

## DAFTAR PUSTAKA

### Jurnal/Skripsi/Tesis

- Fadallah, Ali Akbar dan Nia Kurniasih Pontoh. 2013. "Penerapan City Branding di Indonesia: Studi Kasus Kota Pekalongan, Jawa Tengah". Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota A SAPPK, Vol. 1 No.2, hal. 534-543.
- Karyadi. 2012. "Analisis Pelaksanaan Place Marketing Kota Depok (Studi Kasus: Upaya Kota Depok Menarik Kunjungan Wisatawan)". Skripsi Program Studi Ilmu Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Indonesia.
- Pratama, Ekklesia Hendra. 2011. "Evaluasi Branding Jogja Never Ending Asia Sebagai Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi". Yogyakarta: Thesis Magister Administrasi Publik Universitas Gadjah Mada.
- Rainisto, Seppo K. 2003. "*Success Factors of Place Marketing: A Study of Places Marketing Practices in Northern Europe and the United States*". Helsinki University of Technology, Institute of Strategy and International Business.
- Susanty, Aries, dkk. 2013 Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Klaster Batik Pekalongan (Studi Pada Klaster Batik Kauman, Pesindon dan Jenggot). Jurnal Industri Universitas Diponegoro J@TI Undip. Vo VIII No. 1 Januari 2013.
- Zenker, Sebastian. 2009. "*Who's Your Target? The Creative Class as a Target Group For Place Branding*". Jurnal Place Management and Development Vol. 2 No. 1 Hal. 23-32.

### Buku

- Ambadar, Jackie, dkk. 2007. *Mengelola Merek*. Jakarta: Yayasan Bina Karsa Mandiri.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bungin, Burhan. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Cannon, Joseph P, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Gunn, Clare A. 1988. *Tourism Planning*. New York: Taylor & Francis.
- Guntur, Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran dan Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Kotler, Philip, dkk. 1993. *Marketing Places Attracting Investment, Industry, and Tourism to Cities, States and Nations*. New York: The Free Press.
- Raco, JR. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Cikarang: PT Grasindo.
- Yananda, M. Rachmat dan Ummi Salamah. 2014. *Branding Tempat Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

#### **Internet**

- Anonim. 2013. "Hotel Hayam Wuruk Masih Eksis" dalam [www.pekalongankota.go.id](http://www.pekalongankota.go.id). Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.
- Anonim. 2013. "Perajin Batik wajin Perhatikan Lingkungan" dalam <https://pekalongankota.go.id/berita/perajin-batik-wajib-perhatikan-lingkungan>. Diunduh pada Senin, 8 Januari 2018.
- Anonim. 2016. "Badan Ekonomi Kreatif (Bekraf) RI Menyelenggarakan Sertifikasi Profesi Batik di Pekalongan" dalam <http://www.bekraf.go.id/kegiatan/detail/badan-ekonomi-kreatif-bekraf-ri-menyelenggarakan-sertifikasi-profesi-batik-di-pekalongan>. Diunduh pada Senin, 8 Januari 2018.
- Anonim. 2016. "Hore, Kota Pekalongan Dapat Bantuan IPAL dari Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan" dalam Tribun Jateng <http://jateng.tribunnews.com/2016/03/31/hore-kota-pekalongan-dapat-bantuan-ipal-dari-kementerian-lingkungan-hidup-dan-kehutanan>. Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.
- Anonim. 2017. "Mural di Kampoeng Wisata Batik Pesindon" dalam <http://stptrisakti.ac.id/mural-di-kampoeng-wisata-batik-pesindon/>. Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.

- Anonim. 2017. "Pekalongan Layak Investasi Hotel Berbintang" dalam <http://nusantaraproperty.com/pekalongan-layak-investasi-hotel-berbintang/>. Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.
- Anrianto, Risky. 2017. "Pekalongan Kekurangan IPAL" dalam Media Indonesia <http://www.mediaindonesia.com/news/read/127715/pekalongan-kekurangan-ipal/2017-10-18>. Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.
- Djindan, Aan. 2011. "Tentang City Branding Kota Pekalongan" dalam Artikel Pemerintah Kota Pekalongan [www.pekalongankota.go.id](http://www.pekalongankota.go.id). Diunduh Rabu, 14 September 2016.
- Endra, Hermawan. 2014. "Belajar Mambatik di Hotel Dafam Pekalongan, Gratis!" dalam <http://jateng.tribunnews.com/2014/10/11/belajar-mambatik-di-hotel-dafam-pekalongan-gratis>. Diunduh pada Senin, 8 Januari 2018.
- Kharisma dan Dirhamsyah. 2017. "Batik Pewarna Alam Akan Jadi Icon Kampung Batik Pesindon" dalam <http://rkb.pekalongankota.go.id/berita5081-1-batik-pewarna-alam-akan-jadi-icon-kampung-batik-pesindon->. Diunduh pada Senin, 8 Januari 2018.
- Kutnadi. 2017. "IPAL di Kota Pekalongan Masih Sedikit" dalam Antara Jateng. [www.antarakateng.com](http://www.antarakateng.com). Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.
- Rahayuningtyas, Dinda Oktaviani. 2016. "Warna Warni Sungaiiku" dalam <http://www.radarpekalongan.com/10234/warna-warni-sungaiiku/>. Diunduh Minggu, 23 Oktober 2016.
- Santoso, Agung Budi. 2015. "Alasan Strategis Hotel Santika Hadir di Kota Pekalongan" dalam [www.tribunnews.com](http://www.tribunnews.com). Diunduh pada Rabu, 13 Desember 2017.

### **Peraturan, Undang-Undang**

Peraturan Daerah Kota Pekalongan Nomor 4 Tahun 2016 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah 2016 - 2021 Kota Pekalongan.

Revisi Rencana Strategis Dinas Pariwisata, Kebudayaan, Pemuda dan Olahraga Kota Pekalongan Tahun 2016 - 2021.