kontraktor	58
Tabel 4.28Faktor-Faktor Kunci Internal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor ...	59
Tabel 4.29Faktor- FaktorKunci Eksternal yang Dapat Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	60
Tabel 4.30Faktor- Faktor Kunci Strategi Pengembangan yang Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	61
Tabel 4.31Faktor- Faktor Kunci Strategi Pengembangan yang Mempengaruhi Daya Saing Kontraktor	62
Tabel 4.32Hasil Uji <i>One Way Anova</i>	63
Tabel 4.33Hasil Uji Duncan <i>Multiple Comparisons</i>	64
Tabel 4.34Perbedaan Strategi Antara Perusahaan Besar, Menengah, dan Kecil.....	65
Tabel 4.35Persamaan Startegi Antara Perusahaan Besar, Menengah, dan Kecil	65