

MARKETING PLACES UNTUK CITY BRANDING DI KOTA PEKALONGAN
(Studi Kasus: Kampung Batik Pesindon)

Disusun Guna Memenuhi
TUGAS AKHIR (TA)
TP 62125



Disusun Oleh:
WIRDA NIRMALA
31201500780

PROGRAM STUDI PERENCANAAN WILAYAH DAN KOTA
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ISLAM SULTAN AGUNG
SEMARANG
2018